

MONICA CALCAGNO

NARRARE TERRE DI MEZZO

Management arte design

prefazione di

Sergio Faccipieri

postfazione di

Anna Comacchio

Editoriale Scientifica

Napoli

Tutti i diritti sono riservati

© 2013 Editoriale Scientifica srl

Via San Biagio dei Librai 39
80138 Napoli

www.editorialescientifica.com

info@editorialescientifica.com

ISBN 978-88-6342-574-1

a Vittoria, Caterina e Gio

Indice

9	<i>Prefazione</i> di Sergio Faccipieri
17	INTRODUZIONE
23	1. I TERRITORI DEL DESIGN
23	1.1 Introduzione
24	1.2 Bisogni e artefatti: il design secondo Simon
27	1.3 Il prodotto come risposta funzionale e simbolica
31	1.4 Il prodotto come oggetto semantico: l'innovazione design driven
37	1.5 Dall'innovazione design-driven all'approccio design thinking
42	1.6 Design e partecipazione: la storia di Controprogetto
45	1.7 Designer e imprenditori: primi fotogrammi
49	2. I TERRITORI DELLA CREATIVITÀ
49	2.1 Introduzione
50	2.2 Creatività e arte
53	2.3 Creatività e innovazione
57	2.4 CAO FEI project: creatività artistica e innovazione organizzativa
61	2.6 Tutti d'accordo sulla creatività?
65	3. I TERRITORI ARTISTICI E L'IMPRESA
65	3.1 Introduzione
69	3.2 L'artista come imprenditore
77	3.3 L'artista-imprenditore
81	3.4 Artisti e imprenditori fuori dagli schemi

85	CONCLUSIONI
93	<i>Postfazione</i> IL FASCINO RISCHIOSO DELL'IBRIDAZIONE di Anna Comacchio
99	<i>Bibliografia</i>
107	<i>Indice dei nomi</i>
110	<i>Hanno scritto nella collana Punto org</i>