

LUIGI MARIA SICCA, FRANCESCO IZZO, MAURA STRIANO,
GIULIA DELL'AQUILA, FELICE CASUCCI, FRANCESCO PERILLO,
ROSARIO DIANA, PAOLA GIAMPAOLO, DAVIDE BIZJAK,
COSTANZA CARDULLO E MARIA GRAZIA PIROZZI,
GILBERTO-ANTONIO MARSELLI, FRANCO VITELLI,
MARIA ROSARIA NAPOLITANO

TAVOLA ROTONDA

Umanesimo del management
attraverso gli occhi dell'altro

Editoriale Scientifica
Napoli

Tutti i diritti sono riservati

© 2013 Editoriale Scientifica srl

Via San Biagio dei Librai 39
80138 Napoli

www.editorialescientifica.com

info@editorialescientifica.com

ISBN 978-88-6342-516-1

Indice

- 7 *Introduzione* di Luigi Maria Sicca
- 15 *Aprire porte e finestre:
le sfide della formazione manageriale e il pensiero critico*
Francesco Izzo
- 25 *Insegnare organizzazioni:
una prospettiva pedagogica*
Maura Striano
- 29 *Un'occasione di convergenza tra discipline*
Giulia Dell'Aquila
- 33 *Il sesto senso*
Felice Casucci
- 37 *Manager e alfabetizzazione*
Francesco Perillo
- 41 *Economia delle humanities*
Rosario Diana
- 45 *Le sfide del management*
Paola Giampaolo
- 49 *Il punto di vista degli studenti:
triennale, magistrale e dottorato*
Davide Bizjak, Costanza Cardullo, Maria Grazia Pirozzi

- 53 Per una reale modernizzazione
Gilberto-Antonio Marselli
- 57 Nel borsello del manager umanista
Franco Vitelli
- 63 Chiamale emozioni.
I saperi umanistici per la *management education*
Maria Rosaria Napolitano
- 71 *Bibliografia*
- 73 *Indice dei nomi*
- 75 *Notizie sugli autori*