

punto org  
Collana diretta da Luigi Maria Sicca

67

DOMENICO SALVATORE

SAPERI MANAGERIALI  
CRESCITA SOSTENIBILE  
E SUD INTERNO

QUALI CONTRIBUTI POSSONO OFFRIRE  
GLI STUDI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE  
PER UNA CRESCITA ECONOMICA SOSTENIBILE?

Editoriale Scientifica  
Napoli

*Tutti i diritti sono riservati*

© 2020 Editoriale Scientifica s.r.l.  
Via San Biagio dei Librai, 39  
80138 Napoli  
[www.editorialescientifica.com](http://www.editorialescientifica.com)  
[info@editorialescientifica.com](mailto:info@editorialescientifica.com)

ISBN 978-88-9391-692-9

# Indice

7	Introduzione
11	1. COSA LEGA I SAPERI MANAGERIALI ALLA CRESCITA SOSTENIBILE DI UN'AREA RURALE?
13	1.1. Il Sud interno ai tempi della globalizzazione e delle città
19	1.2. <i>Green economy</i> , sviluppo e opportunità
23	1.3. Al Sud manca capitale sociale?
27	1.4. I saperi manageriali: la chiave di volta per un nuovo sviluppo?
33	2. QUALI SAPERI MANAGERIALI PER STIMOLARE LA CRESCITA SOSTENIBILE DEL SUD INTERNO?
34	2.1. Stimolare la cooperazione. Le esperienze delle organizzazioni
36	2.2. La continuità delle politiche con l'identità sociale della comunità locale
42	2.3. La continuità delle politiche con le istituzioni e la cultura locali
46	2.4. <i>Meaningful work</i> e <i>green jobs</i>
51	2.5. <i>Green economy</i> e strutture organizzative
59	3. COME FARE?
62	3.1. Utilizziamo i pensionati!
65	3.2. Sviluppiamo i saperi organizzativi negli studenti delle scuole secondarie!
69	3.3. Cuciamo reti!
72	3.4. Investiamo sugli amministratori locali!

6

INDICE

75 *Bibliografia*

85 *Sitografia*

87 *Ringraziamenti*

89 *Indice dei nomi*

93 *Hanno scritto nella Collana punto org*

## Introduzione

Questo libro si propone di fornire una panoramica su come gli studi organizzativi possano contribuire alla crescita economica sostenibile arricchendo, di nuovi – e si spera – interessanti spunti, un dibattito di cruciale importanza.

Nello studio dello sviluppo sostenibile le scienze aziendali, e in particolare i saperi manageriali, sono stati sempre considerati meno efficaci di altri strumenti come, ad esempio, l'economia di sviluppo e, perciò, poco utilizzati. Tuttavia, il tema dello sviluppo sostenibile è di un'importanza tale che è opportuno analizzarlo da molteplici punti di vista. Questo anche perché si tratta di un argomento che, per sua natura, è multidisciplinare.

Chi scrive ovviamente è convinto che gli studi organizzativi possano contribuire validamente al dibattito in corso fornendo teorie e evidenze empiriche applicabili sia a livello di singola azienda che a livello interaziendale e offrendo una prospettiva di analisi che lega i comportamenti dei singoli, gli assetti aziendali e le scelte dei *policy maker*. Questa prospettiva è particolarmente attuale perché le istituzioni internazionali pongono sempre più in evidenza l'importanza del coinvolgimento delle aziende per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Nel seguito, quindi, tratteremo l'applicazione delle conoscenze, elaborate dagli studiosi di *Organizzazione aziendale*, al tema dello sviluppo locale sostenibile e in particolare a quello di una specifica area geografica dell'Italia: il Sud interno.

La necessità di perseguire uno sviluppo sostenibile è così importante e tanto fortemente condivisa che la comunità internazio-

nale, nonostante le inevitabili divisioni, è riuscita a raggiungere e approvare un accordo, nell'ambito dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, su ben 17 obiettivi chiari e verificabili. Obiettivi che gli Stati membri si sono impegnati a raggiungere entro il 2030 indirizzando, così, il pianeta verso un modello di sviluppo che risulti finalmente sostenibile<sup>1</sup>.

All'interno dell'ampio tema proposto, questo libro focalizzerà l'attenzione sul concetto più ristretto di "crescita economica sostenibile". E questo tenendo presente che oggi, facendo riferimento alla concezione di Amartya Sen<sup>2</sup>, per sviluppo sostenibile si intende: «la capacità degli individui di raggiungere i propri obiettivi» (Sen, 1988) e, in ultima analisi, «l'espansione della libertà» (Sen, 2014).

Tra i molteplici aspetti dello sviluppo sostenibile, la crescita economica è probabilmente il tema sul quale l'*Organizzazione aziendale* può offrire il contributo più rilevante. Il termine "*green economy*", letteralmente "economia verde", e quello correlato di "*green growth*" ovvero "crescita verde" saranno usati, nel libro, per indicare uno sviluppo e una crescita sostenibili non solo dal punto di vista economico, ma anche da quello sociale e ambientale. Il che implica un miglioramento del benessere e dell'equità sociale, accompagnato da una significativa riduzione dei rischi ambientali e dello sfruttamento delle risorse naturali non rinnovabili. Quindi, coerentemente con le definizioni più diffuse, col termine "*green*" si indicherà l'attenzione non solo ai temi ambientali, ma anche a quelli sociali.

Diversamente dalle altre Scienze sociali e da gran parte delle scienze fisiche, gli studi organizzativi pongono particolarmente

<sup>1</sup> I 17 SGD (acronimo di *Sustainable Development Goals* ovvero *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile*) sono stati adottati con la risoluzione n. 70/1 intitolata "*Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*" del 25 settembre 2015.

<sup>2</sup> Amartya Kumar Sen è un economista, filosofo e accademico indiano, premio Nobel per l'economia nel 1998.

l'accento sulla pratica contestualizzazione delle argomentazioni teoriche elaborate (Rousseau e Fried, 2001).

Lo studio di fenomeni complessi, come sono le organizzazioni, mal si adatta, infatti, alla possibilità di teorizzare relazioni, valide universalmente, da applicare alle realtà aziendali. E questo a maggior ragione se tali relazioni sono estrapolate da studi effettuati in laboratorio dove è possibile controllare tutte le variabili.

L'importanza del contesto è il motivo principe per il quale tutti i temi proposti nel libro sono contestualizzati alla realtà del Sud interno.

La scelta delle aree interne e rurali del Sud Italia è stata per chi scrive un "campionamento di convenienza": l'area in questione è infatti da me conosciuta in maniera ben più approfondita di quanto non avvenga per altre zone, anch'esse distanti dai livelli di sviluppo delle regioni più avanzate del mondo. Inoltre, ritengo che l'area in questione sia comunque dotata di enormi potenzialità e, quindi, suscettibile di sostanziali miglioramenti se solo si riuscisse a mobilitare le energie degli abitanti e delle istituzioni intorno ad una strategia di crescita sostenibile condivisa. Logicamente alcune delle argomentazioni presentate di seguito potranno, di volta in volta, essere generalizzate a contesti differenti e più ampi.

Il primo capitolo introdurrà il concetto di "crescita sostenibile" e chiarirà il contesto di Sud interno descrivendone sommariamente la condizione.

Il secondo capitolo passerà in rassegna alcune delle teorie di *Organizzazione aziendale* che si ritengono utili al dibattito.

Il terzo capitolo descriverà alcune possibili proposte di *policy* in linea con quanto esposto nel capitolo secondo e chiuderà il libro.