

punto org

Collana diretta da Luigi Maria Sicca

96

MASSIMILIANO ZANE

BREVE GUIDA  
LA VALORIZZAZIONE CULTURALE 4.0  
Le tecnologie cross-mediali al servizio  
del patrimonio culturale

Editoriale Scientifica  
Napoli

*Tutti i diritti sono riservati*

© Copyright 2022 Editoriale Scientifica s.r.l.  
Via San Biagio dei Librai, 39 – 80138 Napoli  
[www.editorialescientifica.com](http://www.editorialescientifica.com) [info@editorialescientifica.com](mailto:info@editorialescientifica.com)

ISBN 979-12-5976-405-8

«Colui che controlla il passato, controlla il futuro»

G. Orwell - 1984



# Indice

9	INTRODUZIONE
13	1. LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO E DEI BENI CULTURALI
18	1.1 Il patrimonio culturale: origini ed evoluzione della legislazione
27	1.2 L'Art.9 della Costituzione
31	1.3 La ripartizione delle funzioni tra Stato e Regioni in materia di Beni Culturali
38	1.4 La tutela e la valorizzazione nel Codice
40	1.4.1 <i>Tutela, gestione, valorizzazione, fruizione: funzioni o attività?</i>
46	1.4.2 <i>Focus: articoli 112 e 115 del Codice</i>
58	1.5 La valorizzazione partecipata: i partenariati speciali
68	1.6 Conclusioni
71	2. VALORIZZAZIONE ED EVOLUZIONE SOCIO TECNOLOGICA
78	2.1 L'orientamento al visitatore
85	2.1.1 <i>Il contesto sociale: evoluzione del marketing culturale</i>
95	2.1.2 <i>Il contesto sociale : evoluzione delle Information Communications Technology o ICT</i>
107	2.2 Verso la digitalizzazione del museo contemporaneo
110	2.2.1 <i>La dematerializzazione del museo</i>
118	2.2.2 <i>NFT o Non-Fungible Token</i>

122	2.3	Nuovi supporti e modalità di fruizione cross-mediale museale
126	2.3.1	<i>Quick Resposnse (QR), Radio Frequency IDentification (RFID) e Near Field Communication (NFC)</i>
140	2.3.2	<i>Le APP</i>
151	2.3.3	<i>Beacon</i>
158	2.3.4	<i>Realtà Virtuale o VR e Realtà Aumentata o AR</i>
169	2.3.5	<i>Tecnologie 3D e Olografia</i>
180	2.4	Edutainment
185	2.4.1	<i>Gaming museale</i>
191	2.5	Una ipotesi progettuale: sviluppo di una APP culturale tipo
197	2.6	Conclusioni
199		RIASSUMENDO
203		<i>Bibliografia</i>
209		<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>





## Bibliografia

- Addis, M., (2005), *New technologies and cultural consumption – Edutainment is born!*, *European Journal of Marketing*, 39(7), pp. 729-736
- Addis, 2002, *Nuove tecnologie e consumo di prodotti artistici e culturali: verso l'edutainment*” in “Micro & Macro Marketing”, a. XI, n. 1, il Mulino, Bologna.
- Azzarita, V., (2017), *Studi e Ricerche*, Fondazione CRC
- Bakhshi, H. & Throsby, D., (2012). *New technologies in cultural institutions: theory, evidence and policy implications*. *International Journal of Cultural Policy*, 18(February 2015), pp.205– 222.
- Bakhshi, H. & Throsby, D., (2010). *Culture of Innovation: An Economic Analysis of Innovation in Arts and Cultural Organizations*, NESTA report, June 2010
- Baldassarre F., (2009) *Il museo: organizzazione, gestione, marketing*. Franco Angeli, Milano.
- Balloffet, P., Courvoisier, F. H. et al. (2014). *From Museum to Amusement Park: The Opportunities and Risks of Edutainment*. *International Journal of Arts Management*, 16(2), pp. 4-18.
- Barriers, in J. Trant and D. Bearman (eds.). *Museums and the Web 2007: Proceedings*, Toronto: *Archives & Museum Informatics*, published March 1, 2007.
- Barrere, Christian; Barthelemy, Denis; Nieddu, Martino; Vivien, Franck-Dominique (2005). *Réinventer le patrimoine. De la culture à l'économie: une nouvelle pensée du patrimoine?*, Paris: L'Harmattan. P.17
- Bearman (2005) *Museums and the Web 2005: Proceedings*, Toronto: *Archives & Museum Informatics*, pubblicato il 31 marzo 2005 su [www.museumsandtheweb.com/mw2005/papers/thomas/thomas.html](http://www.museumsandtheweb.com/mw2005/papers/thomas/thomas.html)
- Beer, V. (1987). *Great Expectations: Do Museums Know What Visitors Are Doing?*, *The Museum Journal* 30 (3): 206–215
- Belfiore, E., (2004). *Auditing culture*. *International journal of cultural policy*, 10 (2), 183– 202.
- Bellato, E., (2017). *Evoluzioni patrimoniali - Nuovi usi e significati di un concetto ormai storico*. In *Citizens of Europe, Culture e diritti* a cura di Lauso Zagato, Marilena Vecco.

- Bilancia, P., (2006), La valorizzazione dei beni culturali tra pubblico e privato, Maggioli Editore pag. 50 e ss.
- Bollo A., (2000) *Il marketing culturale in Italia: la fine di un ossimoro?*, in F. Colbert, *Marketing delle Arti e della Cultura*, ETAS Libri, Milano.
- Bonacasa, N., (2015). *Il museo online - Nuove prospettive per la museologia*, Digitalia, pag. 29.
- Cather W., (1992) *Escapism*, in "Stories, Poems, and Other Writings", Library of America, New York.
- Bonacini Elisa, *La realtà aumentata e le app culturali in Italia: storie da un matrimonio in mobilità* in «Il capitale culturale» Vol. IX, Università di Macerata, Macerata, 2014.
- Bonacini Elisa, *La valorizzazione digitale del patrimonio culturale in Europa e in Italia*, Università degli Studi di Catania, Catania, 2013.
- Burns, D. J. and Neisner, L. (2006). *Customer Satisfaction in a Retail Setting: The Contribution of Emotion. International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 34, No.1, pp.49-66.
- Butler, Beverley (2007). «Taking on the Tradition: African Heritage and the Testimony of Memory». In: De Jong, Ferdinand; Rowlands, Michael (eds.). *Reclaiming Heritage: Alternative Imaginaries of Memory in West Africa. California*: Left Coast Press, pp. 31-69.
- Cassese, I beni culturali da Bottai a Spadolini, in "Rassegna degli Archivi di Stato 1975", n. 1-3, pag. 116 – 142
- Cataldo Lucia, *Dal Museum Theatre al Digital Storytelling. Nuove forme della comunicazione museale fra teatro, multimedialità e narrazione*, Franco Angeli Editore, Milano, 2011.
- Ceconello Mauro, *Mobile technologies: new ways to access tourism, culture and cities*, in «Tafter Journal», ottobre 2012.
- Chianese, A. et al., (2013). *SmARTweet: A location-based smart application for exhibits and museums*. Proceedings - 2013 International Conference on Signal-Image Technology and Internet-Based Systems, SITIS 2013, (September 2016), pp.408–415.
- Colbert F., (2009) *Marketing delle arti e della cultura*, Etas Libri, Milano. Conclusioni della Presidenza del Consiglio Europeo di Bruxelles, 13-14 marzo 2008, disponibile su [www.consilium.europa.eu/uedocs/cms\\_data/docs/pressdata/it/ec/99417.pdf](http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/it/ec/99417.pdf)
- Courage, C., and Baxter, K. (2005). *Understanding Your Users: A Practical Guide to User Requirements Methods, Tools, and Techniques*. Edited by Kathy Baxter. San Francisco, CA: Gulf Professional.
- Corti, L., (2003), *I beni culturali e la loro catalogazione*, Bruno Mondadori, 2003, pag. 78 e ss.
- D'Agnano, F. et al., (2015). *Tooteko: A case study of augmented reality for an accessible cultural heritage. Digitization, 3D printing and sensors for an audio-tactile experience*. International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences - ISPRS Archives, 40(5W4), pp.207–213.

- Dichiarazione del Consiglio Europeo di Lisbona, 23-24 marzo 2000, disponibile su [archivio.pubblica.istruzione.it/buongiorno\\_europa/allegati/lisbona2000.pdf](http://archivio.pubblica.istruzione.it/buongiorno_europa/allegati/lisbona2000.pdf)
- Dilenschneider, C., (2014), *Personalizing the Onsite Experience Increases Satisfaction in Visitor*
- De Biase, F., (a cura di), (2014), "I pubblici della cultura. Audience development, audience engagement", Franco Angeli, Milano
- De Paolis, L., (2012), *Applicazione Interattiva di Realtà Aumentata per i Beni Culturali*, in "Ricerca Scientifica e Tecnologie dell'Informazione Vol 2, Issue 1". p.124.
- Echtner, C. M. and Ritchie, J. B. (1991). *The Meaning and Measurement of Destination Image*. *Journal of Tourism Studies*, Vol. 2, No.2, pp.2-12.
- Eghbal-Azar, K. et al., (2016). *Use of digital guides in museum galleries: Determinants of information selection*. *Computers in Human Behavior*, 57, pp.133–142.
- Ellis, M., and B. Kelly, (2007) *Web 2.0: How to Stop Thinking and Start Doing: Addressing Organisational*
- Emiliani (1974). *Una politica dei beni culturali*. Torino: Einaudi. p. 7
- E. Hooper-Greenhil, Il museo disciplinare, in ID. I musei e la formazione del sapere. Le radici storiche, le pratiche del presente, trad. it., Il Saggiatore, Milano 2005, p. 200
- European Conference of MINERVA, *Carta di Parma*, 19 novembre 2003.
- Ericsson Mobility Report (2016), disponibile all'indirizzo [ericsson.com/res/docs/2016/ericsson-mobility-report-2016.pdf](http://ericsson.com/res/docs/2016/ericsson-mobility-report-2016.pdf)
- Eurostat, Cultural Statistics 2016 edition.
- Falk, J. H., e Dierking. (1992). *The Museum Experience*, p. 58. Howells House.
- Forte M., & Franzoni M., (1997) *Quale comunicazione per i Musei in Internet? Modelli e metafore di navigazione* in: Sistemi Intelligenti, anno X, n°2, agosto 1998.
- Federculture, Report 2018.
- Fortescue A., Hakala J. Et al. (1992), American Association of Museums, *Excellence and Equity*.
- Gabellone, F., (2015). *Integrated Technologies for Museum Communication and Interactive Apps in the PON DiCet Project*, AVR 2015 Lecce, Italy, August 31 – September 3, 2015 Proceedings., pp.3–16.
- Galluzzi P., (1997) *Nuove tecnologie e funzione culturale dei musei. Opportunità e scenari per il terzo millennio*, in *I formati della memoria...*, p. 18.
- Galluzzi P., (1997), *I formati della memoria. Beni Culturali e nuove tecnologie alle soglie del terzo millennio*, Giunti, Firenze, 1997.
- Garibaldi, R., (2012). *Strumenti innovativi di marketing per i musei*. Quaderni di viaggi e turismo, Franco Angeli.
- Garibaldi, R., (2015). The use of Web 2.0 tools by Italian contemporary art museums. *Museum Management and Curatorship*, 30(3), pp.1–14.

- Gervail, J. & Ru, Y. Le, (2011). *Fusion of multimedia and mobile technology in audioguides for Museums and Exhibitions : from Bluetooth Push to Web Pull*, in *Fusion of Smart, Multimedia and Computer Gaming Technologies: Research, Systems and Perspectives*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Green, T. R. G., and M. Petre. (1996). *Usability Analysis of Visual Programming Environments: A 'Cognitive Dimensions' Framework*. *Journal of Visual Languages & Computing* 7 (2): 131– 174
- Hancock, M., (2015). *Museums and 3D Printing: More Than a Workshop Novelty*, *Bulletin of the Association for Information Science and Technology*, October/November 2015, Volume 42, Number 1, pp. 32–35.
- Harrison, P. et al., (2004). *Consumer Satisfaction and Post-purchase Intentions: An Exploratory Study of Museum Visitors*. *International Journal of Arts Management*, 6(2), pp. 23-32.
- Hirschmann E. C., (1983), *Aesthetics, Ideologies and the Limits of the Marketing Concepts*, in *Journal of Marketing*, vol. 47
- Hirschman, E. C., (1983 (1983), "Cognitive Structure ACROSS Consumer Ethnic Subcultures: a Comparative Analysis", in *NA - Advances in Consumer Research Volume 10*, eds. Richard P. Bagozzi and Alice M. Tybout, Ann Arbor, MI : Association for Consumer Research, Pages: 197-202. Ito, M. (2009). *Hanging out, messing around, and geeking out: Kids living and learning with new media*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Keaney, E., (2006). *Public value and the arts: literature review*. London: Arts Council, England Kehoe A., (1991) *Christian Contradictions and the World Revolution: Letters to My Son*, Glendale
- Kelly, L. (2007). *Visitors and learners: Adult museum visitors' learning identities*. In "Proceedings of ICOM-CECA"
- Kotler N., Kotler P., (2004), *Marketing dei musei. Obiettivi, traguardi, risorse*, Einaudi, Torino.
- Kotler P., (1967) *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs
- Kuflik, T., et al. (2011) *A visitor's guide in an active museum: Presentations, communications, and reflection*. *Journal on Computing and Cultural Heritage*. 3, 3, 1–25.
- Lagrosen, S. (2003). *Online service marketing and delivery: the case of Swedish museums*. *Information Technology & People*, 16(2), pp. 132-156.
- Lamberti C. (2003), *Il web del museo: proposte per uno standard*, in "Nuova Museologia", n. 9, pp. 14- 16.
- Laursen, D., (2013). *Balancing accessibility and familiarity: offering digital media loans at the museum front desk*. *Museum Management and Curatorship*, 28(5), pp.508–526.
- Lupo Jallà D., (2001) *Il museo contemporaneo: introduzione al nuovo sistema museale italiano*, Utet Editore, Torino.

- Maccari, M., Piergigli, V., (2006), *Il Codice dei beni culturali e del paesaggio tra teoria e prassi*, Giuffrè Editore, pag. 140 e ss.
- Maggi, Maurizio (2009). *Musei alla frontiera. Continuità, divergenza, evoluzione nei territori della cultura*. Milano: Jaca Book. PP.49/50
- Milgram Paul, Takemura Arou, Utsumi Akira, Kishino Fumio, *Augmented Reality: A class of displays on the reality-virtuality continuum*, ATR Communication Systems Research Laboratories, Kyoto, 1994.
- Monin C. (1998), *La gestione del museo del Louvre nell'ottica del mercato*, in Mattiacci A. (a cura di), *La gestione dei beni artistici e culturali nell'ottica del mercato*, Edizioni Angelo Guerini, Milano
- Morcellini M. (2005), *Una via italiana alla comunicazione culturale*, in Severino F., (a cura di), *Marketing della cultura*, Milano, Franco Angeli.
- Moretti, A., Stato e Regioni alla ricerca di una politica dei beni culturali, in *Le Regioni*, 1975, pag. 917 ss.
- Musser J., O' Reilly T., (2006) *Web 2.0. Principles and Best Practices*, O'Reilly Media
- Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano, maggio 2018
- Petraroia, P., (2001), Il ruolo delle Regioni per la tutela, la valorizzazione e la gestione dei beni culturali: ciò che si può fare e ciò che resta da fare, in *Aedon*, n. 3.
- Pizzaleo Antonella, *Beni culturali e tecnologie digitali*, in Severino F. «Comunicare la cultura», Franco Angeli Editore, Milano, 2007.
- Porter M. (1985), *Competitive Advantage: creating and sustaining superior performance*, New York,
- Quaedvlieg-Mihailović, Sneška (2004). «*Enlargement = Enrichment: A Plea for a Europe wide Mobilisation in favour of Cultural Heritage*». In: *Quaedvlieg-Mihailović, Sneška; Strachwitz, Rupert (eds.). Heritage and the Building of Europe*. Berlino: Maecenata Verlag, pp. 96-107.
- Rentschler R., (2007), *Museum Marketing: competing in the global marketplace*, Oxford.
- Ritterfeld, U., et al. (2009). *Serious games: Explication of an oxymoron - introduction*. In *Serious Games - Mechanisms and Effects*, 4-9.
- Rifkin, J., (2000), *L'era dell'accesso, La rivoluzione della new economy*, Oscar Mondadori.
- Schultz, M.K., (2013). *A case study on the appropriateness of using quick response (QR) codes in libraries and museums*. *Library and Information Science Research*, 35(3), pp.207-215.
- Severino F., (2007), *Comunicare la cultura*, Franco Angeli, Milano
- Settis, S., (2005), *Battaglie senza eroi I beni culturali tra istituzioni e profitto*, Electa per le Belle Arti, Milano.
- Settis, S., (2002), *Italia S.p.a. L'assalto al patrimonio culturale*, Giulio Einaudi Editore, Torino, 2002.
- Simon, N., (2010), *The Participatory Museum*

- Smith, J.K., and Smith, L. F. (2001). *Spending time on art*. Empirical Studies of the Arts, 19 (2),
- Solima L., (2004) *L'impresa culturale*, Carrocci Editore, Roma
- Tesoriero, R. et al., (2014). *Enhancing visitors' experience in art museums using mobile technologies*. Information Systems Frontiers, 16(2), pp.303–327.
- Teti A., (2009) *Il futuro dell'Information & Communication Technology. Tecnologie, timori e scenari futuri della "global network devolution*, Milano, Springer-Verlag Italia.
- Taghaboni-Dutta Fataneh, Velthouse Betty, *RFID Technology Is Revolutionary: Who Should Be Involved in This Game Of Tag?* 2006: Academy of Management Perspectives 20.4, p. 65.
- Vecco, Marilena (2007). *L'evoluzione del concetto di patrimonio culturale*. Milano: Franco Angeli.
- Volpe, G., (2014) *Tutela del patrimonio storico-artistico nella problematica della definizione delle materie regionali*, in Enc. Dir. Milano, Giuffrè, V, pag. 352.
- Walker H Q N, Song C, Kobayashi A and Hodges L F 1999 Evaluating the importance of multisensory input on memory and the sense of presence in virtual environments. In Proceedings of the IEEE Virtual Reality Virtual. Reality Annual International Symposium 222–228.
- We Are Social Global Digital Report 2018*
- Zagato, L., (2011), *Lezioni di diritto internazionale ed europeo del patrimonio culturale*, Venezia, Cafoscarina.
- Zagato, Lauso (2009), (a cura di). *Il patrimonio culturale intangibile nelle sue diverse dimensioni*. Milano: Giuffrè Editore, p.29-50.

## Hanno scritto nella Collana punto org

www.puntoorg.net

1. L.M. Sicca (a cura di), *Leggere e scrivere organizzazioni. Estetica, umanesimo e conoscenze manageriali* (con postfazione di F. Piro), 2010.
2. L.M. Sicca, *Alla fonte dei saperi manageriali. Il ruolo della musica nella ricerca per l'innovazione e per la formazione delle risorse umane*, 2012.
3. A. Di Scipio, *Pensare le tecnologie del suono e della musica* (con prefazione di R. Diana), 2012.
4. R. Musto, *Scienza Natura Cambiamento* (con prefazione di M. Nicodemi), 2012.
5. R. Musto, *Novalis. L'assoluto e le cose* (con prefazione di C. Albarella e postfazione di G. Imbruglia), 2013.
6. Aa.Vv.<sup>ii</sup>, *I linguaggi dell'organizzare. Musica e testo tra dono e disinteresse*, 2013.
7. B. Masiello, *Fiducia nelle reti. Strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI* (con prefazione di F. Izzo), 2013.
8. Aa.Vv.<sup>iii</sup>, *Tavola rotonda. Umanesimo del management attraverso gli occhi dell'altro*, 2013.
9. M. Calcagno, *Narrare terre di mezzo. Management arte design* (con prefazione di S. Facciopieri e postfazione di A. Comacchio), 2013.
10. R. Diana, *Disappartenenza dell'Io. Filosofia e musica verso Samuel Beckett* (con prefazione di L.M. Sicca), 2014.

<sup>i</sup> Con scritti di *Per Olof Berg e Kristian Kreiner, Robert W. Witkin, Barbara Czarniawska e Carl Rhodes, Ken Starkey e Sue Tempest, John Hendry, Karin Knorr Cetina.*

<sup>ii</sup> Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Umberto di Porzio, Rosario Diana, Agostino Di Scipio, Mariella De Simone, Bernardo Maria Sannino, Chiara Mallozzi, Lorenzo Pone, Giancarlo Turaccio.*

<sup>iii</sup> Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Francesco Izzo, Maura Striano, Giulia Dell'Aquila, Felice Casucci, Francesco Perillo, Rosario Diana, Paola Giampaolo, Davide Bizjak, Gilberto-Antonio Marselli, Franco Vitelli, Maria Rosaria Napolitano.*

11. Aa.Vv.<sup>iv</sup>, *Sergio Piro. Maestri e allievi*, 2014.
12. F.D. Perillo (a cura di)<sup>v</sup>, *Impresa imperfetta*, 2014.
13. L.M. Sicca, L. Zan (a cura di)<sup>vi</sup>, *Management Arti Culture. Resoconto del primo anno del GSA - Accademia Italiana di Economia Aziendale*, 2014.
14. M. Iaccarino, *Un mondo assetato. Come il bisogno di acqua plasma la civiltà* (con prefazione di F.P. Casavola e postfazione di A. Giannola), 2015.
15. F. Piro, *Manuale di educazione al pensiero critico. Comprendere e argomentare* (con prefazione di T. De Mauro), 2015.
16. F. D'Errico, *Fuor di metafora. Sette osservazioni sull'improvvisazione musicale* (con prefazione di P. de Vita e postfazione di M. Maldonato), 2015.
17. E. Mollona, *Computer Simulation in Social Sciences. A Logic of Enquiry* (with a preface by L.M. Sicca, a foreword by G. Colombo and an afterword by D. Secchi), 2015.
18. S. Oliverio, L.M. Sicca, P. Valerio<sup>vii</sup>, *Transformare le pratiche nelle organizzazioni di lavoro e di pensiero* (con prefazione di G. Manfredi), 2015.
19. P. Valerio, C. Bertolazzi, P. Marcasciano (a cura di)<sup>viii</sup>, *Transformare l'organizzazione dei luoghi di detenzione. Persone transgender e gender non-conforming tra diritti e identità* (con prefazione di L.M. Sicca), 2016.

<sup>iv</sup> Con scritti di Giuseppe Cantillo, Tullio De Mauro, Aldo Masullo, Mariapaola Fimiani, Teresa Capacchione, Antonio Mancini, Roberto Beneduce, Enrico De Notaris, Fulvio Marone, Dario Stefano Dell'aquila, Luigi Maria Sicca, Francesco Piro.

<sup>v</sup> Con scritti di Pier Luigi Celli, Eugenio Mazzarella, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Francesco Varanini.

<sup>vi</sup> Con scritti di Stefano Baia Curioni, Paola Dubini e Ludovica Leone, Sara Bonini Baraldi e Luca Zan, Monica Calcagno e Luigi M. Sicca, Donata Collodi, Francesco Crisci e Andrea Moretti, Roberto Ferrari e Alessandro Hinna, Francesco Giaccari, Francesca Imperiale e Valentina Terlizzi, Daniele Goldoni, Pamela Palmi.

<sup>vii</sup> Con scritti di Anna Lisa Amodeo, Christian Ballarin, Davide Bizjak, Ilaria Boncori e Paolo Fazzari, Rossella Bonito Oliva, Simone Cangelosi, Marco De Giorgi, Guglielmo Faldetta, Vittoria Fiorelli, Stefano Maltese, Porpora Marcasciano, Piergiorgio Masi, Antonia Monopoli e Chiara Repetto, Andrea Morniroli, Edoardo Mollona, Cristiano Scandurra, Luca Solari, Maria Spanò, Maria Gigliola Toniollo.

<sup>viii</sup> Con scritti di: Paolo Valerio, Giuseppe Ferraro, Carmen Bertolazzi, Alexander Hochdorn, Porpora Marcasciano, Luca Chianura, Damiana Massara, Daniela A. Nadalin, Adriana Godano, Luca Chianura, Vittoria Colonna, Elia De Caro, Tito Flagella, Anna Lorenzetti.



20. M.R. Napolitano, V. Marino (a cura di)<sup>ix</sup>, *Cultural Heritage e Made In Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale* (con prefazione di G. Volpe e postfazione di A. Mattiacci), 2016.
21. M. Lusiani, *Discourses of Planning* (with a preface by L. Zan and an afterword by A. Langley), 2016.
22. F.D. Perillo, *Simposio manageriale* (con prefazione di A. Masullo e postfazione di P.L. Celli), 2016.
23. P. Ferri, *I commissariamenti nel settore culturale italiano. Obiettivi, azioni, risultati* (con prefazione di L. Zan e postfazione di G. Grossi), 2016.
24. L. Pareschi, *Controcampo letterario. Strategie di intermediazione e accesso all'industria editoriale* (con prefazione di P. Dubini e postfazione di G. Colombo), 2016.
25. G.-A. Marselli, *Mondo contadino e azione meridionalista. L'esperienza del Gruppo Rossi-Doria a Portici* (con prefazione di E. Mazzetti e postfazione di F. Vitelli), 2016.
26. F. Accardi<sup>x</sup>, *Risk and Control Governance. A value-creation perspective* (with a preface by A. De Nicola; an introduction by V. Atella and an afterword by S. Bozzolan), 2017.
27. I. Boncori (ed)<sup>xi</sup>, *LGBT+ Perspectives. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster), 2017.
28. A. Papa, "... Una cappella cavata dentro il monte...". *Storia minima del complesso monastico di S. Lucia al Monte* (con prefazione di L. d' Alessandro), 2017.

<sup>ix</sup> Con scritti di Loretta Battaglia, Giuseppe Bertoli, Roberta Biandolino, Michelle Bonera, Enrico Bonetti, Mauro Cavallone, Elena Cedrola, Marta Cerquetti, Maria Chiarvesio, Anna Codini, Emanuela Conti, Eleonora Di Maria, Barbara Francioni, Antonella Garofano, Francesco Izzo, Giulia Lanzilli, Gaetano Macario, Giulio Maggiore, Francesca Magno, Vittoria Marino, Barbara Masiello, Michela Matarazzo, Alberto Mattiacci, Marta Maria Montella, Fabio Musso, Maria Rosaria Napolitano, Alessandro Pagano, Tonino Pencarelli, Giovanna Pegan, Michele Quintano, Riccardo Resciniti, Marcello Risitano, Angelo Riviezzo, Savino Santovito, Elisabetta Savelli, Michele Simoni, Annarita Sorrentino, Raffaella Tabacco, Donata Vianelli.

<sup>x</sup> Con scritti di Roberto Rosato, Nicoletta Mincato, Carlo Nicoletti, Paolo De Paolis, Alessandro Salibra Bove.

<sup>xi</sup> Con scritti di Alison J. Taylor-Lamb, Jamie Raines, Thomas Currid and Carl Chandra, Martin Harrison and Peter Martin, Rainer Shulze, Fleur Jeans and Teresa Eade, Tuesday Wats, Amy Anderson, Sco Lawley.

29. R. Diana, L.M. Sicca, G. Turaccio<sup>xii</sup>, *Risonanze. Organizzazione, musica, scienze* (con prefazione di A. Strati e postfazione di A. Solbiati), 2017.
30. F. D'Errico, *Armonia funzionale e modalità. Rudimenti per l'improvvisazione a indirizzo jazzistico* (con introduzione di F. Piro e prefazione di R. Grisley), 2017.
31. M. Calcagno, *Interpreting Innovation. Design Creativity Art* (with a foreword by F. Izzo; a preface by A. Moretti and an afterword by J. Metelmann), 2017.
32. G. Balirano, *Gardaí & Badfellas: The Discursive Construction of Organised Crime in the Irish Media* (with a foreword by L.M. Sicca), 2017.
33. M.C. Mason, A. Moretti, *Tattoo Management. Mercati, attori, valore*, 2017.
34. P. Testa, *Innovazione del modello di business. Le dimensioni latenti nella letteratura di management* (con prefazione di L. Cantone), 2017.
35. L. Massa, *Viva 'o re! Municipio e dintorni* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di E. Borgonovi e postfazione di C. Mochi Sismondi), 2017.
36. F. Pavan, *Memini. Piccole storie di storia della musica* (con introduzione di E. Mazzarella; prefazione di R. Alessandrini e postfazione di V. Moroni), 2017.
37. C. Mallozzi, D. Tortora<sup>xiii</sup>, *La bottega del suono. Mario Bertoncini. Maestri e allievi* (con prefazione di M. Nicodemi e postfazione di L.M. Sicca), 2017.
38. G. Melis, *Collaborazione e apprendimento nei processi di co-creazione di valore. Il caso delle destinazioni turistiche* (con prefazione di M.R. Napolitano e postfazione di B. Argiolas), 2018.

<sup>xii</sup> Con scritti di Davide Bizjak, Dario Casillo, Rosario Diana, Umberto Di Porzio, Agostino Di Scipio, Chiara Mallozzi, Mario Nicodemi, Lorenzo Pone, Rosalba Quindici, Sonia Ritondale, Tommaso Rossi, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Cristian Sommaiuolo, Giancarlo Turaccio, Paolo Valerio.

<sup>xiii</sup> Con scritti di Mario Bertoncini, Davide Bizjak, Gianmario Borio, Pietro Cavallotti, Andrew Culver, Francesco D'Errico, Charles de Mestral, Michelangelo Lupone, Chiara Mallozzi, Alessandro Mastropietro, Mario Nicodemi, Luigino Pizzaleo, Lorenzo Pone, Ingrid Pustijanac, John Rea, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Daniela Tortora.

39. G. Viglia, A.C. Invernizzi, *Il ruolo dell'hubris nella gestione imprenditoriale* (con prefazione di C. Mauri), 2018.
40. T. Russo Spena, C. Mele, *Practising innovation. A Sociomaterial View* (with a foreword by E. Gummesson; a preface by J. Spohrer and an afterword by P. Stampacchia), 2018.
41. I. Boncori, *Race, Ethnicity and Inclusion. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster and a postface by M. Śliwa), 2018.
42. K.E. Russo, *The Evaluation of Risk in Institutional and Newspaper Discourse. The Case of Climate Change and Migration* (with a preface by G. Bettini), 2018.
43. R. Pera, *When Consumers get Creative. Cocreation in the Individual and Collective Realm* (with a preface by D. Dalli), 2018.
44. F. Piro, L.M. Sicca, P. Maturi, M. Squillante, M. Striano (a cura di)<sup>xiv</sup>, *Sfide didattiche. Il pensiero critico nella scuola e nell'università* (con prefazione di F. Sabatini), 2018.
45. R. Quaglia, *Bravi ma basta! Su certe premesse, promesse e catastrofi culturali* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di J. Mills e postfazione di F. Barca), 2018.
46. B. Czarniawska, *La narrazione nelle scienze sociali*, I edizione italiana a cura di L.M. Sicca, F. Piro, I. Boncori, 2018.
47. F. Longobardi, *Le affinità del lessico*, 2018.
48. G. Calogero, *L'abbiccì della democrazia. E altri scritti*, (a cura di) R. Trombelli (con una testimonianza di G. Sasso), 2018.
49. V. Fiorelli (a cura di)<sup>xv</sup>, *Margini e confini. Attraversamenti di metodi e linguaggi tra comunicazione, didattica e possibilità della ricerca* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2018.
50. G. Cundari, *Il mondo: una bella prigionia? Riflessioni geografiche*, 2018.

<sup>xiv</sup> Con scritti di Maura Striano, Rosaria Capobianco e Maria Rita Petitti, Francesco Piro, Roberta Gimigliano, Monica Mollo, Gerarda Fattoruso, Maria Incoronata Fredella, Maria Grazia Olivieri, Massimo Squillante e Antonia Travaglione, Pietro Maturi, Fabio Maria Risolo, Luca Marano, Luigi Maria Sicca, Giuseppe Recinto, Mario Nicodemi, Chiara Mallozzi e Luigi Marolda, Luigi Proserpio, Davide Bizjak, Paolo Canonico, Stefano Consiglio, Ernesto De Nito e Teresa Anna Rita Gentile, Natascia Villani.

<sup>xv</sup> Con scritti di Giuliano Amato, Gianluca Bocchi, Massimo Abdallah Cozzolino, Diego Davide, Lucia Donsi, Amedeo Feniello, Vittoria Fiorelli, Luigi Manconi, Roberta Morosini, Gianmarco Pisa, Ciro Pizzo, Leopoldo Repola, Stefano Rodotà, Francesco Varanini.

51. M. Nicotra, *Il canto dei sireni. Invenzioni trans/singolari e psicoanalisi lacaniana* (con prefazione di A. Vicens e postfazione di P. Guazzo), 2019.
52. L. Marano, *Come parlano i giovani. Una indagine di sociolinguistica urbana* (con prefazione di P. Maturi), 2019.
53. M. Floris, R. Tronci, C. Dessì, A. Dettori, *Imprese familiari e imprenditorialità. La sfida del cambiamento* (con prefazione di F. Cabiddu), 2019.
54. T.T. Lennerfors, L. Mitchell (eds)<sup>xvi</sup>, SCOS. *Searching Collectively for Our Soul*, 2019.
55. Aa.Vv.<sup>xvii</sup>, *Lucio Sicca. Maestri e allievi*, 2019.
56. E. Sacerdote<sup>xviii</sup>, *Breviario sul pensiero strategico. Discorsi e percorsi per conquistare il futuro migliore*, 2019.
57. M.E. Santagati, L. Zan (a cura di)<sup>xix</sup>, *Imprenditorialità e settore museale. Esperienze e prospettive di cambiamento*, 2019.
58. F.D. Perillo, D. Bizjak, *L'impresa nello zaino. La Elmeco da vico San Liborio al mondo*, 2019.
59. F.D. Perillo, D. Bizjak, R.A. Tundo, *The Company in the Backpack. Elmeco's, from Vico San Liborio to the World*, 2019.

<sup>xvi</sup> Con scritti di *Beatriz Acevedo, Omar Aktouf, Noortje van Amsterdam, Per Olof Berg, Davide Bizjak, Ilaria Boncori, Jo Brewis, Peter Case, Patricia Ehrensals, Ken Ehrensals, Hugo Gaggiotti, Silvia Gherardi, Claes Gustafsson, Campbell Jones, Nina Kivinen, Monika Kostera, Kristian J Kreiner, Thomas Taro Lennerfors, Marcus Lindahl, Steve Linstead, Tomek Ludwicki, Takashi Majima, Laura Mitchell, Albert J. Mills, Jean Helms Mills, Luc Peters, Alf Rehn, Harriet Shortt, Luigi Maria Sicca, Antonio Strati, Sam Warren, Robert Witkin, Anthony R. Yue, Peter Zackariasson.*

<sup>xvii</sup> Con scritti di *Luigi Guatri, Giovanni Zanetti, Adriano Giannola, Franco Amatori, Renato Mele, Francesco Testa e Riccardo Mercurio; Enzo Rullani, Paolo de Vita, Salvatore Vicari, Luigi Cantone, Pierpaolo Testa e Vincenzo Basile; Marco Ferretti, Maria Rosaria Napolitano, Francesco Izzo, Enrico Bonetti, Antonio Capaldo, Paolo Calvoosa, Davide Bizjak.*

<sup>xviii</sup> Con scritti di *Stefano De Luca e Guido Solza.*

<sup>xix</sup> Con scritti di *Chiara Bombardieri, Paola Degli Esposti, Mariagabriella Fornasiero, Valentina Galloni, Alessandro Gazzotti, Claudia Giordani, Federica Guidi, Annalisa Managlia, Umberto Mossetti, Michele Recanatini, Elisa Schiavina, Stefania Spaggiari, Patrizia Tomba, Cinzia Vecchi.*

60. M. Castro Espín<sup>xx</sup>, *Persone transessuali a Cuba* (con prefazione di L.M. Sicca), 2019.
61. G. van Wulfen, *La spedizione per innovare. Un kit di strumenti visual per far partire l'innovazione* (1 edizione italiana a cura di M.V. Colucci, A. Forciniti, L. Migliola, L. Rossi), 2019.
62. P. Senge<sup>xxi</sup>, *La quinta disciplina: l'arte e la pratica dell'apprendimento organizzativo* (ed 2006), (edizione italiana a cura di L.M. Sicca), 2019.
63. V. Basile, *Marketing Performance Measurement in Fmcg Share of Wallet in Retailing Industry* (with a preface by L. Cantone), 2020.
64. A. Moretti, R. Tabacco, *I Menuzzo e CAME. Una storia di passione per il prodotto, i clienti e le relazioni* (con postfazione di R. Samiolo), 2020.
65. B. Masiello, *Il lato oscuro delle reti. Strategie d'impresa e capitale sociale* (con introduzione di F. Izzo), 2020.
66. F. Izzo, B. Masiello, *Le fabbriche bianche. I processi di innovazione nelle imprese creative*, 2020.
67. D. Salvatore, *Saperi manageriali, crescita sostenibile e sud interno. Quali contributi possono offrire gli studi di organizzazione aziendale per una crescita economica sostenibile?*, 2020.
68. P. Canonico, *Understanding the role of knowledge in project settings*, 2020.
69. I. Boncori, T. Loughran<sup>xxii</sup>, *Health and Wellbeing. The University of Essex Reader* (with a preface by A. Forster), 2020.

<sup>xx</sup> Con scritti di Mario Bottone e Paolo Valerio; Christian Ballarin; Davide Bizjak e Cristiano Scandurra; Rossella Bonito Oliva; Giuseppe Burgio; Porpora Marcasciano; Mary Nicotra; Alessandra Riccio.

<sup>xxi</sup> Con scritti di Luigi Maria Sicca, Edoardo Mollona e Stefano Armenia; Nicola Andreottola, Simona Capecelatro, Davide Coppola; Sergio Barile e Francesca Iandolo; Maria vittoria Cicellin e Stefano Consiglio; Corrado Cuccurullo; Davide Bizjak, Paolo Canonico e Vito Lasala; Marcello Martinez e Mario Pezzillo Iacono; Stefano Mazzoleni e Francesco Giannino; Mario Nicodemi; Francesco Perillo; Francesco Piro; Apollonia Striano.

<sup>xxii</sup> Con scritti di Anthony Forster; Ilaria Boncori and Tracey Loughran; Martyna Śliwa; Charlie V.L. Smith; Lauren O'Connell; Abby Shovlin; Peter J. Martin and Edward M. Holt; Nileema Vaswani and Ilaria Boncori; Filippo Sinicato; Jaime Lindsey; Ewen Speed, Susan McPherson and Peter Beresford; Francine Bailey; Sean Seeger.

70. J. Altmanova, L. Cannavacciuolo, M. Ottaiano, K. Russo (a cura di)<sup>xxiii</sup>, *Across the University. Linguaggi, narrazioni, rappresentazioni del mondo accademico*, 2020.
71. M.T. Como, *La Sala degli Angeli nel complesso conventuale di Suor Orsola Benincasa. Per una storia della costruzione* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2020.
72. S. Cardone, *Breviario di Pedagogia Teatrale* (con prefazione di A. Bergamo), 2020.
73. E. Sacerdote, *Legendary brands. Valutazioni e riflessioni strategiche*, 2020.
74. C. Bruno, *Gestire l'industria dell'emozione. Un'analisi manageriale dell'attività dei teatri lirici* (con prefazione di G. Fraquelli), 2020.
75. S. Consiglio, M. D'Isanto, *La cultura che cambia* (con premessa di E. D'Errico, prefazione di C. Borgomeo e postfazione di G. Volpe), 2020.
76. G. Nolfe, L.M. Sicca<sup>xxiv</sup>, *Mobbing. Narrazioni individuali e organizzative* (con prefazione di B. Czarniawska e postfazione di B. Poggio), 2020.
77. S. Armenia, *The value of Systems Thinking and System Dynamics in the management of complex organizations. A selection of case studies* (with a preface by E. Mollona), 2020.
78. B. Czarniawska, *Per una teoria dell'organizzazione*, edizione italiana a cura di L.M. Sicca, 2020.
79. P. Ventrella, *Ludebat Bellerofontes. Vita & Opere di Bellerofonte Castaldi, liutista modenese* (con prefazione di F. Pavan e postfazione di D. Cantalupi), 2020.

<sup>xxiii</sup> Con scritti di Augusto Guarino, Maria Laudando, Maria Alessandra Giovannini, Giovanni Rotiroti, Ruth Amar, Valeria Sperti, Andrea Pezzè, Irma Caramante, Oriana Palusci, Antonio Saccone, Germana Volpe, Laura Cannavacciuolo, Giuseppina Notaro, Fabio Rodriguez Amaya, M. Cristina Lombardi, Marco Ottaiano, Franco Paris, Francesca De Cesare, Katherine Russo, Angela Buono, Anna Mongibello, Giovanni Agresti, Jana Altmanova, Giuliana Regnoli, Rosario Gallone, Vincenzo Bavaro, Federico Pio Gentile.

<sup>xxiv</sup> Con scritti di Giovanni Nolfe, Luigi Maria Sicca, Gemma Zontini, Christophe Dejours; Giuseppe Recinto, Raffaello Santagata de castro e Fabio Dell'Aversana, Mariapia Garavaglia; Luca Solari, Enzo Cordaro.

80. L.M. Sicca, D. Borrelli, D. Napolitano (a cura di)<sup>xxxv</sup>, *Senza valore* (con prefazione di E. Mazzarella), 2021.
81. L. Limoccia, *Disobbedienza civile alle leggi ingiuste*<sup>xxxvi</sup> (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
82. G. Faldetta, *Il dono nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di L. Bruni e postfazione di A. Cossetta e S. Labate), 2021.
83. N. Tartaglia, G. Antonelli, *Innovare senza brevettare. Resistenze delle start up italiane*, 2021.
84. G.R. Greco, *Management della scienza e trasferimento di conoscenza. Principi modelli e limiti*, 2021.
85. C. Canoro (a cura di)<sup>xxxvii</sup>, *Patrimonio culturale: passaporto per il futuro. Dive in the past*, 2021.
86. U. Avanzi, M. Mocchi, E. Sacerdote, *Il museo dialogante. Dall'ascolto alla co-creazione con il visit-attore* (con introduzione di L.M. Sicca, prefazione di M. Coppola e postfazione di C. Sacerdoti), 2021.
87. G. D'alessio, *Biochimica della mia vita. Una biografia per scienza ed emozioni*, 2021.
88. F. Varanini, *Perché posso dirmi formatore* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.

<sup>xxxv</sup> Con scritti di Alberto Abruzzese, Angelo Baccelloni, Davide Borrelli, Giovanni Costa, Gerarda Fattoruso, Andrea Fumagalli, Daniele Garritano, Anna Giannetti, Daniele Goldoni, Carlo Grassi, Domenico Napolitano, Mario Nicodemi, Maria Grazia Olivieri, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Massimo Squillante, Marialuisa Stazio, Marcello Traiola, Luca Zan.

<sup>xxxvi</sup> Con scritti di Don Tonino Palmese, Raffaele Nogaro, Carmen Capolupo, Enrico Euli, Mons. Francesco Savino, Giuseppe Cataldi, Gianni Cerchia, Giuseppe Limone, Rosaria de Marco, Francuccio Gesualdi, Gianmarco Pisa, Lombardi - Renato Salvetti, Gino Magurno, Enrico Peyretti, Giuseppe Cotturri, Guglielmo Faldetta, Luigi Maria Sicca, Deborah Gervasi, Davide Bizjak, Edoardo Mollona, Fedele Lizzi, Franco Pezzella, Massimo Bray, Giacomo Di Gennaro, Gianni Massa, Gianluca Medas, Carlo Crespellani Porcella, Silvano Tagliagambe, Valdo Spini, Nunzio Cernamo, Carla D'Antò, Carlo Patrizio, Patrizio Gonnella, Stefania Di Leo, Miguel Elias Sanchez Sanchez, Pedro En Rodriguez, Raffaele Gorgoni, Antonio Vitolo, Pietro Folea, Donatella Trotta, Paolo Naso, Nicola Lettieri, Fiammetta Fanizza, Cesare Moreno, Luca Signorini, Carmine Nardone, Silvia Tessitore, Stefania Caiazzo, Arturo De Vivo, Stefano Consiglio, Luisa Franzese, Fabio Giuliani, Gianfranco Nappi, Mauro Sciarelli.

<sup>xxxvii</sup> Con scritti di Roberto Petriaggi, Filomena Lucci, Gabriele Gomez de Ayala, Enrico Gallochio, Cristina Canoro, Fabio Bruno, Marco Cozza e Francesco Izzo.

89. G. Capaldo, V. Corvello, *La progettazione dei sistemi organizzativi per la trasformazione digitale* (con presentazione di L. Nicolais, prefazione di R. Cagliano e postfazione di L.M. Sicca), 2021.
90. R. Vona, R. Spanò, *Imprese visionarie storie di ispirazione* (con Prefazione di L.M. Sicca), 2021.
91. C. Ferrara, A.L. Amodeo, F. Garzillo, G. Masullo, P. Valerio, C. Vesce (a cura di)<sup>xxviii</sup>, *I have a dream. Studi e strumenti per il lavoro con migranti LGBTI*, 2021.
92. D. Wolton, *Connessi e abbandonati. Informare non è comunicare* (con prefazione di D. Borrelli), 2022.
93. F. Loia, *Organizing decision-making systems: urban governance in the big data era* (with a foreword by L. Solari; a preface by M. De Marco and an afterword by P. Adinolfi), 2022.
94. D. Napolitano, *La voce artificiale. Un'indagine media-archeologica sul computer parlante* (con presentazione di L.M. Sicca, prefazione di D. Borrelli e postfazione di B. Czarniawska), 2022.
95. T.A.R. Gentile, *E-Learning design. Organizzare e progettare l'apprendimento nelle università europee* (con prefazione di E. De Nito e R. Reina), 2022.

<sup>xxviii</sup> Con scritti di Federica Toso, Giuseppe Masullo e Carmela Ferrara, Noemi Martorano, Carmelo Danisi, Carolina Vesce, Mazen Masoud, Ludovic-Mohamed Zahed (traduzione di Serena Tiburtini), Mohamed Ali Agrebi (traduzione di Serena Tiburtini), Francesco Garzillo, Mara Biancamano, Antonello Sannino, Laura Catapano.



Finito di stampare nel mese di ottobre 2022  
dalla *Vulcanica srl* – Nola (NA)