

punto org

Collana diretta da Luigi Maria Sicca

38

*Giuseppe Melis*

COLLABORAZIONE  
E APPRENDIMENTO  
NEI PROCESSI  
DI CO-CREAZIONE DI VALORE  
IL CASO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

Prefazione

*Maria Rosaria Napolitano*

Postfazione

*Barbara Argiolas*

Editoriale Scientifica  
Napoli

La presente pubblicazione è stata realizzata con il contributo del Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali dell'Università degli Studi di Cagliari.

*Tutti i diritti sono riservati*

© 2018 Editoriale Scientifica s.r.l.  
Via San Biagio dei Librai, 39  
80138 Napoli  
[www.editorialescientifica.com](http://www.editorialescientifica.com)  
[info@editorialescientifica.com](mailto:info@editorialescientifica.com)

ISBN 978-88-9391-265-5

# Indice

- 11 Presentazione e ringraziamenti  
17 Prefazione  
*Maria Rosaria Napolitano*  
21 Introduzione

## Parte I

### Dalla creazione alla co-creazione di valore

- 33 1. ASSUNTI TEORICI ED ELEMENTI DEFINITORI  
33 1.1. L'evoluzione del concetto di valore  
34 1.1.1. *Il concetto di valore "economico"*  
36 1.1.2. *L'emergere di nuove dimensioni del valore*  
41 1.1.3. *Dal valore creato al valore percepito*  
45 1.2. Verso la co-creazione di valore  
45 1.2.1. *L'iniziale contributo di Prahalad e Ramaswamy*  
54 1.2.2. *Le evoluzioni più recenti*  
58 1.2.3. *La prospettiva della Service Dominant Logic e  
la crescente rilevanza del servizio*  
62 1.3. La co-creazione di valore in ottica ecosistemica  
67 1.3.1. *Le risorse strategiche del cambiamento di paradigma*  
73 1.3.2. *La centralità delle persone nel processo di  
co-creazione di valore*  
79 2. COLLABORAZIONE E APPRENDIMENTO: L'ESSENZA DELLA  
CO-CREAZIONE DEL VALORE  
79 2.1. La rilevanza del tema della misurazione nei pro-  
cessi di co-creazione del valore  
82 2.2. Le molteplici dimensioni della co-creazione di valore

- 84 2.3. I principali contributi teorici in tema di misurazione del valore co-creato
- 90 2.3.1. *Come attivare e misurare la collaborazione*
- 94 2.3.2. *Le diverse modalità di apprendimento e la loro valutazione*

## Parte II

### La co-creazione di valore nelle destinazioni turistiche

- 103 3. PROGETTARE E GESTIRE UNA DESTINAZIONE TURISTICA NELL'OTTICA DELLA CO-CREAZIONE DEL VALORE
- 103 3.1. L'evoluzione nelle dinamiche del turismo e i problemi dal lato dell'offerta
- 106 3.2. La destinazione turistica come ecosistema dell'esperienza: componenti e relazioni
- 107 3.2.1. *Richiami sulla teoria dell'esperienza*
- 111 3.2.2. *La natura ecosistemica delle destinazioni turistiche*
- 116 3.3. Dalla creazione di prodotti alla co-creazione di esperienze
- 127 3.4. Il governo delle destinazioni e le difficoltà nei processi di collaborazione e apprendimento
- 132 3.5. Le *Destination Management Organization* (DMO) come ecosistemi di servizio
- 142 3.6. Il ruolo dell'organo di governo della destinazione per stimolare processi di collaborazione e apprendimento
- 144 3.7. Le infrastrutture di supporto e il ruolo delle piattaforme di contatto
- 151 4. COLLABORAZIONE E APPRENDIMENTO IN UNA DESTINAZIONE TURISTICA: I RISULTATI DI UNA INDAGINE SULLA DESTINAZIONE SARDEGNA
- 151 4.1. Oggetto e obiettivi della ricerca sul campo

152	4.2. Il <i>framework</i> teorico
153	4.2.1. Il modello di misurazione del costrutto della collaborazione
157	4.2.2. Il modello di misurazione del costrutto dell'apprendimento
159	4.3. L'indagine quantitativa: scelta dei soggetti da intervistare e modalità di somministrazione del questionario
160	4.4. I risultati dell'indagine
170	4.5. Discussione dei risultati
175	5. COLLABORAZIONE E APPRENDIMENTO IN UNA DESTINAZIONE TURISTICA: QUATTRO STORIE DI SUCCESSO A LIVELLO LOCALE
175	5.1. Presentazione dei casi
176	5.2. Metodologia di analisi
178	5.3. Collaborare e apprendere nell'extra-alberghiero: Cagliari Charming Accommodation. <i>The Life you want</i>
195	5.4. La sostenibilità e l'esperienza della Rete Ecoturismo Alghero – Progetto Natura
208	5.5. La costruzione di una destinazione turistica sostenibile: Sinis, terra di Giganti
224	5.6. Fare turismo nelle zone interne. La scommessa di Nughedu Welcome
237	5.7. Discussione dei risultati dei casi esaminati
244	5.8. Considerazioni finali, implicazioni manageriali, limitazioni e nuove prospettive di ricerca
253	Postfazione <i>Barbara Argiolas</i>
257	Indice delle tabelle, delle figure e degli approfondimenti
261	Bibliografia
277	Hanno scritto nella Collana punto org