

punto org

Collana diretta da Luigi Maria Sicca

66

FRANCESCO IZZO

BARBARA MASIELLO

FABBRICHE BIANCHE
Strategie e processi di innovazione
nelle imprese creative
Il caso Mad

Editoriale Scientifica
Napoli

Tutti i diritti sono riservati

Prima edizione © Copyright 2020-2021 Editoriale Scientifica s.r.l.
Seconda edizione riveduta e ampliata © Copyright 2022 Editoriale Scientifica s.r.l.
Via San Biagio dei Librai, 39 – 80138 Napoli
www.editorialescientifica.com info@editorialescientifica.com

ISBN 978-88-9391-707-0

*È nel grande disegno delle cose, dove l'opera più mediocre ha molta più
anima del nostro giudizio che la definisce tale, ma ci sono occasioni in
cui un critico qualcosa rischia davvero, ad esempio, nello scoprire e
difendere il nuovo. Il mondo è spesso avverso ai nuovi talenti e alle nuove
creazioni: al nuovo servono sostenitori! [...]
Non tutti possono diventare dei grandi artisti, ma un grande artista
può celarsi in chiunque.*

Anton Ego,
in *Ratatouille*, 2007.

*Questa è la mia piccola arte, la mia felicità:
ridare forma nuova alle cose vecchie.*

Un passeggero a bordo del taxi di Sergio Cometa,
in *L'Arte della Felicità*, 2013.

Indice

11	INTRODUZIONE
23	1. CREATIVE INDUSTRY. L'ORIGINE DELLA SPECIE
23	1.1 Introduzione
24	1.2 Industrie creative: la "nascita" di un settore
30	1.3 Industrie creative: i "confini" del settore
42	1.4 Le imprese delle <i>creative industry</i> : i caratteri condivisi
51	1.5 Le industrie creative nel nuovo Millennio
63	2. I PROCESSI DI INNOVAZIONE NELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE
63	2.1 Introduzione
65	2.2 I primi passi della ricerca sulle industrie creative
69	2.3 Gli studi sull'innovazione nelle industrie creative
81	2.4 Le forme dell'innovazione nelle imprese culturali e creative
93	2.5 L'innovazione negli <i>art world</i>
102	2.6 Un modello multidimensionale di innovazione nelle imprese culturali e creative
115	3. I LUOGHI DELLA CREATIVITÀ
115	3.1 Introduzione
116	3.2 Atmosfera, <i>milieu</i> , città, cluster nelle industrie creative
131	3.3 Le industrie creative: radici culturali e reti globali

143	4.	L'INDUSTRIA DELL'ANIMAZIONE NELL'ECONOMIA DELLA GLOBALITÀ
143	4.1	Introduzione
145	4.2	Il cinema d'animazione come caso di industria creativa
154	4.3	Il sentiero evolutivo dell'industria dell'animazione
154	4.3.1	<i>Disney e il mito fondatore</i>
159	4.3.2	<i>Pixar e il salto di specie</i>
169	4.3.3	<i>Oltre i confini degli Stati Uniti</i>
177	4.3.4	<i>Il cinema di animazione diventa adulto</i>
183	4.3.5	<i>La rivoluzione dello streaming</i>
190	4.4	Uno sguardo all'industria dell'animazione in Europa
197	4.5	L'evoluzione del cinema d'animazione in Italia
197	4.5.1	<i>Le origini</i>
203	4.5.2	<i>L'era di Carosello</i>
214	4.5.3	<i>Bozzetto e l'età di mezzo dell'animazione italiana</i>
224	4.5.4	<i>L'arte dell'animazione: da Luzzati alla corrente neo-pittorica</i>
231	4.5.5	<i>Il paesaggio contemporaneo dell'industria dell'animazione in Italia</i>
241	5.	L'ARTE DELLA CREATIVITÀ. IL CASO MAD ENTERTAINMENT
241	5.1	Introduzione
242	5.2	La metodologia di indagine
242	5.2.1	<i>Il design della ricerca</i>
244	5.2.2	<i>La scelta del caso</i>
247	5.2.3	<i>La strategia di raccolta dei dati</i>
250	5.3	L'analisi del caso
250	5.3.1	<i>Introduzione</i>
251	5.3.2	<i>La corrente del golfo</i>
253	5.3.3	<i>Una nave di creativi</i>
257	5.3.4	<i> Davide contro Golia</i>
260	5.3.5	<i>Un passo in avanti</i>
262	5.3.6	<i>C'era una volta una Gatta</i>

265	5.3.7	<i>È come un quartetto jazz</i>
269	5.3.8	<i>Sono i sogni a far crescere gli uomini e i luoghi in cui vivono</i>
275	5.3.9	<i>La piccola Mad cresce</i>
281	5.3.10	<i>La stagione della pandemia</i>
285	5.3.11	<i>Il terzo cantiere: una piccola ballata per i nati alla fine del mondo</i>
311	5.3.12	<i>Mad, verso nuovi orizzonti</i>
318	5.4	Discussione dei risultati e proposizioni di ricerca
319	5.4.1	<i>Il modello di innovazione creativa applicato al caso Mad</i>
332	5.4.2	<i>Le determinanti dell'innovazione e le capacità fondamentali di un'impresa culturale e creativa</i>
359	5.4.3	<i>La configurazione metanazionale di una piccola impresa creativa</i>
367		NOTE CONCLUSIVE
373		<i>Bibliografia</i>
409		<i>Appendici</i>
465		<i>Ringraziamenti</i>
469		<i>Indice dei nomi</i>
487		<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>

Bibliografia

(A) OPERE A CARATTERE GENERALE

- Abecassis-Moedas, C., Mahmoud-Jouini, S.B., Dell’Era, C., Manceau, D., Verganti, R. (2012), Key resources and internationalization modes of creative knowledge-intensive business services: The case of design consultancies, *Creativity and Innovation Management*, 21(3), pp. 315-331.
- Abreu, M., Grinevich, V., Kitson, M., Savona, M. (2008), *Taking Services Seriously. How Policy Can Stimulate the ‘Hidden Innovation’ in the UK’s Services Economy*, Research Report, London, Nesta.
- Abreu, M., Grinevich, V., Kitson, M., Savona, M. (2010), Policies to enhance the “hidden innovation” in services: Evidence and lessons from the UK, *The Service Industries Journal*, 30(1), pp. 99-118.
- Adorno, T.W. (1991), *The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture*, London, Routledge.
- Aggestam, M. (2007), Art entrepreneurship in the Scandinavian music industry, in C. Henry (a cura di), *Entrepreneurship in the Creative Industries: An International Perspective*, Cheltenham, Edwin Elgar, pp. 30-54.
- Alcaide-Marzal, J., Tortajada-Esparza, E. (2007), Innovation assessment in traditional industries. A proposal of aesthetic innovation indicators, *Scientometrics*, 72(1), pp. 33-57.
- Almeida, P., Kogut, B. (1999), Localization of knowledge and the mobility of engineers in regional networks, *Management Science*, 45(7), pp. 905-917.
- Amin, A., Cohendet, P. (2004), *Architectures of Knowledge: Firms, Capabilities, and Communities*, Oxford, Oxford University Press.
- Amin, A., Cohendet, P. (2005), Geographies of knowledge formation in firms, *Industry and Innovation*, 12(4), pp. 465-486.
- Anand, N., Croidieu, G. (2015), Niches, genres, and classifications in the creative industries, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 327-347.

- Anderson, C. (2007), *La coda lunga. Da un mercato di massa a una massa di mercati*, Torino, Codice Edizioni [ed. orig.: *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More*, New York, Hyperion, 2007].
- Andersson, A. (1985), Creativity and regional development, *Paper in Regional Sciences*, 56(1), pp. 5-20.
- Andres, L., Chapain, C. (2013), The integration of cultural and creative industries into local and regional development strategies in Birmingham and Marseille: Towards an inclusive and collaborative governance?, *Regional Studies*, 47(2), pp. 161-182.
- Arvanitis, S., Stucki, T. (2012), What determines the innovation capability of firm founders?, *Industrial and Corporate Change*, 21(4), pp. 1049-1084.
- Asheim, B., Hansen, H.K. (2009), Knowledge bases, talents, and contexts: On the usefulness of the creative class approach in Sweden, *Economic Geography*, 85(4), pp. 425-442.
- Bagwell, S. (2008), Creative clusters and city growth, *Creative Industries Journal*, 1(1), pp. 31-46.
- Baines, S., Robson, L. (2001), Being self-employed or being enterprising? The case of creative work for the media industries, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 8(4), pp. 349-362.
- Bakhshi, H., Cunningham, S., Mateos-Garcia, J. (2015), Public policy for the creative industries, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 465-485.
- Bakhshi, H., Freeman, A., Higgs, P. (2013a), *A Dynamic Mapping of the UK's Creative Industries*, London, Nesta.
- Bakhshi, H., Hargreaves, I., Mateos-Garcia, J. (2013b), *A Manifesto for the Creative Economy*, London, Nesta.
- Bakhshi, H., McVittie, E. (2009), Creative supply-chain linkages and innovation: Do the creative industries stimulate business innovation in the wider economy?, *Innovation: Management, Policy and Practice*, 11(2), pp. 169-189.
- Bakhshi, H., McVittie, E., Simmie, J. (2008), *Creating Innovation. Do the Creative Industries Support Innovation in the Wider Economy?*, Research Report, London, Nesta.
- Bakhshi, H., Throsby, D. (2010), *Culture of Innovation. An Economic Analysis of Innovation in Arts and Cultural Organisations*, Research Report, London, Nesta.
- Bakhshi, H., Throsby, D. (2012), New technologies in cultural institutions: Theory, evidence and policy implications, *International Journal of Cultural Policy*, 18(2), pp. 205-222.
- Barras, R. (1986), Towards a theory of innovation in services, *Research Policy*, 15(4), pp. 161-173.

- Bathelt, H. (2004), Toward a multidimensional conception of clusters: The case of the Leipzig media industry, Germany, in D. Power, A.J. Scott (a cura di), *Cultural industries and the Production of Culture*, London, Routledge, pp. 147-168.
- Bathelt, H., Graf, A. (2008), Internal and external dynamics of the Munich film and TV industry cluster, and limitations to future growth, *Environment and Planning A*, 40(8), pp. 1944-1965.
- Bathelt, H., Malmberg, A., Maskell, P. (2004), Clusters and knowledge: Local buzz, global pipelines and the process of knowledge creation, *Progress in Human Geography*, 28(1), pp. 31-56.
- Becker, H.S. (1974), Art as collective action, *American Sociological Review*, 39(6), pp. 767-776.
- Becker, H.S. (1982), *Art Worlds*, Berkeley, University of California Press.
- Becker, H.S. (2008), *Art Worlds. 25th Anniversary Edition*, Berkeley and Los Angeles, University of California Press.
- Bell, G. (2005), Clusters, networks, and firm innovativeness, *Strategic Management Journal*, 26(3), pp. 287-295.
- Belussi, F. (2011a), Creatività e innovazione nel paradigma evolutivo delle reti sociali, in L. Pilotti (a cura di), *Creatività, innovazione e territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale*, Bologna, il Mulino, pp. 137-169.
- Belussi, F. (2011b), Deconstructing creativity: Entrepreneurs, individual talents, and social networks, in F. Belussi, U. Staber (a cura di), *Managing Networks of Creativity*, Routledge, London, pp. 3-29.
- Bennett, A., Elman, C. (2006), Qualitative research: Recent developments in case study methods, *Annual Review of Political Science*, 9, pp. 455-476.
- Berg, S.-H., Hassink, R. (2014), Creative industries from an evolutionary perspective: A critical literature review, *Geography Compass*, 8(9), pp. 653-664.
- Bertacchini, E., Santagata, W. (2012), Atmosfera creativa: sviluppo, creatività, cultura, in E. Bertacchini, W. Santagata (a cura di), *Atmosfera creativa. Un modello di sviluppo sostenibile per il Piemonte fondato su cultura e creatività*, Bologna, il Mulino, pp. 11-33.
- Bilton, C., Leary, R. (2002), What can managers do for creativity? Brokering creativity in the creative industries, *International Journal of Cultural Policy*, 8(1), pp. 49-64.
- Blair, T. (1999), Foreword, in National Advisory Committee on Creative and Cultural Education, *All Our Futures: Creativity, Culture and Education*, Report to the Secretary of State for Education and Employment, and the Secretary of State for Culture, Media and Sport.
- Boggs, J. (2009), Cultural industries and the creative economy. Vague but useful concepts, *Geography Compass*, 3(4), pp. 1483-1498.

- Boix Domenech, R., De-Miguel-Molina, B., Hervás-Oliver, J.-L. (2013), Creative service business and regional performance: Evidence for the European regions, *Service Business*, 7(3), pp. 381-398.
- Boix Domenech, R., Hervás-Oliver, J.L., De Miguel-Molina, B. (2015), Micro-geographies of creative industries clusters in Europe: From hot spots to assemblages, *Papers in Regional Science*, 94(4), pp. 753-772.
- Bourdieu, P. (1993/1984), *The Field of Cultural Production: Essays on Art and Literature*, New York, Columbia University Press.
- Boschma, R. (2005), Proximity and innovation: A critical assessment, *Regional Studies*, 39(1), pp. 61-74.
- Boschma, R.A., Kloosterman, R. (2005), Clustering, learning and regional development, in R.A. Boschma, R. Kloosterman (a cura di), *Learning from Clustering. A Critical Assessment from an Economic-Geographical Perspective*, Dordrecht, Springer Verlag, pp. 1-15.
- Brandellero, A.M.C., Kloosterman, R.C. (2010), Keeping the market at bay: Exploring the loci of innovation in the cultural industries, *Creative Industries Journal*, 3(1), pp. 61-77.
- Branzanti, C. (2015), Creative clusters and district economies: Towards a taxonomy to interpret the phenomenon, *European Planning Studies*, 23(7), pp. 1401-1418.
- Bray, Z. (2008), Ethnographic approaches, in D. Della Porta, M. Keating (a cura di), *Approaches and Methodologies in the Social Sciences. A Pluralist Perspective*, Cambridge, Cambridge University Press, pp. 296-315.
- Brinks, V. (2016), Situated affect and collective meaning: A community perspective on processes of value creation and commercialization in enthusiast-driven fields, *Environment and Planning A*, 48(6), pp. 1152-1169.
- Brinks, V., Ibert O., (2015), Mushrooming entrepreneurship: The dynamic geography of enthusiast-driven innovation, *Geoforum*, 65, pp. 363-373.
- Brown, A., O'Connor, J., Cohen, S. (2000), Local music policies within a global music industry: Cultural quarters in Manchester and Sheffield, *Geoforum*, 31(4), pp. 437-451.
- Bstieler, L. (2005), The moderating effect of environmental uncertainty on new product development and time efficiency, *Journal of Product Innovation Management*, 22(3), pp. 267-284.
- Calcagno, M. (2013), *Narrare terre di mezzo. Management arte design*, Napoli, Editoriale Scientifica.
- Calcagno, M. (2017), *Interpreting Innovation. Design Creativity Art*, Napoli, Editoriale Scientifica.
- Camarero, C., Garrido, M.J., Vicente, E. (2011), How cultural organizations' size and funding influence innovation and performance: The case of museums, *Journal of Cultural Economics*, 35, pp. 247-266.

- Camelo-Ordaz, C., Fernández-Alles, M., Ruiz-Navarro, J., Sousa-Ginel, E. (2012), The intrapreneur and innovation in creative firms, *International Small Business Journal*, 30(5), pp. 513-535.
- Cappetta, R., Cillo, P. (2008), Managing integrators where integration matters: Insights from symbolic industries, *The International Journal of Human Resource Management*, 19(12), pp. 2235-2251.
- Cappetta, R., Cillo, P., Ponti, A. (2006), Convergent designs in fine fashion: An evolutionary model for stylistic innovation, *Research Policy*, 35(9), pp. 1273-1290.
- Castañer, X., Campos, L. (2002), The determinants of artistic innovation: Bringing in the role of organizations, *Journal of Cultural Economics*, 26(1), pp. 29-52.
- Castells, M. (1989), *The Informational City: Information Technology, Economic Restructuring, and the Urban-Regional Process*, Oxford, Blackwell.
- Cattani, G., Ferriani, S., Colucci, M. (2015), Creativity in social networks: A core-periphery perspective, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 75-95.
- Cautela, C., Simoni M. (2013), *Product Design Strategies in Technological Change*, Milano, McGraw-Hill.
- Caves, R. (2001), *L'industria della creatività. Economia delle attività artistiche e culturali*, Milano, Etas [ed. orig.: *Creative Industries: Contracts between Art and Commerce*, Cambridge, Harvard University Press, 2000].
- Chapain, C., Clifton, N., Comunian, R. (2013), Understanding creative regions: Bridging the gap between global discourses and regional and national contexts, *Regional Studies*, 47(2), pp. 131-134.
- Chapain, C., Cooke, P., De Propriis, L., MacNeill, S., Mateos-Garcia, J. (2010), *Creative Clusters and Innovation. Putting Creativity on the Map*, Research Report, London, Nesta.
- Chapain, C., De Propriis, L. (2009), Drivers and processes of creative industries in cities and regions, *Creative Industries Journal*, 2(1), pp. 9-18.
- Chapain, C., Comunian, R. (2010), Enabling and inhibiting the creative economy: The role of the local and regional dimensions in England, *Regional Studies*, 44(6), pp. 717-734.
- Chapain, C., Sagot-Duvauroux, D. (2020), Cultural and creative clusters. A systematic literature review and a renewed research agenda, *Urban Research & Practice*, 13(3), pp. 300-329.
- Chapain, C., Stryjakiewicz, T. (2017), a cura di, *Creative Industries in Europe: Drivers of Sectoral and Spatial Dynamic*, London, Springer.
- Cillo, P., Verona, G. (2008), Exploring innovation strategies in fashion firms, *Long Range Planning*, 41(6), pp. 650-671.

- Coe, N.M. (2015), Global production networks in the creative industries, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 486-501.
- Coe, N.M., Dicken, P., Hess, M. (2008), Global production networks: Realizing the potential, *Journal of Economic Geography*, 8(3), pp. 271-295.
- Coe, N.M., Hess, M. (2011), Local and regional development: A global production network approach, in A. Pike, A. Rodriguez-Pose, J. Tomaney (a cura di), *Handbook of Local and Regional Development*, New York, Routledge.
- Cohen, W.M., Levinthal, D.A. (1990), Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation, *Administrative Science Quarterly*, 35(1), pp. 128-152.
- Commissione Europea (2010), *Libro Verde. Le industrie culturali e creative, un potenziale da sfruttare*, Bruxelles, COM(2010) 183.
- Commissione Europea (2017), *Mapping the Creative Value Chains. A Study on the Economy of Culture in the Digital Age*, Luxembourg, Publications Office of the European Union.
- Commissione Europea (2018), *The Role of Public Policies in Developing Entrepreneurial and Innovation Potential of the Cultural and Creative Sectors*, Luxembourg, Publications Office of the European Union.
- Commissione Europea (2020), *Creative Europe, Monitoring Report 2019*, Luxembourg, Publications Office of the European Union.
- Comunian, R., Chapain, C., Clifton, N. (2010), Location, location, location: Exploring the complex relationship between creative industries and place, *Creative Industries Journal*, 3(1), pp. 5-10.
- Comunian, R., Chapain, C., Clifton, N. (2014), Creative industries & creative policies: A European perspective?, *City, Culture and Society*, 5(2), pp. 51-53.
- Consiglio, S., Riitano, A. (2015), *Sud innovation. Patrimonio culturale, innovazione sociale e nuova cittadinanza*, Milano, Franco Angeli.
- Consiglio dell'Unione Europea (2015), *Progetto di conclusioni del Consiglio in merito agli scambi culturali e creativi per stimolare l'innovazione, la sostenibilità economica e l'inclusione sociale*, Bruxelles, 8346/15, 30 aprile.
- Cooke, P., Schwartz, D. (2007), *Creative Regions: Technology, Culture and Knowledge Entrepreneurship*, London, Routledge.
- Crane, D. (1987), *The Transformation of the Avant-Garde. The New York Art World, 1940-1985*, Chicago, Chicago University Press.
- Cumber, A., MacKinnon, D. (2004), Introduction: Clusters in urban and regional development, *Urban Studies*, 41(5/6), pp. 959-969.
- Cunningham, S.D. (2013), *Hidden Innovation: Policy, Industry and the Creative Sector*, Lanham, Lexington Books.
- Cunningham, S.D., Higgs, P.L. (2009), Measuring creative employment: Implications for innovation policy, *Innovation: Management, Policy & Practice*, 11(2), pp. 190-200.

- Cunningham, S., Potts, J. (2015), Creative industries and the wide economy, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 387-404.
- Damanpour, F. (1991), Organizational innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators, *Academy of Management Journal*, 34(3), pp. 555-590.
- Dansero, E., Vanolo, A. (2012), Geografie della creatività, in E. Bertacchini, W. Santagata (a cura di), *Atmosfera creativa. Un modello di sviluppo sostenibile per il Piemonte fondato su cultura e creatività*, Bologna, il Mulino, pp. 91-110.
- Darchen, S. (2016), 'Clusters' or 'communities'? Analysing the spatial agglomeration of video game companies in Australia, *Urban Geography*, 37(2), pp. 202-222.
- Daskalaki, M. (2010), Building 'bonds' and 'bridges': Linking tie evolution and network identity in the creative industries, *Organization Studies*, 31(12), pp. 1649-1666.
- de Bruin, A. (2007), Building the film industry in New Zealand: An entrepreneurship continuum, in C. Henry (a cura di), *Entrepreneurship in the Creative Industries: An International Perspective*, Cheltenham, Edward Elgar, pp. 87-103.
- De-Miguel-Molina, B., Hervás-Oliver, J.L., Boix Domenech, R., De-Miguel-Molina, M. (2012), The importance of creative industry agglomerations in explaining the wealth of European regions, *European Planning Studies*, 20(8), pp. 1263-1280.
- De-Miguel-Molina, B., De-Miguel-Molina, M., Albors-Garrigos, J. (2014), Museums: Not just visiting spaces but a driving force for the use of advanced S&T in the restoration of artworks, *Journal of Administrative Sciences and Technology*, Article Id 539873, pp. 1-21.
- De-Miguel-Molina, B., Hervás-Oliver, J.L., De-Miguel-Molina, M., Hederich, B. (2013), Do museums innovate in the conservation and restoration of artworks? Differences between countries, *Dirección y Organización*, 50, pp. 17-30.
- De Nisco, A. (2017), *Immagine Paese. Il vantaggio competitivo di essere italiani*, Napoli, Editoriale Scientifica.
- De Propriis, L., Chapain, C., Cooke, P., MacNeill, S., Mateos-Garcia, J. (2009), *The Geography of Creativity*, London, Nesta.
- De Vaan, M., Boschma, R., Frenken, K. (2013), Clustering and firm performance in project-based industries: The case of the global video game industry, 1972-2007, *Journal of Economic Geography*, 13(6), pp. 965-991.
- DeFillippi, R. (2015), Managing project-based organization in creative industries, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 268-283.

- DeFillippi, R., Grabher, G., Jones, C. (2007), Paradoxes of creativity: Managerial and organizational challenges in the cultural economy, *Journal of Organizational Behavior*, 28(5), pp. 511-521.
- Della Porta, D. (2010), *L'intervista qualitativa*, Bari, Laterza.
- den Hertog, P. (2000) Knowledge-intensive business services as co-producers of innovation, *International Journal of Innovation Management*, 4(4), pp. 491-528.
- Department for Culture, Media and Sport (1998), *Creative Industries Mapping Document*, London, Dcms.
- Department for Culture, Media and Sport (2001), *Creative Industries Mapping Document*, Hmso, London, Dcms.
- Department for Culture, Media and Sport (2007a), *Creative industries economic estimates statistical bulletin*, London, Dcms.
- Department for Culture, Media and Sport (2007b), *Staying ahead: The economic performance of the UKs creative industries*, London, Dcms.
- Di Maria, E., Finotto, V., Rullani, F. (2015), User innovation in creative industries, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 301-319.
- DiMaggio, P. (1982), Cultural entrepreneurship in nineteenth century Boston: The creation of an organization base for high culture in America, *Media, Culture and Society*, 4(1), pp. 33-50.
- Doz, Y., Santos, J., Williamson, P. (2004), *Da globale a metanazionale. Le strategie di successo nell'economia della conoscenza* [ed. orig.: *From Global to Metanational*, Cambridge, Harvard Business School Press, 2001].
- Drake, G. (2003), "This place gives me space": Place and creativity in the creative industries, *Geoforum*, 34(4), pp. 511-524.
- Dyer, J.H., Nobeoka, K. (2000), Creating and managing a high performance knowledge-sharing network: The Toyota case, *Strategic Management Journal*, 21(3), pp. 345-367.
- Dylan, B. (2016), *Nobel Banquet speech*, Stoccolma, 10 dicembre.
- Eikhof, D.R., Haunschild, A. (2006), Lifestyle meets market: Bohemian entrepreneurs in creative industries, *Creativity and Innovation Management*, 15(3), pp. 234-241.
- Eisenhardt, K.M., Graebner, M.E. (2007), Theory building from cases: Opportunities and challenges, *Academy of Management Journal*, 50(1), pp. 25-32.
- Eisenman, M. (2013), Understanding aesthetic innovation in the context of technological evolution, *Academy of Management Review*, 38(3), pp. 332-351.
- Eliashberg, J., Sawhney, M.S. (1994), Modeling goes to Hollywood: Predicting individual differences in movie enjoyment, *Management Science*, 40(9), pp. 1151-1173.

- Ellmeier, A. (2003), Cultural entrepreneurialism: On the changing relationship between the arts, culture and employment, *The International Journal of Cultural Policy*, 9(1), pp. 3-16.
- EY (2014), *Creative Growth. Measuring cultural and creative markets in the EU*, Ernst & Young Global Limited.
- EY (in stampa), *Rebuilding Europe. The cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis*, Ernst & Young Global Limited.
- Falconbridge, J. (2006), Stretching tacit knowledge beyond a local fix? Global spaces of learning in advertising professional service firms, *Journal of Economic Geography*, 6(4), pp. 517-540.
- Flew, T. (2002), *New Media: An Introduction*, Melbourne, Oxford University Press.
- Flew, T. (2011), Media as creative industries, in D. Winseck e D. Y. Jin (a cura di), *Political Economies of the Media: The Transformation of the Global Media*, London, Bloomsbury, pp. 84-100.
- Flew, T. (2012), *The Creative Industries. Culture and Policy*, London, Sage.
- Flew, T. (2014), Creative industries: A new pathway, *InterMedia*, 42(1), pp. 11-13.
- Flew, T., Cunningham, S. (2010), Creative industries after the first decade of debate, *The Information Society*, 26(2), pp. 113-123.
- Florida, R. (2002), Bohemia and economic geography, *The Journal of Economic Geography*, 2(1), pp. 55-71.
- Florida, R. (2003), *L'ascesa della nuova classe creativa. Stile di vita, valori e professioni*, Milano, Mondadori [ed. orig.: *The Rise of the Creative Class and How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*, New York, Basic Books, 2002].
- Florida, R. (2005), *Cities and the Creative Class*, London, Routledge.
- Florida, R. (2008), *Who's Your City: How the Creative Economy is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life*, New York, Basic Books.
- Florida, R. (2012), *The Rise of the Creative Class: Revisited*, New York, Basic Books.
- Florida, R. (2014), The creative class and economic development, *Economic Development Quarterly*, 28(3), pp. 196-205.
- Flowers, S. Voss, G. (2015), User innovation in the music software industry: The case of Sibelius, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 320-326.
- Foster, P., Manning, S., Terkla, D. (2015), The rise of Hollywood East: Regional film offices as intermediaries in film and television production clusters, *Regional Studies*, 49(3), pp. 433-450.
- Frederiksen, L., Sedita, S.R. (2011), Embodied knowledge transfer for innovation: Comparing interfirm labor mobility between music and manufacturing industries, in F. Belussi e U. Staber (a cura di), *Managing Networks of Creativity*, Abingdon, Routledge, pp. 103-125.

- Fritsch, M., Sorgner, A. (2013), *Entrepreneurship and Creative Professions. A Micro-Level Analysis*, Berlin, SOEP working paper 538.
- Gahan, P., Minahan, S., Glow, H. (2007), A creative twist: Management theory, creativity and the arts, *Journal of Management and Organization*, 13(1), pp. 41-50.
- Galenson D.W. (2002), The New York School vs. the School of Paris: Who really made the most important art after World War II?, *Historical Methods: A Journal of Quantitative and Interdisciplinary History*, 35, pp. 141-153.
- Galenson, D.W. (2007), *Old Masters and Young Geniuses: The Two Life Cycles of Artistic Creativity*, Princeton, Princeton University Press.
- Galenson, D.W. (2008), Analyzing artistic innovation: The greatest breakthroughs of the twentieth century, *Historical Methods: A Journal of Quantitative and Interdisciplinary History*, 41(3), pp. 111-120.
- Gallouj, F. (2002), *Innovation in the Service Economy: The New Wealth of Nations*, Cheltenham, Edward Elgar.
- Galloway, S., Dunlop, S. (2007), A critique of definitions of the cultural and creative industries in public policy, *International Journal of Cultural Policy*, 13(1), pp. 17-31.
- Gander, J., Haberberg, A., Rieple, A. (2007), A paradox of alliance management: Resource contamination in the recorded music industry, *Journal of Organizational Behavior*, 28(5), pp. 607-624.
- Garnham, N. (1990), *Capitalism and Communication. Global Culture and the Economics of Information*, London, Sage.
- Garnham, N. (2005), From cultural to creative industries. An analysis of the implications of the "creative industries" approach to arts and media policy making in the United Kingdom, *International Journal of Cultural Policy*, 11(1), pp. 15-29.
- Gehman, J., Soublière, J.F. (2017), Cultural entrepreneurship: From making culture to cultural making, *Innovation*, 19(1), pp. 61-73.
- Gibson, C. (2014), a cura di, *Creativity in Peripheral Places: Redefining the Creative Industries*, London, Routledge.
- Gibson, C., Kong, L. (2005), Cultural economy: A critical review, *Progress in Human Geography*, 29(5), pp. 541-561.
- Gil, R., Spiller, P.T. (2007), The organizational dimensions of creativity: Motion picture production, *California Management Review*, 50(1), pp. 243-260.
- Gilson, L.L. (2015), Creativity in teams: Processes and outcomes in creative industries, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 50-74.
- Glaser, E. (2011), *The Triumph of the City. How Our Greatest Invention Makes Us Richer, Smarter, Greener, Healthier and Happier*, New York, Penguin Press [ed. ital.: *Il trionfo della città*, Milano, Bompiani, 2013].

- Goffman, E. (1989), On fieldwork, *Journal of Contemporary Ethnography*, 18(2), pp. 123-132.
- Gong, H., Hassink, R. (2017), Exploring the clustering of creative industries, *European Planning Studies*, 25(4), pp. 583-600.
- Grabher, G. (2001), Ecologies of creativity: The village, the group, and the heterarchic organization of the British advertising industry, *Environment and Planning*, 33(2), pp. 351-374.
- Grabher, G. (2002a), Cool projects, boring institutions: Temporary collaboration in social context, *Regional Studies*, 36(3), pp. 205-215.
- Grabher, G. (2002b), The project ecology of advertising: Tasks, talents and teams, *Regional Studies*, 36(3), pp. 245-263.
- Grabher, G. (2004), Temporary architectures of learning: Knowledge governance in project ecologies, *Organization Studies*, 25(9), pp. 1491-1514.
- Granovetter, M. (1985), Economic action and social structure: The problem of embeddedness, *American Journal of Sociology*, 91(3), pp. 481-510.
- Grantham, A., Kaplinsky, R. (2005), Getting the measure of the electronic games industry: Developers and the management of innovation, *International Journal of Innovation Management*, 9(02), pp. 183-213.
- Green, L., Miles, I., Rutter, J. (2007), *Hidden Innovation in the Creative Industries*, Interim Report, London, Nesta.
- Gummesson, E. (2000), *Qualitative Methods in Management Research*, Thousand Oaks, Sage.
- Hall, P. (1998), *Cities in Civilization: Culture, Technology and Urban Order*, London, Weidenfeld and Nicolson.
- Hall, P. (2000), Creative cities and economic development, *Urban Studies*, 37(4), pp. 639-659.
- Hall, P. (2004), Creativity, culture, knowledge and the city, *Built Environment*, 30(3), pp. 256-258.
- Handke, C. (2004), *Measuring Innovation in Media Industries: Insights from a Survey of German Record Companies*, Humboldt-University, Berlin and Erasmus University, Rotterdam.
- Handke, C. (2008), *On peculiarities of innovation in cultural industries*, paper presentato alla International Conference on Cultural Economics, Northeastern University, Boston.
- Hargadon, A., Sutton, R.I. (1997), Technology brokering and innovation in a product development firm, *Administrative Science Quarterly*, 42(4), pp. 716-749.
- Harvey, D.C., Hawkins, H., Thomas, N.J. (2012), Thinking creative clusters beyond the city: People, places and networks, *Geoforum*, 43(3), pp. 529-539.
- Hartley, J. (2005), Creative industries, in J. Hartley (a cura di), *Creative Industries*, Oxford, Blackwell, pp. 1-40.

- Hausmann, A., Heinze, A. (2016), Entrepreneurship in the cultural and creative industries: Insights from an emergent field, *Artivate*, 5(2), pp. 7-22.
- He, J., Huang, X. (2018), Agglomeration, differentiation and creative milieu: A socioeconomic analysis of location behaviour of creative enterprises in Shanghai, *Urban Policy and Research*, 36(1), pp. 79-96.
- He, J., Huang, X., Xi, G. (2018), Urban amenities for creativity: An analysis of location drivers for photography studios in Nanjing, China, *Cities*, 74, pp. 310-319.
- Hearn, G., Bridgstock, R., Goldsmith, B., Rodgers, J. (2014), a cura di, *Creative Work Beyond the Creative Industries. Innovation, Employment and Education*, Cheltenham, Edward Elgar.
- Heebels, B., Boschma, R. (2011), Performing in Dutch book publishing 1880-2008: The importance of entrepreneurial experience and the Amsterdam cluster, *Journal of Economic Geography*, 11(6), pp. 1007-1029.
- Henry, C. (2007), a cura di, *Entrepreneurship in the Creative Industries. An International Perspective*, Cheltenham, Edward Elgar.
- Henry, C., De Bruin, A. (2011), a cura di, *Entrepreneurship and the Creative Economy. Process, Practice and Policy*, Cheltenham, Edward Elgar.
- Hesmondhalgh, D. (2007), *The Cultural Industries*, London, Sage [ed. ital.: *Le industrie culturali*, Milano, Egea, 2018].
- Hesmondhalgh, D., Pratt, A.C. (2005), Cultural industries and cultural policy, *International Journal of Cultural Policy*, 11(1), pp. 1-14.
- Higgs P., Cunningham S., Bakhshi, H. (2008), *Beyond the Creative Industries: Mapping the Creative Economy in the United Kingdom*, Technical Report, Nesta, London.
- Higgs, P., Cunningham, S. (2008), Creative industries mapping: Where have we come from and where are we going?, *Creative Industries Journal*, 1(1), pp. 7-30.
- Hirsch, P.M. (1972), Processing fads and fashions: An organization-set analysis of cultural industry systems, *American Journal of Sociology*, 77(4), pp. 639-659.
- Hirsch, P.M. (2000), Cultural industries revisited, *Organization Science*, 11(3), pp. 356-361.
- Hitter, E., Richards, G. (2002), The creation and management of cultural clusters, *Creativity and Innovation Management*, 11(4), pp. 234-247.
- Hracs, B.J. (2015), Cultural intermediaries in the digital age: The case of independent musicians and managers in Toronto, *Regional Studies*, 49(3), pp. 461-475.
- Islam, G., Endrissat, N., Noppeney, C. (2016), Beyond 'the eye' of the beholder: Scent innovation through analogical reconfiguration, *Organization Studies*, 37(6), pp. 769-795.

- Izzo, F. (2000), Un'analisi dei processi di localizzazione delle imprese internazionali di telecomunicazioni in aree a vocazione tecnologica, *Rassegna Economica*, 64(2), pp. 237-404.
- Izzo, F. (2009), Le politiche regionali per l'innovazione in Europa. Un'analisi critica, *Rassegna Economica*, 72(1), pp. 11-50.
- Izzo, F. (2009), I campioni nascosti del capitalismo familiare. I processi di sviluppo delle piccole metanazionali italiane, in E. De Simone, V. Ferrandino (a cura di), *L'impresa familiare nel Mezzogiorno continentale fra passato e presente*, Milano, Franco Angeli, pp. 265-294.
- Izzo, F. (2013), Le strategie internazionali. Percorsi di crescita e meccanismi di coordinamento, in L. Sicca (a cura di), *Strategie di crescita e comportamento organizzativo*, Padova, Cedam, pp. 129-224.
- Izzo, F. (2015), La ricchezza invisibile delle imprese creative, *Economia dei servizi*, X(2), pp. 117-122.
- Izzo, F., Bonetti, E., Masiello, B. (2013), Strong ties within cultural organization. Event networks and local development in a tale of three festivals, *Event Management*, 16(3), pp. 223-244.
- Izzo, F., Masiello, B. (2009), Reti organizzative e creazione di valore degli eventi. Il *network orchestrator* nei festival della cultura, in S. Cherubini, E. Bonetti, G. Iasevoli e R. Resciniti (a cura di), *La valutazione degli eventi*, Milano, Franco Angeli, pp. 97-132.
- Izzo, F., Masiello, B. (2015a), Strategie di innovazione nelle imprese creative di servizi, *Economia e diritto del terziario*, 27(1), pp. 551-593.
- Izzo, F., Masiello, B. (2015b), Gli spazi della creatività. Il *genius loci* al tempo delle catene globali del valore. Il caso Mad, in M.R. Napolitano, V. Marino (a cura di), *Il ruolo della cultura e dell'identità territoriale nelle strategie di marketing internazionale. Verso un modello per lo sviluppo del made in Italy*, Napoli, Editoriale Scientifica, pp. 215-250.
- Izzo, F., Masiello, B. (2015c), L'arte della creatività. Le determinanti dell'innovazione in una piccola *factory* di animazione: il caso Mad, *Economia dei servizi*, X(2), pp. 125-152.
- Jakob, D., van Heur, B. (2015), Taking matters into third hands: Intermediaries and the organization of the creative economy, *Regional Studies*, 49(3), pp. 357-361.
- Jaw, Y.-L., Chen, C.-L., Chen, S. (2012), Managing innovation in the creative industries. A cultural production innovation perspective, *Innovation: Management, Policy & Practice*, 14(2), pp. 256-275.
- Jeffcutt, P., Pratt, A.C. (2002), Managing creativity in the cultural industries, *Creativity and Innovation Management*, 11(4), pp. 225-233.
- Jones, C. (2010), Finding a place in history: Social and symbolic networks in creative careers, *Journal of Organizational Behavior*, 31(5), pp. 726-748.
- Jones, C., Lorenzen, M., Sapsed, J. (2015a), a cura di, *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press.

- Jones, C., Lorenzen, M., Sapsed, J. (2015b), Creative industries: A typology of change, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 3-30.
- Jones, C., Maoret, M., Massa, F., Svejenova, S. (2012), Rebels with a cause, *Organization Science*, 23(6), pp. 1523-1545.
- Jones, C., Svejenova, S., Strandgaard Pedersen, J., Townley, B. (2016), Misfits, mavericks and mainstreams: Drivers of innovation in the creative industries, *Organization Studies*, 37(6), pp. 751-768.
- Jones, C., Thornton, P.H., (2005), Transformation in cultural industries, *Research in the Sociology of Organizations*, 23, pp. xi-xxi.
- Kea European Affairs (2006), *The Economy of Culture in Europe*, European Commission Directorate – General for Education and Culture, Brussels.
- Kim, W.C., Mauborgne, R. (2005), *Blue Ocean Strategy. How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*, Boston: Harvard Business School Press [ed. ital.: *Strategia oceano blu. Vincere senza competere*, Milano, Rizzoli Etas, 2015].
- Kloosterman, R.C. (2008), Walls and bridges: Knowledge spillover between ‘superdutch’ architectural firms, *Journal of Economic Geography*, 8(4), pp. 545-563.
- Knell, S. (2006), *Whose Art is it Anyway?*, London, Arts Council England.
- Knoben, J., Oerlemans, L.A.G. (2006), Proximity and inter-organizational collaboration: A literature review, *International Journal of Management Reviews*, 8(2), pp. 71-89.
- Kong, L. (2009), Beyond networks and relations: Towards rethinking creative cluster theory, in L. Kong, J. O’Connor (a cura di), *Creative Economies, Creative Cities: Asian-European Perspectives*, London, Springer, pp. 61-76.
- Krätke, S. (2003), Global media cities in a worldwide urban network, *European Planning Studies*, 11(6), pp. 605-628.
- Krätke, S. (2010), ‘Creative cities’ and the rise of the dealer class: A critique of Richard Florida’s approach to urban theory, *International Journal of Urban and Regional Research*, 34(4), pp. 835-853.
- Krätke, S. (2011), *The Creative Cities: Interactive Knowledge Creation and the Urbanization Economies of Innovation*, Oxford, Wiley-Blackwell.
- Lampel, J., Lant, T., Shamsie, J. (2000), Balancing act: Learning from organizing practices in cultural industries, *Organization Science*, 11(3), pp. 263-269.
- Landoni, P., Dell’Era, C., Frattini, F. Messeni Petruzzelli, A., Verganti, R. Manelli L. (2020), Business model innovation in cultural and creative industries: Insights from three leading mobile gaming firms, *Technovation*, 92-93, Article Id 102084.
- Landry, C. (2000), *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*, London, Earthscan.

- Landry, C. (2012), *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*, seconda edizione, London, Earthscan.
- Landry, C. (2009), *City making. L'arte di fare la città*, Torino, Codice Edizioni [ed. orig.: *The Art of City Making*, London, Earthscan, 2006].
- Lavanga, M. (2020), Cultural districts, in R. Towse, T. Navarrete (a cura di), *Handbook of Cultural Economics*, Cheltenham, Edward Elgar Publishing, pp. 174-182.
- Lazzeretti, L., Boix, R., Capone, F. (2008), Do creative industries cluster? Mapping creative local production systems in Italy and Spain, *Industry and Innovation*, 15(5), pp. 549-567.
- Lazzeretti, L., Capone, F., Boix, R. (2012), Reasons for clustering of creative industries in Italy and Spain, *European Planning Studies*, 20(8), pp. 1243-1262.
- Lazzeretti, L., Capone, F., Innocenti, N. (2016), *The evolution of 'creative economy' research*, Università degli Studi di Firenze, Working Paper N. 1/2016.
- Lazzeretti, L., Capone, F., Innocenti, N. (2017), Exploring the intellectual structure of creative economy research and local economic development: A co-citation analysis, *European Planning Studies*, 25 (10), pp. 1693-1713.
- Lazzeretti, L., Capone F., Innocenti N. (2018), The rise of cultural and creative industries in creative economy research: A bibliometric analysis, in L. Lazzeretti, M. Vecco (a cura di), *Creative Industries and Entrepreneurship: Paradigms in Transition from a Global Perspective*, Cheltenham, Edward Elgar, pp. 13-34.
- Lazzeretti, L., Capone F., Seçilmiş E. (2015), In search of a Mediterranean creativity. Cultural and creative industries in Italy, Spain and Turkey, *European Planning Studies*, 24(3), pp. 568-588.
- Lazzeretti, L., Cooke P. (2018), a cura di, *The Role of Art and Culture for Regional and Urban Resilience*, London, Routledge.
- Lazzeretti, L., Vecco, M. (2018), a cura di, *Creative Industries and Entrepreneurship: Paradigms in Transition from a Global Perspective*, Cheltenham, Edward Elgar.
- Lê, P.L., Massé, D., Paris. T. (2013), Technological change at the heart of the creative process: Insights from the videogame industry, *International Journal of Arts Management*, 15(2), pp. 45-59.
- Lee, H.K. (2012), Cultural consumers as "new intermediaries": Manga scanlators, *Arts Marketing: An International Journal*, 2(2), pp. 131-143.
- Lee, N., Rodriguez-Pose, A. (2013), *Creativity, Cities and Innovation: Evidence from UK SMEs*, Working Paper 13/10, London, NESTA.
- Lee, S., Florida, R., Acs, Z. (2004), Creativity and entrepreneurship: A regional analysis of new firm formation, *Regional Studies*, 38(8), pp. 879-891.
- Leone, L. (2020), The Ratatouille paradox. An inductive study of creativity in haute cuisine, *Technovation*, 92-93, Article Id 102060.

- Levy-Garboua, L., Montmarquette, C. (1996), A microeconomic study of theatre demand, *Journal of Cultural Economics*, 20(1), pp. 25-50.
- Liebeskind, J.P., Oliver, A.L., Zucker, L., Brewer, M. (1996), Social networks, learning and flexibility: Sourcing scientific knowledge in new biotechnology firms, *Organization Science*, 7(4), pp. 428-443.
- Li, F. (2020), The digital transformation of business models in the creative industries: A holistic framework and emerging trends, *Technovation*, 92-93, Article Id 102012.
- Lin, C.Y. (2017), The reputation-building process and spatial strategies of creative industries: A case study of product design firms in Taipei, *Environment and Planning A*, 49(1), pp. 186-204.
- Lorenzen, M., Frederiksen, L. (2008), Why do cultural industries cluster? Localization, urbanization, products and projects, in P. Cooke, L. Lazzarretti (a cura di), *Creative Cities, Cultural Clusters and Local Economic Development*, Cheltenham, Edward Elgar, pp. 155-179.
- Lorenzen, M., Mudambi, R. (2013), Clusters, connectivity and catch-up: Bollywood and Bangalore in the global economy, *Journal of Economic Geography*, 13(3), pp. 501-534.
- Low, E. (2020), Netflix's Ted Sarandos on local-language originals strategy, *Variety*, 9 ottobre.
- Lucidi F., Alivernini F., Pedon, A. (2008), *Metodologia della ricerca qualitativa*, Bologna, il Mulino.
- Lupo, E. (2011), Design, arts and 'aesthetics of innovation', *Strategic Design Research Journal*, 4(2), pp. 40-53.
- Malecki, E.J. (1987), The R&D location decision of the firm and "creative" regions. A survey, *Technovation*, 6(3), pp. 205-222.
- Malecki, E.J. (2010), Global knowledge and creativity: New challenges for firms and regions, *Regional Studies*, 44(8), pp. 1033-1052.
- Maoz, Z., (2002) Case study methodology in international studies: From storytelling to hypothesis testing, in F.P. Harvey e M. Brecher (a cura di), *Evaluating Methodology in International Studies*, Ann Arbor, University of Michigan Press, pp. 161-186.
- Marasco, A., Masiello, B., Izzo, F. (2013), Client involvement and innovation in creative-intensive business services: A framework for exploring co-innovation in advertising agency-client relationships, *Economies et Sociétés*, 14(3/4), pp. 445-478.
- Markusen, A. (1996), Sticky places in slippery space: A typology of industrial districts, *Economic Geography*, 72(3), pp. 293-313.
- Markusen, A. (2006), Urban development and the politics of a creative class: Evidence from a study of artists, *Environment and Planning A*, 38(10), pp. 1921-1940.
- Marshall, C., Rossman, G.B. (1995), *Designing Qualitative Research*, London, Sage.

- Martel, F. (2010), *Mainstream. Come si costruisce un successo planetario e si vince la guerra mondiale dei media*, Milano, Feltrinelli [ed. orig.: *Mainstream. Enquête sur la guerre globale de la culture et des médias*, Paris, Flammarion, 2010].
- Martin, R., Sunley, P. (2003), Deconstructing clusters: Chaotic concept or policy panacea?, *Journal of Economic Geography*, 3(1), pp. 5-36.
- Martindale, C. (1990), *The Clockwork Muse: The Predictability of Artistic Change*, New York, Basic Books.
- Masiello, B. (2013), *Fiducia nelle reti. Strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI*, Napoli, Editoriale Scientifica.
- Masiello, B. (2020), *Il lato oscuro delle reti. Strategie d'impresa e capitale sociale*, Napoli, Editoriale Scientifica.
- Masiello, B., Marasco, A., Izzo, F. (2013), Co-creation in creative services: The role of client in advertising agencies' innovation, *Mercati e Competitività*, 2, pp. 131-155.
- Mateos-Garcia, J., Bakhshi, H. (2016), *The Geography of Creativity in the UK*, Research Report, London, Nesta.
- Messeni Petruzzelli, A., Savino, T. (2014), Search, recombination, and innovation: Lessons from haute cuisine, *Long Range Planning*, 47(4), pp.24-38.
- Miles, I. (2005), Innovation in services, in J. Fagerberg, D. Mowery e R.R. Nelson (a cura di), *The Oxford Handbook of Innovation*, Oxford, Oxford University Press, pp. 433-458.
- Miles, I., Green, L. (2008), *Hidden Innovation in the Creative Industries*, Research Report, London, Nesta.
- Miles, I., Green, L. (2011), Innovation and creative services, in F. Gallouj e F. Djellal (a cura di), *The Handbook of Innovation and Services: A Multi-disciplinary Perspective*, Cheltenham, Edward Elgar, pp. 178-196.
- Miles, M.B., Huberman, A.M. (1994), *Qualitative Data Analysis*, London, Sage.
- Mizzau, L., Montanari, F. (2008), Cultural districts and the challenge of authenticity: The case of Piedmont, Italy, *Journal of Economic Geography*, 8(5), pp. 651-673.
- Mizzau, L., Montanari, F., D'Osualdo, R. (2011), I distretti creativi e le sfide dell'autenticità, in F. Montanari (a cura di), *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività*, Milano, Egea, pp. 55-76.
- Mommaas, H., (2004), Cultural clusters and post-industrial city: Towards the remapping of urban cultural policy, *Urban Studies*, 41(3), pp. 507-532.
- Montanari, F. (2011), La creatività come leva per lo sviluppo di un territorio, in F. Montanari (a cura di), *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività*, Milano, Egea, pp. 33-53.

- Montanari, F., Scapolan, A., Gianecchini, M. (2016), 'Absolutely free'? The role of relational work in sustaining artistic innovation, *Organization Studies*, 37(6), pp. 797-821.
- Morgan, K. (2004), The exaggerated death of geography: Learning, proximity and territorial innovation systems, *Journal of Economic Geography*, 4(1), pp. 3-21.
- Moretti, E. (2014), *La nuova geografia del lavoro*, Milano, Mondadori [ed. orig.: *The New Geography of Jobs*, New York, Houghton Mifflin Harcourt, 2012].
- Müller, K., Rammer, C., Trüby, J. (2009), The role of creative industries in industrial innovation, *Innovation: Management, Policy & Practice*, 11(2), pp. 148-168.
- Musterd, S., Murie, A. (2010), The idea of the creative or knowledge-based city, in S. Musterd, A. Murie (a cura di), *Making Competitive Cities*, Oxford, Wiley-Blackwell, pp. 17-32.
- Napolitano, M.R. (2015), Valore della cultura e cultura del valore. Riflessioni per il futuro del Bel Paese, *Il capitale culturale*, 11, pp. 371-393.
- Napolitano, M.R., Marino, V. (2016), a cura di, *Cultural Heritage e Made in Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale*, Napoli, Editore Scientifico.
- Nesta (2006), *Creating growth: How the UK can develop world class creative businesses*, Research Report, London.
- Nesta (2007), *Hidden innovation. How innovation happens in six 'low innovation' sectors*, Research Report, London.
- Nesta (2008), *Creative Britain. New talents for the New Economy*, Green Paper, London.
- Netflix (2019), Q1 2019 Netflix Inc earnings call, Thomson Reuters Streetevents (*edited transcript*), 16 aprile.
- Norman, D.A., Verganti, R. (2014), Incremental and radical innovation: Design research versus technology and meaning change, *Design Issues*, 30(1), pp. 78-96.
- Normann, R. (1984), *La gestione strategica delle imprese di servizi*, Milano, Etas [ed. orig.: *Service Management*, Chichester, John Wiley & Sons, 1984].
- Nyström, H. (1993), Creativity and entrepreneurship, *Creativity and Innovation Management*, 2(4), pp. 237-242.
- O'Connor, J. (2010), *The Cultural and Creative Industries: A Literature Review*, Newcastle, Creativity, Culture and Education.
- O'Connor, J. (2015), Intermediaries and imaginaries in the cultural and creative industries, *Regional Studies*, 49(3), pp. 374-387.
- O'Connor, J., Gu, X. (2010), Developing a creative cluster in a post-industrial city: Cids and Manchester, *The Information Society: An International Journal*, 26(2), pp. 124-136.

- O'Connor, J., Gu, X. (2014), Creative industry clusters in Shanghai: A success story?, *International Journal of Cultural Policy*, 20(1), pp. 1-20.
- Oakley, K. (2004), Not so cool Britannia. The role of the creative industries in economic development, *International Journal of Cultural Studies*, 7(1), pp. 67-77.
- Ottbacher, M., Harrington, R.J. (2007), The innovation development process of Michelin-starred chefs, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 19(6), pp. 444-460.
- Paolucci, A. (2010), I beni culturali tra identità, educazione e profitto. La cultura serve al presente, in R. Grossi (a cura di), *Rapporto Annuale Federculture*, Milano, 24 Ore Cultura.
- Pareschi, L. (2016), *Controcampo letterario. Strategie di intermediazione e accesso all'industria editoriale*, Napoli, Editoriale Scientifica.
- Parlamento Europeo (2016), *Resolution on a coherent EU policy for cultural and creative industries*, Strasburgo, 30 novembre.
- Parmentier, G., Mangematin, V. (2014), Orchestrating innovation with user communities in the creative industries, *Technological Forecasting and Social Change*, 83(1), pp. 40-53.
- Parker, R., Cox, S., Thompson, P. (2014), How technological change affects power relations in global markets: Remote developers in the console and mobile games industry, *Environment and Planning A*, 46(1), pp. 168-185.
- Patriotta, G., Hirsch, P. (2016), Mainstreaming innovation in art worlds: Cooperative links, conventions and amphibious artists, *Organization Studies*, 37(6), pp. 867-887.
- Patton, E., Appelbaum, S.H. (2003), The case for case studies in management research, *Management Research News*, 26(5), pp. 60-71.
- Peck, J. (2005), Struggling with the creative class, *International Journal of Urban and Regional Research*, 29(4), pp. 740-770.
- Peltoniemi, M. (2014), Cultural industries: Product-market characteristics, management challenges and industry dynamics, *International Journal of Management Reviews*, 17(1), pp. 41-68.
- Peterson, R.A., Anand, N. (2004), The production of culture perspective, *Annual Review of Sociology*, 30, pp. 311-334.
- Peterson, R.A., Berger, D.G. (1971), Entrepreneurship in organizations: Evidence from the popular music industry, *Administrative Science Quarterly*, 16(1), pp. 97-106.
- Pilon, S., Tremblay, D.-G. (2013), The geography of clusters: The case of the video games clusters in Montreal and in Los Angeles, *Urban Studies Research*, Article Id 957630, pp. 1-9.
- Pine, J.B., Gilmore J.H. (1998), Welcome to the experience economy, *Harvard Business Review*, 76(4), pp. 97-105.
- Ponzini, D. (2009), Urban implications of cultural policy networks: The case of the Mount Vernon cultural district in Baltimore, *Environment and Planning C: Government and Policy*, 27(3), pp. 433-450.

- Porter, M.E. (1998), Cluster and the new economics of competition, *Harvard Business Review*, 76(6), pp. 77-90.
- Porter, L., Barber, A. (2007), Planning the cultural quarter in Birmingham's Eastside, *European Planning Studies* 15(10), pp. 1327-1348.
- Potts, J.D. (2009a), Introduction: Creative industries and innovation policy, *Innovation: Management, Policy & Practice*, 11(2), pp. 138-147.
- Potts, J.D. (2009b), Why creative industries matter to economic evolution, *Economics of Innovation and New Technology*, 18(7-8), pp. 663-673.
- Powell, W.W., Sandholtz, K. (2012), Amphibious entrepreneurs and the emergence of organizational forms, *Strategic Entrepreneurship Journal*, 6(2), pp. 94-115.
- Power, D., Scott, A.J. (2004), a cura di, *Cultural Industries and the Production of Culture*, London, Routledge.
- Pratt, A.C. (2002), Hot jobs in cool places. The material cultures of new media product spaces: The case of the South of the Market, San Francisco, *Information Communication and Society*, 5(1), pp. 27-50.
- Pratt, A.C. (2004), Mapping the cultural industries: Regionalisation. The example of the South East of England, in A. Scott (a cura di), *The Cultural Industries and the Culture of Production*, London, Routledge, pp. 19-36.
- Pratt, A.C. (2005), Cultural industries and public policy: An oxymoron?, *International Journal of Cultural Policy*, 11(1), pp. 31-44.
- Pratt, A.C. (2008), Creative cities: The cultural industries and the creative class, *Geografiska Annaler: Series B Human Geography*, 90(2), pp. 107-117.
- Pratt, A.C. (2015), Creative industries and development: Culture in development, or the cultures of development?, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 502-514.
- Priem, R.L., Rasheed, A.M.A., Kotulic, A.G. (1995), Rationality in strategic decision processes, environmental dynamism and firm performance, *Journal of Management*, 21(5), pp. 913-929.
- Protogerou, A., Kontolaimou, A., Caloghirou, Y. (2014), *Innovation and Creative Industries: An Exploratory Exercise*, paper presentato alla Druid Society Conference 2014, Copenhagen, June 16-18.
- Rantisi, N.M. (2002a), The competitive foundations of localized learning and innovation: The case of women's garment production in New York City, *Economic Geography*, 78(4), pp. 441-462.
- Rantisi, N.M. (2002b), The local innovation system as a source of 'variety': Openness and adaptability in New York City's garment district, *Regional Studies*, 36(6), pp. 587-602.
- Rantisi, N.M. (2004), The designer in the city and the city in the designer in power, in D. Power e A.J. Scott (a cura di), *Cultural Industries and the Production of Culture*, London, Routledge, pp. 91-109.

- Rantisi, N.M., Leslie, D. (2015), Significance of higher educational institutions as cultural intermediaries: The case of the École nationale de cirque in Montreal, Canada, *Regional Studies*, 49(3), pp. 404-417.
- Rao, H., Monin, P., Durand, R. (2003), Institutional change in Toque Ville: Nouvelle Cuisine as an identity movement in French gastronomy, *American Journal of Sociology*, 108(4), pp. 795-843.
- Ravasi, D., Stigliani, I. (2012), Product design: A review and research agenda for Management Studies, *International Journal of Management Reviews*, 14(4), pp. 464-488.
- Reimer, S., Pinch, S., Sunley, P. (2008), Design spaces: Agglomeration and creativity in British design agencies, *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, 90(2), pp. 151-172.
- Rieple, A., Gander, J. (2009), Product development within a cluster environment: The case of apparel design firms, *Creative Industries Journal*, 2(3), pp. 273-289.
- Rosenkopf L., Almeida, P. (2003), Overcoming local search through alliances and mobility, *Management Science*, 49(6), pp. 751-766.
- Ross, A. (2007), Nice work if you can get it. The Mercurial career of creative industries policy, *Work Organisation, Labour & Globalisation*, 1(1), pp. 13-30.
- Rutten, P. (2014), *Creative Industries for Society*, in *Enabling Crossovers: Good Practices in the Creative Industries*, Singapore, Asia-Europe Foundation, pp. v-xvi.
- Salter, A., Tether, B. (2013), Innovation in services: An overview, in K. Haynes, I. Grugulis (a cura di), *Managing Services: Challenges and Innovations*, Oxford, Oxford University Press, pp 134-153.
- Sacco, P.L. (2010), Cultura e sviluppo locale: il distretto culturale evoluto, *Sinergie*, 82, pp. 115-119.
- Sacco, P.L., Ferilli, G., Tavano Blessi (2015), a cura di, *Cultura e sviluppo locale. Verso il distretto culturale evoluto*, Bologna, il Mulino.
- Santagata, W. (2000), Distretti culturali, diritti di proprietà e crescita economia sostenibile, *Rassegna Economica*, 64(1), pp. 31-61.
- Santagata, W. (2002), Cultural districts, property rights and sustainable economic growth, *International Journal for Urban and Regional Research*, 26(1), pp. 9-23.
- Santagata, W. (2005), I distretti culturali nei paesi avanzati e nelle economie emergenti, *Economia della Cultura*, 2, pp. 141-152.
- Santagata, W. (2007), *La fabbrica della cultura: ritrovare la creatività per aiutare lo sviluppo del paese*, Bologna, il Mulino.
- Santagata, W. (a cura di) (2009), *Libro bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo*, Milano, Università Bocconi Editore.
- Santagata, W. (2014), *Il governo della cultura*, Bologna, il Mulino.
- Santagata, W. (2015), Città e produzione di cultura e creatività, *L'Italia e le sue regioni*, Roma, Enciclopedia Treccani.

- Saris, J., Brouwer, J. (2005), Creativity as a competitive factor for urban regions, in E. Verhagen e S. Franke (a cura di), *Creativity and the City: How the Creative Economy is Changing the City*, Rotterdam, Nai Pub, pp. 108-143.
- Schilling M., Izzo, F. (2017), *Gestione dell'innovazione*, quarta edizione, Milano, McGraw-Hill.
- Scott, A.J. (1997), The cultural economy of cities, *International Journal of Urban and Regional Research*, 21(2), pp. 323-339.
- Scott, A.J. (1999a), The cultural economy: Geography and the creative field, *Media, Culture and Society*, 21(6), pp. 807-817.
- Scott, A.J. (1999b), The US recorded music industry: On the relations between organization, location, and creativity in the cultural economy, *Environment and Planning A*, 31(11), pp. 1965-1984.
- Scott, A.J. (2000), *The Cultural Economy of Cities: Essays on the Geography of Image-Producing Industries*, London, Sage.
- Scott, A.J. (2002), A new map of Hollywood: The production and distribution of American motion pictures, *Regional Studies*, 36(9), pp. 957-975.
- Scott, A.J. (2005), *On Hollywood: The Place, the Industry*, Princeton, Princeton University Press.
- Scott, A.J. (2006a), Creative cities: Conceptual issues and political questions, *Journal of Urban Affairs*, 28(1), pp. 1-17.
- Scott, A.J. (2006b), Entrepreneurship, innovation and industrial development: Geography and the creative field revisited, *Small Business Economics*, 26(1), pp. 1-24.
- Scott, A.J. (2010), Cultural economy and the creative field of the city, *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, 92(2), pp. 115-130.
- Seale, C. (1999), Quality in qualitative research, *Qualitative Inquiry*, 5(4), pp. 465-478.
- Sgourev, S.V. (2013), How Paris gave rise to Cubism (and Picasso): Ambiguity and fragmentation in radical innovation, *Organization Science*, 24(6), pp. 1601-1617.
- Sgourev, S.V. (2015), Brokerage as catalysis: How Diaghilev's Ballets Russes escalated Modernism, *Organization Studies*, 36(3), pp. 343-361.
- Sicca, L.M. (2012), *Alla fonte dei saperi manageriali. Il ruolo della musica nella ricerca per l'innovazione e la formazione delle risorse umane*, Napoli, Editoriale Scientifica.
- Siggelkow, N. (2007), Persuasion with case studies, *Academy of Management Journal*, 50(1), pp. 20-24.
- Silverman, D. (2002), *Come fare ricerca qualitativa*, Roma, Carocci.
- Simmie, J. (2004), Innovation and clustering in the globalised international economy, *Urban Studies*, 41(5/6), pp. 1095-1112.
- Simoni, M., Cautela, C., Zurlo, F. (2014), Product design strategies in technological shifts: An explorative study of Italian design-driven companies, *Technovation*, 34(11), pp. 702-715.

- Slavich, B., Castellucci, F. (2016), Wishing upon a star: How apprentice-master similarity, status and career stage affect critics' evaluations of former apprentices in the haute cuisine industry, *Organization Studies*, 37(6), pp. 823-843.
- Smith, C. (1998), *Creative Britain*, London, Faber & Faber.
- Stam, E., de Jong, J.P.J., Marlet, G. (2008), Creative industries in The Netherlands: Structure, development, innovativeness and effects on urban growth, *Geografiska Annaler: Series B Human Geography*, 90(2), pp. 119-132.
- Steinkraus, D.E. (1982), Artistic innovation, *The British Journal of Aesthetics*, 22(3), pp. 257-260.
- Stolarick, K., Florida, R. (2006), Creativity, connections and innovation: A study of linkages in the Montreal Region, *Environment and Planning A*, 38(10), pp. 1799-1817.
- Stoneman, P. (2007), *An Introduction to the Definition and Measurement of Soft Innovation*, London, Nesta.
- Stoneman, P. (2008), *Soft Innovation: Changes in Product Aesthetics and Aesthetic Products*, paper presentato alla Royal Economic Society Annual Conference, University of Warwick, 17-19 marzo.
- Stoneman, P. (2009), *Soft Innovation. Towards a More Complete Picture of Innovative Change*, Working Paper, London, Nesta.
- Stoneman, P. (2010), *Soft Innovation. Economics, Product Aesthetics, and the Creative Industries*, Oxford University Press, Oxford.
- Storper, M., Manville, M. (2006), Behaviour, preferences and cities: Urban theory and urban resurgence, *Urban Studies*, 43(8), pp. 1247-1274.
- Storper, M., Scott, A.J. (2009), Rethinking human capital, creativity and urban growth, *Journal of Economic Geography*, 9(2), pp. 147-167.
- Storper, M.S., Venables, A.J. (2004), Buzz: Face-to-face contact and the urban economy, *Journal of Economic Geography*, 4(4), pp. 351-370.
- Strauss, A. (1987), *Qualitative Analysis for Social Scientists*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Sundbo, J. (1997), Management of innovation in services, *Service Industries Journal*, 17(3), pp. 432-455.
- Sundbo, J. (2011), Creative artists and entrepreneurship, in K. Hindle, K. Klyver (a cura di), *Handbook of Research in New Venture Creation*, Cheltenham, Edward Elgar, pp. 328-343.
- Sundbo, J., Sørensen, F., Fuglsang, L. (2013), Innovation in the experience sector, in J. Sundbo, F. Sorensen (a cura di), *Handbook on the Experience Economy*, Cheltenham, Edward Elgar, pp. 228-245.
- Sunley, P., Pinch, S., Reimer, S., Macmillen, J. (2008), Innovation in a creative production system: The case of design, *Journal of Economic Geography*, 8(5), pp. 675-698.

- Svejenova, S., Mazza, C., Planellas, M. (2007), Cooking up change in haute cuisine: Ferran Adrià as an institutional entrepreneur, *Journal of Organizational Behavior*, 28(5), pp. 539-561.
- Svejenova, S., Planellas, M., Vives, L. (2010), An individual business model in the making: A chef's quest for creative freedom, *Long Range Planning*, 43(2), pp. 408-430.
- Svejenova, S., Slavich, B., Abdelgawad, S.G. (2015), Creative entrepreneurs: The business model of haute cuisine chefs, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 184-199.
- Svejenova, S., Strandgaard Pedersen, J., Vives, L. (2011), Projects of passion: Lessons for strategy from temporary art, in G. Cattani, S. Ferriani, L. Frederiksen, F. Täube (a cura di), *Project-based Organizing and Strategic Management, Advances in Strategic Management*, 28, pp. 501-527.
- Swedberg, R. (2006), The cultural entrepreneur and the creative industries: Beginning in Vienna, *Journal of Cultural Economics*, 30(4), pp. 243-261.
- Szulanski, G. (1995), Unpacking stickiness: An empirical investigation of the barrier to transfer best practice inside the firm, *Academy of Management Journal*, 38, Special Issue, pp. 437-444.
- Tallman, S., Jenkins M., Henry N., Pinch, S. (2004), Knowledge, clusters, and competitive advantage, *Academy of Management Review*, 29(2), pp. 258-271.
- Taylor, M. (2005), Embedded local growth: A theory taken too far?, in R.A. Boschma, R.C. Kloosterman (a cura di), *Learning from Clusters: A Critical Assessment from an Economic Geographical Perspective*, Berlin, Springer Verlag, pp. 69-88.
- Tera Consultants (2014), *The Economic Contribution of the Creative Industries to the Eu Gdp and Employment*, Paris.
- Tether, B. (2003), The sources and aims of innovation in services: Variety between and within sectors, *Economics of Innovation and New Technology*, 12(6), pp. 481-505.
- Tether, B., Howells, J. (2007), Changing understanding of innovation in services, *Innovation in Services*, London, Department of Trade and Industry, pp. 21-60.
- The Work Foundation (2007), *Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries*, London.
- Thornton, S. (2008), *Seven Days in the Art World*, New York, Norton & Company.
- Throsby, D. (2005), *Economia e cultura*, Bologna, il Mulino [ed. orig.: *Economics and Culture*, Cambridge, Cambridge University Press, 2001].
- Throsby, D. (2008), The concentric circles model of the cultural industries, *Cultural Trends*, 17(3), pp. 147-164.

- Törnqvist, G. (1983), Creativity and the renewal of regional life, in A. Buttimer (a cura di), *Creativity and Context*, Gleerup, Lund Studies, 50, pp. 91-112.
- Törnqvist, G. (2011), *Geography of Creativity*, Cheltenham, Edward Elgar.
- Torre, A., Gilly, J.-P. (2000), On the analytical dimension of proximity dynamics, *Regional Studies*, 34(2), pp. 169-180.
- Torre, A., Rallet, A. (2005), Proximity and localization, *Regional Studies*, 39(1), pp. 47-59.
- Townley, B., Beech, N., McKinlay, A. (2009), Managing in the creative industries: Managing the motley crew, *Human Relations, Special Issue*, 62(7), pp. 939-962.
- Townley, B., Gullede, E. (2015), The market for symbolic goods: Translating economic and symbolic capitals in creative industries, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 119-135.
- Tran, Y. (2010), Generating stylistic innovation: A process perspective, *Industry & Innovation*, 17(2), pp. 131-161.
- Troilo, G. (2014), *Marketing nei settori creativi. Generare valore per il cliente tramite l'esperienza della creatività*, Milano, Pearson.
- Tschang, F.T. (2005), Videogames as interactive experiential products and their manner of development, *International Journal of Innovation Management*, 9(1), pp.103-131.
- Tschang, F.T. (2007), Balancing the tensions between rationalization and creativity in the video games industry, *Organization Science*, 18(6), pp. 989-1005.
- Turok, I. (2003), Cities, clusters and creative industries: The case of film and television in Scotland, *European Planning Studies*, 11(5), pp. 549-565.
- Unctad (2010), *Creative Economy. Report 2010*, Undp-Unctad, Geneva.
- Unesco (2013), *Creative Economy. Report 2013: Widening Local Development Pathways*, New York, Unesco.
- United Nations (2019), *International Year of Creative Economy for Sustainable Development*, Risoluzione della 74^{ma} sessione dell'Assemblea Generale, New York, 8 novembre.
- Uzzi, B. (1997), Social structure and competition in interfirm networks: The paradox of embeddedness, *Administrative Science Quarterly*, 42(1), pp. 35-67.
- Uzzi, B., Spiro, J. (2005), Collaboration and creativity: The small world problem, *American Journal of Sociology*, 111(2), pp. 447-504.
- Vang, J., Chaminade, C. (2007), Cultural clusters, global-local linkages and spillovers: Theoretical and empirical insights from an exploratory study of Toronto's film cluster, *Industry and Innovation*, 14(4), pp. 401-420.
- Verganti, R. (2006), Innovating through design, *Harvard Business Review*, 84(12), pp. 114-122.

- Verganti, R. (2008), Design, meanings, and radical innovation: A meta-model and a research agenda, *Journal of Product Innovation Management*, 25(5), pp. 436-456.
- Verganti, R. (2009), *Design-driven Innovation. Changing the Rules of Competition by Radically Innovating what Things Mean*, Boston, Harvard Business Press.
- Verganti, R. (2011), Designing breakthrough products, *Harvard Business Review*, 89(10), pp. 114-120.
- Verganti, R. (2017), *Overcrowded: Designing Meaningful Products in a World Awash with Ideas*, Cambridge, Mit Press.
- Verganti, R., Dell'Era, C. (2014), Design-driven innovation: Meaning as a source of innovation, in M. Dodgson, D. M. Gann, N. Philips (a cura di), *The Oxford Handbook of Innovation Management*, Oxford, Oxford University Press, pp. 139-162.
- Verganti, R., Öberg, Å. (2013), Interpreting and envisioning. A hermeneutic framework to look at radical innovation of meanings, *Industrial Marketing Management*, 42(1), pp. 86-95.
- Vinodrai, T., Keddy, S. (2015), Projects and project ecologies in creative industries, in C. Jones, M. Lorenzen, J. Sapsed (a cura di), *The Oxford Handbook of Creative Industries*, Oxford, Oxford University Press, pp. 251-267.
- von Hippel, E. (2005), *Democratizing Innovation*, Cambridge, The Mit Press.
- Voss, C., Zomerdijk, J.K. (2007), Innovation in experiential services. An empirical view, *Innovation in Services*, London, Department of Trade and Industry, pp. 97-134.
- Watson, A. (2008), Global music city: Knowledge and geographical proximity in London's recorded music industry, *Area*, 40(1), pp. 12-23.
- Watson, W.E., Kumar, K., Michaelsen, L.K. (1993), Cultural diversity's impact on interaction process and performance: Comparing homogenous and diverse task groups, *Academy of Management Journal*, 36(3), pp. 590-602.
- Weick, K.E. (2007), The generative properties of richness, *Academy of Management Journal*, 50(1), pp. 14-19.
- Wenting, R. (2008), Spinoff dynamics and the spatial formation of the fashion design industry, 1858-2005, *Journal of Economic Geography*, 8(5), pp. 593-614.
- Wenting, R., Atzema, O., Frenken, K. (2011), Urban amenities and agglomeration economies? The locational behaviour and economic success of Dutch fashion design entrepreneurs, *Urban Studies*, 48(7), pp. 1333-1352.
- White, H.C. (2002), *Markets from Networks: Socioeconomic Models of Production*, Princeton, Princeton University Press.

- Wilson, N.C., Stokes, D. (2005), Managing creativity and innovation: The challenge for cultural entrepreneurs, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 12(3), pp. 366-378.
- Wu, W. (2005), *Dynamic Cities and Creative Clusters*, World Bank Policy Research Working Paper 3509, Washington, World Bank.
- Wu, D. (2017), Rethinking creative industries research: Synthesizing the Creative Class thesis, clustering, and global production network approaches, *Geography Compass*, 11(12), pp. 1-11.
- Yeung, H.W.C. (2015), Regional development in the global economy: A dynamic perspective of strategic coupling in global production networks, *Regional Science Policy & Practice*, 7(1), pp. 1-23.
- Yin, R.K. (2003), *Case Study Research: Design and Methods*, Thousand Oaks, Sage.
- Yusuf, S., Nabeshima, K. (2005), Creative industries in East Asia, *Cities*, 22(2), pp. 109-122.
- Zander, U., Kogut, B. (1995), Knowledge and the speed of the transfer and imitation of organizational capabilities: An empirical test, *Organization Science*, 6(1), pp. 76-92.
- Zheng, J., Chan, R. (2014), The impact of "creative industry clusters" on cultural and creative industry development in Shanghai City, *Culture and Society*, 5(1), pp. 9-22.
- Zimmermann, J.-B. (1998), La prossimità nelle relazioni imprese-territori: nomadismo e ancoraggio territoriale, *L'Industria*, 19(3), pp. 613-622.
- Zukin, S. (1995), *The Cultures of Cities*, Oxford, Blackwell.

(B) IL CINEMA DI ANIMAZIONE

- Antonini, A. (2017), Bruno Bozzetto: Wit and Wisdom, *Animation Journal*, 25, pp. 38-48 .
- Antonini, A., Tognolotti, C. (2008), *Mondi possibili. Un viaggio nella storia del cinema d'animazione*, Milano, Il principe costante.
- Arnaldi, V. (2014), *Hayao Miyazaki. Un mondo incantato*, Roma, Castelvecchi Editore.
- Azzano, E., Fontana, A. (2015), *Studio Ghibli. L'animazione utopica e meravigliosa di Miyazaki e Takahata*, Milano, Bietti.
- Bastiancich, A., Rezza Gianini, C. (2013), *Gianini e Luzzati: cartoni animati*, Milano, Silvana Editoriale.
- Bellano, M. (2015), "Per me, è una bellissima favola": Il flauto magico di Gianini e Luzzati, *Cabiria*, XLIV, 179, pp. 48-51.
- Belpoliti, M., (2016), Bruno Bozzetto. 78 anni di idee con linee attorno, *doppiozero*, 3 marzo.
- Bendazzi, G. (1992), *Cartoons. Cento anni di cinema d'animazione*, Venezia, Marsilio.

- Bendazzi, G. (1998), *Cartoons. Il cinema d'animazione (1888-1988)*, Venezia, Marsilio.
- Bendazzi, G. (2015a), *Animation: A World History. Volume III: Contemporary Times*, London, Routledge.
- Bendazzi, G. (2015b), Emanuele Luzzati: l'uomo, la creazione e la virtù, *Cabiria*, XLIV, 179, pp. 43-47.
- Bendazzi, G., De Berti, R. (2003), a cura di, *La fabbrica dell'animazione. Bruno Bozzetto nell'industria culturale italiana*, Milano, Il Castoro.
- Bentivoglio, L. (2017), Il film su Vincent dipinto da Van Gogh, *la Repubblica*, 8 ottobre.
- Bizio, S. (2016), Mr. Disney, *Dlui - la Repubblica*, 19 marzo.
- Boscarol, M. (2016), a cura di, *I mondi di Miyazaki Hayao. Percorsi filosofici negli universi dell'artista giapponese*, Milano-Udine, Mimesis.
- Brunamonti, F. (2020), Pixar, Blue Sky e ora Netflix, la grande sfida dell'animazione, *la Repubblica*, 2 febbraio.
- Calabrese, O. (1975), *Carosello o dell'educazione serale*, Firenze, Clusf.
- Canova, G. (2004), a cura di, *Dreams: i sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva*, Milano, Bruno Mondadori.
- Catmull, E. (2008), How Pixar fosters collective creativity, *Harvard Business Review*, 86(9), pp. 64-72.
- Catmull, E. (2014), *Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration*, Ealing, Transworld [ed. ital.: *Verso la creatività e oltre. La lezione della fabbrica dei sogni*, Milano, Sperling & Kupfer, 2014].
- Cimorelli, D., Roffi, S. (2019), *Carosello. Pubblicità e televisione*, Cinisello Balsamo, Silvana Editoriale.
- Cole, A. (2008), Distant neighbours: The new geography of animated film production in Europe, *Regional Studies*, 42(6), pp. 891-904.
- Colombo, F., Stefanelli, M. (2003), Bruno Bozzetto e l'industria culturale italiana negli anni Sessanta-Settanta, in G. Bendazzi, R. De Berti (a cura di), *La fabbrica dell'animazione. Bruno Bozzetto nell'industria culturale italiana*, Milano, Il Castoro.
- Croce, G. (2008), a cura di, *Tutto il meglio di Carosello 1957-1977*, Torino, Einaudi.
- De Gregorio, C. (2015), In platea con i bambini a scoprire le emozioni, *la Repubblica*, 22 settembre.
- Della Torre, R. (2004), Le straordinarie avventure dei fratelli Pagot, in R. Della Torre, M. Pagot (a cura di), *I fratelli Dinamite. Una storia molto animata*, Milano, Il Castoro, pp. 35-44.
- Della Torre, R., Pagot, M. (2005), *Un mondo perfetto. Le pubblicità cinematografiche dei fratelli Pagot*, Milano, il Castoro.
- Di Marino, B. (2004), Testimonial di cartone. Animazione e cartoons nella pubblicità televisiva italiana, in G. Canova (a cura di), *Dreams*, Milano, Bruno Mondadori, pp. 185-190.

- Di Marino, B. (2014), Integrati e apocalittici. Appunti per una storia dell'animazione italiana prima del 2000, in B. Di Marino, G. Spagnoletti (a cura di), *Il mouse e la matita. L'animazione italiana contemporanea*, Venezia, Marsilio, pp. 17-39.
- Di Stefano, P. (2018), Bruno Bozzetto: "Ora il mio signor Rossi diventerà un blogger", *Il Corriere della sera*, 29 settembre.
- Dorfles, P. (2011), *Carosello*, Bologna, il Mulino.
- Fasano, E. (2015), Lo statuto spettatoriale del film d'animazione negli anni della convergenza: il caso Winx Club, *Cabiria*, XLIV, 179, pp. 25-31.
- Ferraris, M. (2015), Cartoonsofia, *la Repubblica*, 27 settembre.
- Finos, A. (2015), Mr. Pixar. Così siamo entrati nella mente dei bambini, *la Repubblica*, 22 agosto.
- Finos, A. (2016a), Così ho dato vita al piccolo samurai nascosto in tutti noi, *la Repubblica*, 2 novembre.
- Finos, A. (2016b), Oceania, e l'eroina Disney si libera di principe e stereotipi, *la Repubblica*, 29 novembre.
- Finos, A. (2020), La magia del cinema rivive a Roma con una favola jazz, *la Repubblica*, 16 ottobre.
- Fondazione Symbola (2019), *Io sono cultura 2019. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi*, Roma.
- Fondazione Symbola (2020), *Io sono cultura 2020. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi*, Roma.
- Formenti, C. (2014), Dal neorealismo al documentario animato scientifico: le animazioni 'realiste' di Gibba, *Cabiria*, XLIV, 178, pp. 4-19.
- Ghirardato, C. (2004), Quei tipi dei cartoni animati. Intervista a Toni Pagot, in R. Della Torre, M. Pagot (a cura di), *I fratelli Dinamite. Una storia molto animata*, Milano, Il Castoro,
- Giusti, M. (1995), *Il grande libro di Carosello*, Milano, Sperling & Kupfer.
- Giusti, M. (2004), I fratelli Dinamite e il sogno dell'animazione italiana, in R. Della Torre, M. Pagot (a cura di), *I fratelli Dinamite. Una storia molto animata*, Milano, Il Castoro, pp. 33-34.
- Grandi, P. (2014), *Pixar Story. Passione per il futuro tra arte e tecnologia*, Milano, Hoepli.
- Isacson, W. (2011), *Steve Jobs*, Milano, Mondadori [ed. orig.: *Steve Jobs*, London, Little, Brown Book, 2011].
- Izzo, F. (2008), Il tempo delle fate: il caso Winx, in M. Schilling, F. Izzo, *Gestione dell'innovazione*, seconda edizione, Milano, McGraw-Hill, pp. 148-152.
- Jiménez-Pumares, M., Simone, P., Kevin, D., Ene, L., Talavera Milla, J. (2015), *Mapping the Animation Industry in Europe*, European Audiovisual Observatory (Council of Europe), Strasbourg.
- Lee, H.K. (2011), Animation industry at crossroads, *Creative Industries Journal*, 3(3), pp. 183-187.
- Mancini, P. (2015), L'animazione dipinta. La Corrente Neopittorica del cartoon italiano, *Cabiria*, XLIV, 179, pp. 5-16.

- Mancini, P. (2016), *L'animazione dipinta. La corrente neopittorica del cartoon italiano*, Latina, Tunué.
- Marelli, M. (2020), Intervista a Simone Massi, *Film Tv*, 14.
- Melegaro, M. (2017), *Carosello. Genio e pubblicità all'italiana*, Milano, Novecento.
- Miller, L. (2015), How Inside Out director Pete Docter went inside the 11-year-old mind, *Slate*, 19 giugno.
- Molinari, V. (2019), *Carosello... e poi tutti a nanna. 1957-1977: i vent'anni che hanno cambiato l'Italia*, Sestri Levante, Gammarrò.
- Morreale, E. (2015), La lunga strada che ha fatto il cinema per arrivare ai Minions, *la Repubblica*, 27 settembre.
- Morreale, E. (2016), L'impero dei cartoon, *la Repubblica*, 20 luglio.
- Morreale, E. (2020), Pixar insegna: l'animazione è roba da grandi, *la Repubblica*, 16 ottobre.
- Odell, C., Le Blanc, M. (2019), *Studio Ghibli: The Films of Hayao Miyazaki and Isao Takahata*, Harpenden, Kamera Books.
- Paik, K. (2007), *To Infinity and Beyond! The Story of Pixar Animation Studios*, San Francisco, Chronicle Books.
- Pallavicini, R. (2020), Simone Massi: "Ricominciamo dai sogni. Il nostro è collettivo e si chiama Alma", *Book Ciak Magazine*, 9 aprile.
- Pellitteri, M. (2008), *Il drago e la saetta. Modelli, strategie e identità dell'immaginario giapponese*, Latina, Tunué.
- Pellitteri, M. (2018), *Mazinga nostalgia. Storia, valori e linguaggi della Golderake-generation*, Latina, Tunué.
- Piccinini, A. (2015), Dietro al signor Pixar c'è un disegno, *Il Venerdì di Repubblica*, 30 ottobre.
- Pulitzer, N. (2004), a cura di, *Emanuele Luzzati cantastorie*, Bassano del Grappa, Tassotti.
- Putti, L. (2016), Un film animato per far rivivere la folle magia di Van Gogh, *la Repubblica*, 10 agosto.
- Raffaelli, L. (2015), A partire da oggi l'animazione sarà prima o dopo Riley, *la Repubblica*, 17 settembre.
- Raffaelli, L. (2017), Noi, cacciatori di emozioni da Frozen a Oceania, *la Repubblica*, 8 gennaio.
- Raffaelli, L. (2018), *Le anime disegnate. Il pensiero nei cartoon da Disney ai giapponesi e oltre*, Latina, Tunué.
- Rigoni, A., Russo, G. (2017) All roads lead to animation: Gianini, Luzzati, Cavandoli, and Manuli, *Animation Journal*, 25, pp. 49-61.
- Serenellini, M. (2013), Bravissimi noi. Nella tana dei Minions, gli ammazza Disney, *la Repubblica*, 6 ottobre.
- Statista (2020), *Animation market size worldwide 2017-2020*, statista.com.
- Stefani, C., Bulgarelli, S. (2020), *Anni molto animati. Carosello, Supergulp!, Comix*, Modena, Franco Cosimo Panini.
- Tassi, F. (2020), Alma: l'arte si anima, *Cineforum*, 23 aprile.

- Tschang, F.T., Goldstein, A. (2004), *Production and Political Economy in the Animation Industry: Why Insourcing and Outsourcing Occur*, paper presentato alla Druid Summer Conference, Elsinore, Denmark, 14-16 giugno.
- Tschang F.T., Goldstein, A. (2010), The outsourcing of “creative” work and the limits of capability: The case of Philippines’s animation industry, *IEEE Transactions on Engineering Management*, 57(1), pp. 132-143.
- Turconi, S., Hay, M. (2010), *Rainbow Animation (A): The Challenge of Survival*, London Business School Case Collection, 812-036-1.
- Turconi, S., Hay, M. (2011), *Rainbow Animation (B): Rethinking the Business Model*, London Business School Case Collection, 812-036-1.
- Turconi, S., Hay, M. (2012), *Rainbow Animation (C): Sustaining Growth*, London Business School Case Collection, 812-036-1.
- Urbani, I. (2013), Cinema e ricordi d’infanzia nel Pinocchio di Enzo d’Alò, *la Repubblica*, 21 febbraio.
- Vollenbroek, T. (2017), Loving Vincent: 6 facts about the first oil painted animated feature, *Cartoon Brew*, 25 aprile.
- Wells, P. (2002), *Animation: Genre and Authorship*, London, Wallflower Press.
- Westcott, T. (2011), An overview of the global animation industry, *Creative Industries Journal*, 3(3), pp. 253-259.
- Yoon, H. (2017), Globalization of the animation industry: Multi-scalar linkages of six animation production centers, *International Journal of Cultural Policy*, 23(5), pp. 634-651.
- Yoon, H., Malecki, E.J. (2010), Cartoon planet: Worlds of production and global production networks in the animation industry, *Industrial and Corporate Change*, 19(1), pp. 239-271.
- Zane, M. (1998), *Scatola a sorpresa: la Gamma film di Roberto Gavioli e la comunicazione audiovisiva in Italia da Carosello ad oggi*, Milano, Jaca Book.
- Zeneise, G. (2020), L’Alma di Urbino salpa verso nuovi mondi: nasce l’associazione degli animatori marchigiani indipendenti, *afNews*, 21 marzo 2020.

(c) IL CASO MAD ENTERTAINMENT

- Almagioni, A. (2017), Mad Entertainment: L’Arte della Felicità e Gatta Cenerentola, *The Wise Magazine*, 23 settembre.
- Andreotti, R. (2021), Yaya e Lennie – The Walking Liberty di Alessandro Rak, un futuro distopico vissuto con vibrante libertà, *Taxidivers*, 8 novembre.
- Aquilanti, M. (2018), Intervista a Luciano Stella e Maria Carolina Terzi: i produttori di Gatta Cenerentola, *Metropolitan Magazine*, 11 marzo.

- Ariete, V. (2017), Gatta Cenerentola, i registi: "Il nostro film è frutto della creatività di Napoli", *Movieplayer*, 20 settembre.
- Aymone, C. (2021), Foja, canzoni da Cinema: Sansone e Rak sempre insieme, *Corriere del Mezzogiorno*, 30 ottobre.
- Azzano, E. (2017), Gatta Cenerentola, *Quinlan, rivista di critica cinematografica*, 5 settembre.
- Bersani, A. (2012), Mad e la riscossa dei cartoni animati made in Italy, *Panorama*, 23 dicembre.
- Brogi, D. (2022), Nostalgia di Mario Martone, *doppiozero*, 30 giugno.
- Bubbico, L. (2012), In Rai "La Cantata dei pastori", *Inchiostro*, 18 dicembre.
- Carotenuto, A. (2020), L'arte segreta dell'albero, *Vanity Fair*, 51, 17 dicembre.
- Cerbone, D. (2019), La testimonianza: Alessandro Rak, Mad Entertainment, *Nagorà*, 17 aprile.
- Cerofolini, C. (2021), Yaya e Lennie – The Walking Liberty, Conversazione con Alessandro Rak, *Taxidivers*, 4 novembre.
- Cervasio, S. (2021), La factory Mad in ateneo: "I segreti made in Naples dei film di animazione", *la Repubblica Napoli*, 27 ottobre.
- Chimento, A. (2022), Nostalgia, il malinconico film di Mario Martone in concorso a Cannes, *Il Sole 24 Ore*, 25 maggio.
- Ciabatti, T. (2021), Gli amici geniali. "Napoli, la città giusta per fare i cartoon", *Sette - Corriere della Sera*, 5 novembre.
- Ciofani, L. (2021), Yaya e Lennie – The Walking Liberty, *Cinematografo*, 2 novembre.
- Crespi, A. (2022), Nostalgia: un western tra i vicoli di una Napoli ancestrale, *la Repubblica*, 25 maggio.
- Cuomo, A. (2021), Yaya e Lennie – The Walking Liberty, *Movieplayer*, 5 novembre.
- De Gregorio, C. (2021), In origine è il danno, *la Repubblica*, 4 novembre.
- De Luca, P. (2016a), Francesco Filippini, il disegnatore napoletano che ha conquistato gli States, *la Repubblica*, 13 gennaio.
- De Luca, P. (2016b), Una factory napoletana per i cartoon più belli d'Europa, *la Repubblica*, 23 febbraio.
- De Marco, C. (2021), Yaya e Lennie – The Walking Liberty, *Cineuropa*, 4 novembre.
- De Simone, S. (2018), Luciano Stella, una vita in animazione, *Elite*, 8, pp. 5-6.
- Del Pozzo, D. (2014), Una favola noir-pulp che assomiglia a un musical, *Il Mattino*, 27 dicembre.
- Di Pace, E. (2021), Yaya e Lennie, in cerca di libertà in una Napoli sepolta dalla giungla, *Fabrique du Cinéma*, 5 novembre.
- Epistolato, G. (2022), Foja. Miracoli e rivoluzioni, *Ondarock*, 9 maggio.
- Faggi, M. (2013), L'Arte della Felicità di Alessandro Rak a Venezia 70: musica in movimento, *Indie-eye, Rivista di Critica Cinematografica*, 30 agosto.

- Fasiolo, F. (2019), Alessandro Rak al lavoro su *The Walking Liberty*: “Racconto l’uomo in una nuova giungla, tra populismo e magia”, *la Repubblica*, 31 ottobre.
- Ferzetti, F. (2020), Sogni ben distanziati, *L’Espresso*, 24 maggio, pp. 76-78.
- Ferzetti, F. (2022), Napoli è un labirinto di Escher, *L’Espresso*, 29 maggio.
- Finos, A. (2021), Yaya e Lennie, Alessandro Rak: “I miei ribelli napoletani tra Maradona e Chaplin”, *la Repubblica*, 12 agosto.
- Fiore, T. (2014), L’Arte della Felicità vince l’Oscar europeo, *Il Mattino*, 14 dicembre.
- Fiorenzano, A. (2020), Dalla Gatta Cenerentola a *The Walking Liberty*: torna la magica bottega Mad, *Napolitoday*, 24 giugno.
- Grasso, R. (2021), Yaya e Lennie, al cinema il nuovo cartoon targato Mad: “Ecco come nascono i nostri film”, *Il Riformista*, 4 novembre.
- Guardiano, A. (2022), Favino, i mille volti della Nostalgia, *la Repubblica Napoli*, 11 giugno.
- Iannarone, R. (2014), Mad(e) in Naples, *Bussole - Quaderni d’altri tempi*, 47 bis.
- Izzo, F. (2016), Il talento ostacolato da condizioni sfavorevoli, *Il Sole 24 Ore*, 25 maggio.
- Izzo, F., Masiello, B. (2015b), Gli spazi della creatività. Il *genius loci* al tempo delle catene globali del valore. Il caso Mad, in M.R. Napolitano, V. Marino (a cura di), *Il ruolo della cultura e dell’identità territoriale nelle strategie di marketing internazionale. Verso un modello per lo sviluppo del made in Italy*, Napoli, Editoriale Scientifica, pp. 215-250.
- Izzo, F., Masiello, B. (2015c), L’arte della creatività. Le determinanti dell’innovazione in una piccola *factory* di animazione: il caso Mad, *Economia dei servizi*, X(2), pp. 125-152.
- Lingiardi, V. (2022), Voglia di nostalgia, *Il Venerdì di Repubblica*, 10 giugno.
- Loffredo, A. (2022), Postfazione, in M. Spada, *Nostalgia, sul set del Rione Sanità*, Napoli, Edizioni San Gennaro, pp. 78-79.
- Marone, L. (2017), Cenerentola fiaba dark, *la Repubblica*, 10 settembre.
- Marshall, L. (2017), Gatta Cenerentola, *Screendaily*, 4 settembre.
- Martone, M. (2022), Testo, in M. Spada, *Nostalgia, sul set del Rione Sanità*, Napoli, Edizioni San Gennaro, pp. 5-6.
- Mazza, M. (2021), Ballata ecologista dal tempo sospeso: Yaya e Lennie – *The Walking Liberty* di Alessandro Rak, *Duels*, 4 novembre.
- Meale, R. (2021), Yaya e Lennie – *The Walking Liberty*, *Quinlan*, 11 aprile.
- Niola, G. (2021a), Yaya e Lennie – *The Walking Liberty*, la recensione, *Badtaste*, 3 novembre.
- Niola, G. (2021b), Alessandro Rak: “Per realizzare *The Walking Liberty* in venti ci siamo dovuti inventare molto”, *Badtaste*, 3 novembre.
- Paiano, M. (2017), Venezia 74. Gatta Cenerentola, *Cinematographe*, 5 settembre.

- Polito, A. (2022), La Nostalgia della città, *Corriere del Mezzogiorno*, 29 maggio.
- Raffaelli, L. (2017), A Napoli il cartone ritrova la sua scarpetta, *Il Venerdì di Repubblica*, 18 agosto.
- Rak, A., Cappiello, I. (2014), La Gatta Cenerentola e il boss neomelodico, *Il Mattino*, 27 dicembre.
- Sannino, C. (2015), Gatta Cenerentola cartoon, *la Repubblica*, 6 novembre.
- Sannino, C. (2016), La sfida di Gatta Cenerentola, un cartoon tra Gomorra e futuro, *la Repubblica*, 26 ottobre.
- Sannino, C. (2017a), Gallo: "La nostra Gatta, un'opera magica che rifarei domani", *la Repubblica*, 15 agosto.
- Sannino, C. (2017b), Gatta Cenerentola. Nella nostra Napoli di Gomorra ecco un'eroina libera e selvaggia, *la Repubblica*, 23 agosto.
- Sannino, C. (2017c), Mostra del cinema di Venezia, standing ovation per Gatta Cenerentola, *la Repubblica*, 5 settembre.
- Sannino, C. (2021), Yaya e Lennie. Sbarca nel grande cinema il cartoon made in Napoli, *la Repubblica Napoli*, 12 agosto.
- Sannino, C. (2022a), Napoli a Cannes, Nostalgia di Martone porta l'Italia in concorso, *la Repubblica Napoli*, 14 aprile.
- Sannino, C. (2022b), Cannes, Martone: "Quelle scene di Nostalgia che mi hanno segnato", *la Repubblica*, 26 maggio.
- Saviano, R. (2017), Ho fatto un sogno: Napoli era diversa, *L'Espresso*, 10 settembre.
- Saviano, R. (2021), Ecologista e rivoluzionario: c'è un cartoon che fa sognare nella Napoli apocalittica, *Sette - Corriere della Sera*, 12 novembre.
- Speranza, D. (2016), La Meglio Gioventù: la storia di Francesco Filippini e la voglia di rivincere, *Polis*, 5 febbraio.
- Spirito, C. (2019), Dopo Gatta Cenerentola arriva The Walking Liberty, Rak: "Il mio nuovo cartoon sarà in 3D", *Mashable Italia*, 31 ottobre.
- Stella, L. (2017a), Se vince Gatta Cenerentola vince tutta la città, *la Repubblica*, 23 settembre.
- Stella, L. (2017b), Riflessioni su Gatta Cenerentola, *la Repubblica*, 16 dicembre.
- Stella, L. (2018), Talento come vivenza, più che sopravvivenza, *Informazione senza filtro*, 17 ottobre.
- Stella, L. (2020), L'impresa della felicità. Vita da produttore cinematografico, in L.M. Sicca, (a cura di), *O l'impresa o la vita. Storie organizzative ed epiche*, Milano, Egea, IV edizione, pp. 95-107.
- Tammaro, G. (2014), La Gatta Cenerentola in un'animazione per adulti. Intervista a Marco Galli, *fumettologica.it*, 23 aprile.
- Urbani, I. (2012), Stella: una corrente del golfo per i giovani, *la Repubblica*, 3 gennaio.
- Urbani, I. (2020), "Il nostro cartoon che va all'origine della natura", *la Repubblica*, 11 dicembre.

- Urbani, I. (2022a), Marino Guarnieri: “Guardo il mondo con i disegni animati: la città respira talento”, *la Repubblica Napoli*, 2 marzo.
- Urbani, I. (2022b), Yaya e Lennie, i due ribelli animati arrivano ad An-necy, *la Repubblica Napoli*, 3 maggio.
- Uzzeo, M. (2013a), L’Arte della Felicità, l’animazione made in Italy incanta Venezia, *XL Repubblica*, 29 agosto.
- Uzzeo, M. (2013b), L’Arte della Felicità, l’animazione made in Napoli, *XL Repubblica*, 3 settembre.
- Vaccaro, A. (2016), Filippini: da Chiaiano alla conquista di Hollywood con i suoi cartoon, *la Repubblica*, 7 settembre.
- van Hoeij, B. (2017), Cinderella the Cat: Film Review, *Hollywood Reporter*, 11 settembre.
- Viaro, G. (2017), La Mad Entertainment è il nostro Studio Ghibli?, *Best Movies*, 5 settembre.
- Weber, T. (2021), *Come Prima*, note di regia.
- Weissberg, J. (2017), Film Review: Cinderella the Cat, *Variety*, 8 settembre.
- Zagaria, C. (2015), La Gatta Cenerentola sbarca al Lido, *la Repubblica*, 20 aprile.

Ringraziamenti

Scrivere un libro è un lungo esercizio creativo. Ancor più se i primi passi del percorso di ricerca che l'ha ispirato sono stati compiuti molti anni fa, quando abbiamo cominciato a esplorare il campo di studio dell'innovazione nelle imprese delle industrie creative. In questo cammino, che dalle agenzie di pubblicità ci ha condotto agli studi sul cinema di animazione, con uno sguardo all'editoria di fumetto, ai designer che si trasformano in imprenditori, all'imprenditorialità culturale, gli incontri sono stati tanti.

Il nostro ringraziamento allora va a tutti coloro che in questi anni ci hanno aperto le porte di studi, atelier, botteghe, laboratori, officine, per condividere con noi frammenti di innovazione "praticata", per discutere di creatività e di luoghi creativi.

E ringraziamo i nostri compagni di viaggio, con cui in questi anni è stato bello confrontarci, collaborare, scrivere insieme: Enrico Bonetti, Cristina Canoro, Stefano Consiglio, Andrea Ferraretto, Marco Ferretti, Antonella Garofano, Sara Gaudino, Gaia Greco, Michele Simoni, Francesco Zirpoli.

Un grazie speciale ad Alessandra Marasco, con la quale sono stati scritti i nostri primi lavori sul tema dell'innovazione collaborativa nelle agenzie di pubblicità. E un grazie a Monica Calcagno e a Gabriele Troilo che, insieme con altri amici e colleghi, nel 2015 hanno partecipato a un volume monografico di *Economia dei servizi*, curato da uno di noi due, e non smettono attraverso la loro ricerca di regalarci stimoli preziosi. L'idea di quel volume sull'innovazione nelle imprese creative è stata di Giovanna Morelli e di Alfonso Morvillo: grazie ancora per l'invito.

Un ringraziamento particolare a Maria Rosaria Napolitano che ha molto insistito perché un nostro paper, ancora a uno stadio embrionale, dedicato proprio al cinema di animazione e al caso Mad, diventasse uno dei saggi di un volume promosso dalla Società italiana di marketing e da lei curato con Vittoria Marino sulle imprese del *made in Italy* ad alta intensità culturale nei mercati internazionali, pubblicato proprio in questa collana.

Negli ultimi anni si sono intensificate le occasioni di collaborazioni con i colleghi del Dipartimento di Architettura e design industriale

della Vanvitelli. Ringraziamo, con la speranza di mantenere aperto il nostro spazio di creatività *cross-cultural*, Alessandra Cirafici, Caterina Fiorentino, Claudio Gambardella, Rosanna Veneziano e Michela Carlomagno.

Un ringraziamento sincero va naturalmente a tutta la *crew* di Mad, dal grande capo Luciano Stella al nostro indispensabile Virgilio, Antonio Fresa, che ci ha condotto per mano a scoprire le meraviglie di questa “bottega magica” prima di dedicarsi a tempo pieno alla musica, da compositore e straordinario pianista. Grazie Antonio!

Il nostro studio di caso è cominciato quando era appena giunto nelle sale il primo lungometraggio realizzato da Mad, *L'Arte della Felicità*. Abbiamo visto concepire e poi nascere il secondo, *Gatta Cenerentola*, e ora ammirato il terzo, *Walking Liberty*. Chi conosce i tempi di gestazione di un film di animazione sa bene quanto siano lunghi. Un tempo che rivela quanto si siano rafforzate in questi anni la creatività artistica, la capacità organizzativa, le competenze manageriali di Mad, senza però mai perdere la freschezza e l'entusiasmo dei primi giorni. Passare anche solo qualche minuto con Ivan Cappiello, Marino Guarnieri, Alessandro Rak, Dario Sansone e Francesco Filippini basterebbe per rendere l'idea.

E, ancora, sentiamo di dover ringraziare Claudio Curcio e Carlo Cigliano del Salone internazionale del fumetto Comicon di Napoli, senza dimenticare Matteo Stefanelli, Paola Damiano, Emanuele Soffitto: non solo perché i confini fra fumetto e animazione sono sempre stati porosi, ma perché la scrittura del caso Mad ha beneficiato moltissimo degli incontri organizzati da Comicon negli ultimi anni e soprattutto del “dietro le quinte”, delle conversazioni *off records* con moltissimi protagonisti del cinema di animazione italiano e internazionale. Una vera “atmosfera creativa”.

Parlare di Mad e della sua avventura con Conchita Sannino, la giornalista che dalle pagine di *Repubblica* e in molte altre occasioni ha raccontato il cammino compiuto dalla *factory* napoletana in questi primi dodici anni di vita, ha allargato il nostro sguardo. Grazie Conchita!

Mentre lavoravamo al libro, inaspettata è giunta la designazione di Procida come Capitale italiana della cultura 2022. È stata una lunga e incredibile avventura. Nella costruzione del progetto al tema dei processi innovativi nelle imprese culturali e creative è stato dedicato spazio ed energia. Ad Agostino Riitano e a tutta la ciurma, ricordando quella notte prima degli esami, un abbraccio per la navigazione passata e per quella che verrà.

Un grazie infinito a Lia Chiaiese che ci ha voluto regalare la magnifica immagine di copertina. È una bimba che gioca da sola ad Avlona, nell'isola greca di Karpathos. «Un villaggio – ci ha scritto Lia – ormai quasi completamente disabitato, dove però ancora si coltiva la terra. Si trova in una grande valle, sul cui crinale più dolce, all'inizio del No-

vecento, furono costruite le case, tutte affacciate sui campi, tutte con il proprio orto recintato con i muretti a secco. Ora le case sono per lo più abbandonate, alcune con il tetto crollato, molti orti sono pieni di sterpaglie. La valle è inondata dal silenzio, cosa che la rende ancora più irrealista. [...] Qualche anno fa, in una delle mie passeggiate solitarie, nel silenzio della valle, interrotto solo, ogni tanto, dal ruggire di un asino o dall'abbaiare di un cane, ho visto in lontananza una bambina correre tra i recinti degli orti, saltando su e giù dai muretti, senza mai fermarsi, senza una meta apparente, libera, evidentemente felice, con un vestitino color pesca che svolazzava insieme a lei, spiccando nel colore omogeneo della terra, delle pietre, della polvere e del cielo. [...] Per me questa è esattamente un'immagine iconica della capacità creativa. In un "sud" abbandonato, povero, privo di risorse, lei crea intrattenimento, trasforma in trampolini per i suoi salti i muretti a secco, concepiti come linee di confine, come elementi separatori, diventano la struttura di un circuito gioioso. Nel suo vagare felice il vento diventa musica, la corsa diventa volo, un villaggio abbandonato si trasforma in parco giochi [...] Nel mio lavoro di *interior designer* mi dico spesso che la creatività è necessaria soprattutto per trasformare l'ordinario in straordinario. Quella bambina, sono sicura, sarà una donna piena di risorse».

Non avremmo potuto trovare parole e immagini migliori per accompagnare il nostro libro. E, chissà, quella bimba è una lontana cuginetta di Yaya. Grazie Lia!

Un ringraziamento infine a Luigi Maria Sicca. Ci conosciamo da così tanto tempo che le parole fra noi non servono. Grazie soprattutto per aver accolto la nostra ricerca in una collana così aperta all'innovazione creativa e al dialogo transdisciplinare. E grazie, naturalmente, per la pazienza infinita, a Mario e ad Alfredo De Dominicis, a Diego Rossi.

Il libro ha tre dediche. La prima è per il prof. Lucio Sicca, nel ricordo del suo insegnamento e del suo amore assoluto per l'arte e la cultura della musica, sempre animato dal desiderio di scoprire il processo creativo che si nasconde dietro ogni opera artistica.

La seconda è per il prof. Raffaele Cercola che, negli anni in cui questo libro è stato concepito e poi scritto, ha lasciato l'Università, non per questo smettendo di insegnare o consentendo alla sua passione per il "bello" di perdere intensità. È il nostro modello di *creative worker* e di questo gli saremmo sempre grati.

La terza è per i nostri figli, Luigi e Tommaso; Antonio e Luigi. Due formidabili coppie che, insieme ai nostri compagni di vita, Anna e Nicola, ci sopportano e ci consolano senza farci mai mancare il sostegno di un sorriso. Che la grazia della creatività possa essere sempre con voi.

Indice dei nomi

- 2 Minutes, 434, 438, 447
9 Story Entertainment, 170
9 Story Media Group, 170, 196
19 Entertainment, 188n
20th Century Fox, 158, 167, 176n
20th Century Fox Animation, 421, 425-426, 432, 449
20th Century Studios, 158n
20th Television Animation, 158n
21st Century Fox, 149n, 158n, 167, 188n
2d3D, 429, 435, 451
3.0 Studio, 238n
- A Production, 171n
Aardman Animations, 175, 193n, 424-426, 428, 430-431
Abatantuono, Diego, 233n
Abouet, Marguerite, 439
Abreu, Alè, 431, 434
Academy of Motion Picture Arts and Sciences, 19, 246, 275-276, 308, 310n, 427-429, 438
Accademia di Belle Arti di Napoli, 329, 339-340
Accademia di Brera, 219n
Adamson, Andrew, 428
Addis, Mario, 279, 279n, 280n
Adobe Systems, 148n, 160n
Adorno, Theodor, 24, 25n
Adrià, Ferran, 100n, 111, 111n
Adult Swim, 449
Agip, 210
Aircraft Pictures, 276, 432
Akom, 158, 173, 413
Alcatraz Films, 313, 313n
Alessandri, Philippe, 443
Alessi, 108, 112
Alfa Circus, 199n
Alfred (Papagalli, Lionel), 313
Algida, 212
Allers, Roger, 439
Alma (Associazione libera marchigiana animatori), 230, 230n, 231n
Altan (Tullio-Altan, Francesco), 214n, 224
Amazon, 151n, 186-187, 189, 238
Amazon Prime Video, 90, 145, 184, 189n, 195n, 196, 237, 361
American Empire Pictures, 424-426, 429, 431, 433
Anderson, Wes, 232, 238n, 424, 429, 431, 433
Andreatta, Eleonora, 238n
Andrews, Mark, 183n, 428
Angela, Piero, 218
Animabasuero, 177
Animac, 177
Animacor, 177
Animation Band, The, 219, 219n, 222
Animation Studio, 219n
Animation Workshop, 450
Animatò, 444
Animavì, 230
Animoka Studios, 237
Animundi, 235
Anivision, 173
Annable, Graham, 430
Annapurna Pictures, 432
Apollo Global Management, 188n
Apple, 151n, 164, 187
Apple Music, 90

- Apple Tv+*, 237
Ariano International Film Festival, 331
Armada, 453
Armani, 113, 133
Arrigoni, 203
Art Institute of Vancouver, 170
 Ashton, Alan, 160n
Astley Baker Davies, 193n
At&t, 151n, 187, 188n
Atlantyc Entertainment, 236, 236n
Atresmedia Cine, 432
 Aubier, Stéphane, 430, 445
 Aurel (Froment, Aurélien), 178, 437, 445
Autochenille Production, 433, 439
 Auvray, Martin, 260, 260n
 Avédikian, Serge, 447
- Baek-yeop, Sung, 433
Bafta (British Academy of Film and Television Arts), 449
 Balestriere, Fabiola, 293, 296
Ballets Russes, 79n
Ballyfermot College of Further Education, 441
Bandai, 173
Banijay Group, 188, 188n
Banjo Studio, 439
Bao Publishing, 238
Bardel Entertainment, 233n
 Barile, Nicola, 250n, 251-252
Barilla, 135, 200, 220n, 225
 Barras, Claude, 182n, 431, 434, 436, 440
 Bartoli, Josep, 446
Base, 170
 Basile, Giambattista, 262-263, 262n, 265, 269, 276
 Bausch, Pina, 111
Bbc, 204n, 441, 444
Beaubourg, 111
 Becher, Will, 431
 Becker, Howard S., 94n, 95
 Bendazzi, Giannalberto, 221
Benelli, 211
 Benigni, Roberto, 134
 Benjamin, Walter, 25n
 Benni, Stefano, 222, 234, 237n
 Bentivoglio, Leonetta, 179
beQ Entertainment, 235
 Bergeron, Bibo, 176n, 451
 Berla, Stéphane, 451
Berliner Philharmoniker, 227
 Berlusconi, Silvio, 220n
 Bernbach, Bill, 112
Bertelsmann, 189
 Bertola, Romano, 209
 Bertolucci, Giuseppe, 293n
 Besson, Luc, 270
Bialetti, 210
 Bianchi, Paul, 203
 Biassoni, Marco, 212, 219n
Bic, 211
Bidibul Productions, 434
Big Sur, 280, 311n
 Bigerel, Yves, 176n
 Bigliardo, Davide, 252
 Bignardi, Secondo, 208n
 Bigonzetti, Mauro, 100, 102
Bill Plympton Studio, 432-433
 Bioletto, Angelo, 198n
 Bird, Brad, 163, 428
Bisleri, 210
Bitteschön, 437, 440
Black Entertainment Television, 151n
 Blair, Tony, 24-25, 26n
Blender Conference, 363
Blender Foundation, 260n
Blender Institute, 260, 260n, 363
Bliss Picture, 433
Blue Sky Studios, 150n, 167, 168n, 418-420, 449
Blue Spirit, 431, 434, 436, 439-440
Blur Studios, 185n
 Boehm, Karl, 227
Boeing, 147n, 161
 Boileau, Laurent, 438
Boing, 151n, 195n
 Bolle, Roberto, 343
 Bolognesi, Luiz, 434
Bompiani, 213n, 214n
Bones, 173
 Bonetti, Enrico, 465

- Bonvi (Bonvicini, Stefano), 208n, 211n, 214n
Boston Symphony Orchestra, 77n
 Botticelli, Sandro, 135n
 Bourdieu, Pierre, 79n
Bouygues, 189, 439
 Bowie, David, 270
 Box, Steve, 428
 Bozzetto, Bruno, 136, 198, 200, 202n, 204n, 207, 214-218, 215n, 216n, 217n, 219n, 220n, 221-222, 223n, 232, 255, 278, 280n
 Brachi, Antonio, 297n
 Branagh, Kenneth, 262n, 273
 Bray, Zoe, 248n
BreakThru Films, 178, 431, 436, 440
 Breitman, Zabou, 445
Bridgit Folman Film Gang, 436, 440-441
 Brizzi, Gaëtan, 439
 Brizzi, Paul, 439
 Brook, Peter, 111
 Brooks, James L., 158
Brown Bag, 170, 190n, 196
 Brunamonti, Filippo, 168n
 Brunner, Didier, 444-445
Bruno Bozzetto Film, 207, 218, 223n
 Buck, Chris, 428
Bug, 452
 Buonarroti, Michelangelo, 135n
Buriti Filmes, 434
Burton Project, 424, 426
 Burton, Mark, 431
 Burton, Tim, 163, 232, 260, 429
 Bush, Jared, 311n, 429
 Butler, Chris, 430-431
 Buzzati, Dino, 237
- Calabrese, Omar, 204n, 206n
 Calcagno Monica, 465
California Institute of Technology (Caltech), 148n, 157
California Institute of the Arts (CalArts), 139, 157, 163
 Calzone, Maria Pia, 271-272
 Campani, Paul (Paolo), 207, 207n, 210
Canal J, 195n
Canal+, 443-444, 446
Candy, 220n
 Canoro, Cristina, 465
Capcom, 167
 Capone & Bungt Bangt, 247n
 Cappiello, Ivan, 249, 251-252, 254, 265-267, 279, 321, 323, 325, 325n, 335, 338-340, 357, 363, 435, 466
 Capuano, Antonio, 311
 Caravaggio (Merisi, Michelangelo), 135
 Caremoli, 209
 Carlesi, Giuseppe, 223
 Carlomagno, Michela, 466
Carnegie Hall, 12
Carnegie Mellon University, 66, 148n
 Carosello, 201n, 203-204, 204n, 205n, 206, 206n, 207n, 208n, 209n, 210, 210n, 212, 213n, 214, 216, 219, 219n, 221-222
 Carosone, Renato, 351n
 Carpentieri, Renato, 271
 Carroll, Lewis, 234
Cartobaleno Animation Studio, 234
Cartoncine, 208
Cartoon Forum, 279, 363
Cartoon Italia, 232, 282n
Cartoon Movie, 269, 364
Cartoon Network, 151, 151n, 154, 156, 183n, 189, 195n, 233n, 282n, 441, 449
Cartoon One, 223n
Cartoon Saloon, 196, 276, 429-431, 436, 439, 441, 445, 447, 451
Cartoonito, 151n, 195n
Cartoons Film, 207, 208n, 219n, 222, 280n
Cartoons on the Bay, 20, 219, 245, 259, 269, 279
 Casali, Giuseppe, 233n
 Casarosa, Enrico, 136n, 257
 Castellitto, Sergio, 312, 314n
 Castor, 211
Catacombe di San Gennaro, 313
 Catani, Roberto, 228-229
 Catmull, Ed, 159-164, 166n, 327, 335
Cattleya, 189
 Cavandoli, Osvaldo, 200, 201n, 212-213, 213n, 214n, 223

- Cavazzuti, Walter, 215, 220n, 221, 279n, 435
 Caves, Richard, 16, 43-44, 47, 65, 75, 108
 Cbs Corporation, 151n
 Cecchi Gori Group, 223-224
 Cecere, Viola, 324n
 Centro sperimentale di cinematografia, 254
 Cerami, Vincenzo, 221n
 Cercola, Raffaele, 467
 Cerri, Mara, 229
 Cervi, Gino, 212
 Chaplin, Charlie, 287, 290-291, 295
 Chapman, Brenda, 183n, 428
 Chayé, Rémy, 434, 438
 Chengdu Coco Cartoon, 418, 420
 Chiaiese, Lia, 466
 Chiesa, Elena, 228
 Chieux, Benoît, 442
 China Media Capital, 173
 Chlorodont, 203
 Choi, Eunyoung, 448
 Chomet, Sylvain, 429-430, 436, 441, 444-445
 Christo (Javašev, Christo), 102n
 Cigliano, Carlo, 466
 Cinelandia, 220n
 Cinestaan Film Company, 445
 Cingoli, Giulio, 207
 Cirafici, Alessandra, 466
Cirque du Soleil, 68, 109, 111, 113, 255n
 Citroën, 175n
 Citron, John, 148n
 Clapin, Jérémy, 431, 434, 452
 Clark, Jim, 148n, 160n
 Clements, Ron, 166n, 183n
 Clifton, Mike, 362n
 Cnn, 151n
 Coca-Cola, 210
 Coconino Press, 267
 Coffin, Pierre, 176n
 Colombat, Jacques, 432
 Colorado Film, 233n
 Columbia Pictures, 276
 Comcast Corporation, 19, 150n, 187
 Comedy Central, 151n
 Comicon - Salone internazionale del fumetto, 249, 466
 CoMix Wave Films, 197n, 418, 423
 Comix, Scuola italiana di, 254, 278, 324n, 325n, 329, 339-340
 Commissione Europea, 37-39, 41, 57-60
 Conan Doyle, Arthur, 219n
 Condell, Henry, 13
 Conigliaro, Angela, 235
 Consiglio d'Europa, 190
 Consiglio, Stefano, 465
 Conte, Paolo, 222
 Cooley, Josh, 429
 Copans, Richard, 445
 Core Media Group, 188n
 Corona Cinematografica, 199n, 200n
 Corradi, Orlando, 417
 Cossio, Carlo, 203
 Cossio, fratelli, 199n, 203
 Cossio, Vittorio, 203
 Cotillard, Marion, 451
 Craigslist, 167
 Crepax, Guido, 214n
 Crippa & Berger, 205n
 Crunchyroll, 187n, 188n
 Cube Creative, 453
 Curcio, Claudio, 466
 D'Alò, Enzo, 136, 222-223, 278, 280n, 435, 451
 Dalla, Lucio, 224
 Damian, Anca, 433
 Damiani, Damiano, 293n
 Damiano, Paola, 466
 Daniele, Pino, 224, 351n
 Darpa, 148n
 Dc Comics, 151n, 156
 De Amicis, Edmondo, 172n
 De Angelis, Edoardo, 314n
 De Biasi, Volfango, 312
 De Dominicis, Mario, 467
 De Dominicis, Alfredo, 467
 De Filippo, Eduardo, 133, 247, 293n, 314n, 351n
 De Giovanni, Maurizio, 271n, 293
 De Gregorio, Concita, 295

- de Guillebon, Reginald, 442, 445
 de la Fuente, Raul, 436, 448
 de Majo, Nina, 250
 De Maria, Guido, 208n, 211, 211n
De Mas & Partners, 222
 de Mas, Pierluigi, 201n, 207, 222
 de Notaris, Marco Mario, 311, 312n
 de Pins, Arthur, 438
 De Sica, Vittorio, 134, 199n, 246, 247n
 De Simone, Roberto, 262-263
 De Vita, Pier Lorenzo, 200
DeAPlaneta, 224
DeASuper!, 195n
 del Carmen, Ronnie, 428
 Delaporte, Chris, 452
 Delesvaux, Antoine, 433, 439
Delft Technique University, 127
 Dell'Olio, Anselma, 299n, 312
Department for Culture, Media and Sports (Dcms), 26-27, 27n, 30, 35n
Derby, 210
 Desmares, Christian, 434, 443
 Dessaint, Jean-Christophe, 443
Deutsche Grammophon, 227
 Di Bella, Francesco, 271
 Di Leva, Francesco, 314-315, 317
 Di Majo, Ippolito, 314, 317
 Diaghilev, Sergej, 79n
Digital Domain, 157
Discovery, 187
Discovery+, 187
Disney Channel, 151, 195n
Disney Junior, 190n, 444
Disney Television Animation, 156
Disney Toon Studios, 156
 Disney, Walt, 135, 154-155, 157, 171n, 262
Disney+, 90, 158n, 181n, 184-185, 195n
Django Films, 429-430, 436, 441-442, 444
 Do, Denis, 434, 445
 Docter, Pete, 168n, 180n, 181n, 428-429
DogHead Animation, 234
Dolce & Gabbana, 135
 Domeneghini, Anton Gino, 197-198, 199n, 202
Don Bairo, 210
 Donadio, Cristina, 311n
 Dorfles, Piero, 204n, 206n
Doria, 210
Double Negative, 175
 Dragone, Franco, 255n
DreamWorks Animation, 19, 143-144, 149-150, 150n, 152, 153n, 156, 165, 173-174, 176n, 189, 233n, 275, 277, 364, 418-425, 427-428, 432, 451
 Druon, Maurice, 443
 du Pontavice, Alix, 452
 du Pontavice, Marc, 452
 Ducord, Alexis, 438
 Dudok de Wit, Michaël, 431
Dutch Architecture Institute, 127
 Dykstra, John, 162n
 Dylan, Bob, 11-13, 19
 Eco, Umberto, 209n, 214n
 École de l'Image Gobelins, 139, 176, 450
 École Nationale de Cirque, 122n
 École nationale supérieure des Arts Décoratifs (Ensad), 176
Editoriale Subalpina, 207n
Efa (European Film Awards), 20, 178, 224, 245, 259, 310, 436, 440-442, 448, 450-452, 456
 Ekinçi, Franck, 434, 442-443
Eldorado, 210
Electronic Arts, 166
Electronic Arts Spain, 177
 Elliot, Adam, 433
Elliott Animation, 170
Ellipsanime, 260
 Ellis, Deborah, 276
Emily Carr University of Arts and Design, 170
 Emmer, Luciano, 224
Enanimation, 234
Encore Hollywood, 157
 Ende, Michael, 224
Endemol, 188n
Endemol Shine, 188, 188n
 Enriquez, Franco, 227
Entertainment One, 193n
 Errando, Tono, 430, 436

- Escher, Maurits Cornelis, 316
Estudio Mariscal, 430, 436
European Audiovisual Observatory, 186, 192, 196
Evans & Sutherland, 148n, 160n
 Evans, David, 160n
Expression College for Digital Art, 166
 EY, 61-62
- Fabbri*, 211
Facebook, 167, 282n, 329
Fandango, 229
 Fares, Maria, 222
 Farina, Corrado, 206n, 207n
 Favino, Pierfrancesco, 314-315, 317
 Felicioli, Jean-Loup, 430, 442, 446
 Fell, Sam, 430
 Fellini, Federico, 134, 199n
Fémis, 176
Fernet-Branca, 211
 Ferrante, Elena, 274
 Ferrara, Ursula, 228
 Ferraretto, Andrea, 465
 Ferrari, Enzo, 261
 Ferrari, Massimo, 312
 Ferraris, Maurizio, 181
 Ferrero, 209
 Ferretti, Marco, 465
 Ferzetti, Fabio, 282
Festa del cinema di Roma, 311n
Festival d'Annecy (Festival international du film d'animation d'Annecy), 176, 213, 226, 246, 270, 308-310, 363, 427, 432, 435, 438-439, 443, 445, 448, 452
Festival de Cannes, 134-135, 177, 182n, 216, 230n, 237, 262n, 313n, 315-316, 340, 440-441, 443, 445, 447, 452
Festival della Crescita, 249
Festival des films du monde de Montréal, 223
Festival di Glyndebourne (Glyndebourne Festival Opera), 227
Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, 279, 313
Festival internazionale del cinema di Berlino, 134, 171n, 218, 442, 445
- Fetter, William, 147n
Fiat Chrysler Automobiles, 135
 Filippi, Francesco, 238
 Filippini, Francesco, 255n, 279, 286, 286n, 296, 341-343, 466
Film Roman, 158
Filme de Papel, 431, 434
Final Cut for Real, 310n, 432, 434, 437
Finalement, 443
 Fincher, David, 185n
Fininvest, 220n, 223
 Fiorentino, Caterina, 466
 Fiori, Laura, 222
 Fischinger, Oskar, 203
 Fleischer, fratelli, 201
 Fleischer, Max, 258
 Florida, Richard, 66, 119-121, 120n, 121n, 124
 Foja, 247n, 254, 254n, 255n, 257, 272, 300, 311n, 329, 357
Foliascope, 309n
Folimage, 309n, 430, 436, 442-443, 445-446
 Folletto, Antonio, 311n, 314
 Folman, Ari, 178, 257, 362, 436, 440, 451
Fondazione Film Commission Regione Campania, 250-251
Fondazione Sardegna Film Commission, 282n
 Foniciello, Enzo (Phonix), 296, 300-301, 300n, 311n
 Fontana, Angela, 312
 Forestieri, Maurizio, 223, 234, 435
ForFun Media, 234
 Forni, Francesco, 272
 Fossati, Ivano, 227
Fox Animation, 158, 187
Fox Television Animation, 158n
Framestore, 175
France 3, 222
France 4, 443
France Culture, 446
France Télévision, 237n
 Franceschetti, Stefano, 230n
 Francesco d'Assisi, 235
 Franco, Francisco, 446

- Frankel, Justin, 160n
 Fredon, Amandine, 309, 434
 Freleng, Friz, 201
Fremantle, 188-189
 Fremaux, Thierry, 315
Frères Troisgros, 68
 Fresa, Antonio, 249-254, 257, 260, 264-267, 271, 299, 302, 311n, 314, 356, 466
Frisbee, 195n
Full Heads, 247n, 357
Funimation, 188n
Fura del Baus, 109
 Fuzellier, Michel, 279n, 320n, 435, 451
Fuzzy Door Production, 157
- Gagnol, Alain, 430, 442, 446
Galactus, 237
 Galli, Marco, 266-269
 Gallo, Massimiliano, 271-272, 271n, 272n, 293, 297, 297n, 311n
 Gambardella, Claudio, 466
Gamma Film, 207, 207n, 210, 210n, 212, 219n, 220n
 García Márquez, Gabriel, 311n
 Garibaldi, Giuseppe, 223
 Garnier, Max Massimino, 207n
 Garofano, Antonella, 465
 Garrone, Matteo, 135, 229, 262n
 Gassmann, Alessandro, 271, 271n
 Gauder, Áron, 433
 Gaudino, Sara, 465
Gaumont, 452
Gaumont Alphanim, 223
Gaumont Animation, 234, 444
Gaumont Multimedia, 452
 Gavioli, fratelli, 207, 207n, 210, 210n, 219n
 Gavioli, Roberto, 205n, 214, 220n
Gebeka Films, 432, 445
 Geffen, David, 156
 Gehry, Frank, 111
Geigy, 210n
 Gémes, József, 432
Gertie, 280n
 Ghini, Massimo, 312
 Giacomelli, Mario, 230n
 Gianini, Giulio (Giugi), 224-228, 224n, 225n
 Gibba (Guido, Francesco Maurizio), 199n, 200n
 Gibran, Gibran Khalil, 439
Giffoni Film Festival, 306
 Gioanola, Vincenzo, 222
Giochi Preziosi, 192
 Giovannini, Attilio, 198n, 200, 217
 Girard, Jacques-Remy, 436, 442
Giunti, 234
 Giusti, Marco, 206n
Givenchy, 344
 Glaeser, Edward, 66, 123, 123n
Glow, 450
Gnomon Institute of Visual Effects, 157
gnutella, 160n
Gobelins, v. *École de l'Image Gobelins*
 Goffman, Erving, 248n
 Goldoni, Carlo, 133
 Goodman, Yoni, 178, 362, 364, 440
Google, 167
 Goossens, Eric, 451
 Goscinny, René, 309
 Governi, Giancarlo, 208n
 Gozzi, Carlo, 227
 Gozzini, Libero, 220n
Gracie Films, 158, 421
GraffitiDoc, 309n
 Gragnaniello, Enzo, 271, 272n
Graphilm, 234
 Graziano, Ilaria, 272
 Greco, Gaia, 465
Grid Animation, 237
 Grimm, fratelli, 262
 Groening, Matt, 158
Group Tfl, 439
Gruppo Alcuni, 235
 Guappecartò, 247n, 271
 Guarnieri, Marino, 249-250, 254, 265-266, 287-287, 296, 303, 306, 308, 318, 320n, 321n, 324-327, 330-331, 335, 338, 340, 343, 356, 358-359, 435, 466
 Guccini, Francesco, 211n
Guggenheim Museum, 111
 Guidi, Magda, 228n, 229, 230n, 231n

- Gullane*, 434
Guru Studio, 170, 276, 431
- Hag*, 210
 Hall, Don, 428
 Hall, Peter, 118, 121
Hampa Studio, 437, 450
 Hanawalt, Lisa, 185n
Hanna & Barbera, 155, 210, 219n
Happy Factory, 439
 Hayek, Selma, 439
 Hazanavicius, Michel, 238n
Hbo, 151n
 Healy, Janet, 175n
 Heminge, John, 13
 Hess, Harry, 219n
Hildegarde, 442, 445
 Hirsch, Paul M., 98-99
Hit Entertainment, 193n
 Hitchcock, Alfred J., 85, 148n
 Holinshed, Raphael, 13
 Honorato, Marzio, 312
 Horkheimer, Max, 24n, 25n
 Hosoda, Mamoru, 431, 450
 Howard, Byron, 311n, 428-429
Hybride Technology, 170
- Iannaccone, Enrico, 311, 311n
Ibm, 148n
Ideas, 38
Ideo, 68, 108
Iervolino Entertainment, 237
 Igort (Tuveri, Igor), 267
Illumination Entertainment, 19, 176n, 246, 275, 418-421, 423, 448
Illumination Mac Guff, 175, 175n
Ima, 198n, 199n
Image Engine, 170
Imec, 210
Imec-Smit, 38
Imira Entertainment, 236n
 Incerti, Stefano, 299n, 311
Incom, 199n
Indian Paintbrush, 424-426, 432
Industrial Light & Magic, 162, 162n, 167, 175n, 428
- Infinity*, 195n
Ingredienti Sonori, 251
Innocenti, 216
Instagram, 106, 146, 329
Invernizzi, 201n, 212
Iris, 435
 Isaacson, Walter, 164
Istituto Luce, 280n
Itv Studios, 189
Iven, 233n
- Jackson, Peter, 174
 Jacovitti, Benito, 210, 222
 Jacquot, Ériq, 439
 Jago (Cardillo, Jacopo), 293
 Jancovic, Christophe, 238n
 Jardin, Pascal, 438
Je Suis Bien Content, 177, 429, 434, 442-444, 451
 Jeanne-Claude (Denat de Guillebon, Jeanne-Claude), 102n
 Jeanneau, Yves, 445
 Jenson, Vicky, 428
Jet Propulsion Laboratory (Jpl), 166n
 Jobs, Steve, 159, 164, 165n
 Johnson, Duke, 430, 449
 Johnson, Mike, 429
 Jolie, Angelina, 276
 Jousset, Marc, 442
Jpl Films, 180n
 Jung Gi, Kim, 438
- K2, 195n
Ka-Boom, 195n
Kaibou, 434
Kanaki Films, 436, 448
 Kandinsky, Vasilij, 85
 Kapuściński, Ryszard, 448
Kartell, 112
 Katzenberg, Jeffrey, 156
 Kaufman, Charlie, 178, 430, 449
 Kay, Alan, 160n
Kea, 31, 31n, 33, 38, 57
 Keane, Max, 190n
 Kechiche, Abdellatif, 313n
 Key, Alexander, 172n

- Kickstarter*, 178, 310n
Kids First, 444
 Kipling, Rudyard, 200n
KissKissBankBank, 268-269
Kkr, 188
 Klaidman, Elyse, 159n
 Knight, Phil, 168
 Knight, Travis, 168-169, 431
 Knightley, Keira, 451
 Kobiela, Dorota, 178, 431, 436, 440
Kodansha, 234
Konami, 173
 Koolhas, Rem, 128
 Kremos (Ramponi, Niso), 199n
 Kubrick, Stanley, 162n, 270
 Kurosawa, Akira, 171
- L&C*, 235
La Factorie, 444
La Poudrière, 442
 Laganà, Giuseppe, 201n, 212, 215, 217, 219, 219n, 221-222
Lagostina, 212
 Lagostina, Emilio, 213
 Laguionie, Jean-François, 180n, 440
Laika, 168-169, 424
Laika Entertainment, 424-426, 429-431, 433
 Lalou, Serge, 445
 Lambertini, Lamberto, 250
 Landry, Charles, 66, 121
Lanterna Magica, 136, 222-223, 435, 444
 Lanzetta, Peppe, 247n
 Lasseter, John, 159, 163-164, 163n, 164n, 166n, 181n, 192n, 322-323
Laughing Wild, 190n
Lavazza, 211
 Lavia, Gabriele, 200n
Ldb, 211
 Le Nôtre, Pascal, 309n
 Leach, Justin, 185n
 Lee, Jennifer, 428
 LeFauve, Meg, 441
Lego, 154
 Leone, Sergio, 217n
 Leonetti, Emilia, 249
Leonine, 188
 Leopardi, Giacomo, 230n, 344
Les Armateurs, 429-430, 433, 444-445, 447
Les Films d'Ici, 434, 437, 445-446
Les films Du Poisson Rouge, 456
Les Films du Tambour de Soie, 309n
 Linder, Erich, 227
Liù, 210
 Lloyd Webber, Andrew, 112, 262n
Locarno Film Festival, 244, 289-290
 Lodolo, Sandro, 212
 Loffredo, Antonio, 312, 314-315
Lombardi, 210
London Business School, 233n
London Palladium, 12
 Lord, Peter, 430
 Loren, Sophia, 246
LostMarble, 362n
Louboutin, 113
 Loy, Nanni, 247n, 293n
 Lucas, George, 159, 162, 162n, 164-165, 167, 175n
Lucasfilm, 162, 162n, 164-165, 165n, 167
Lucasfilm Animation, 167
Lucca Comics & Games, 250, 287
LumièreStudio, 446
Luna Pictures, 157
Lunanime, 430, 434, 446
 Lunar, Tomàs, 436
LuxAnimation, 433
 Luzzati, Emanuele (Lele), 224-228, 226n, 227n, 232
- Macchitella, Carlo, 312
Macco Film, 199n
Mad Entertainment, 19-21, 142, 238, 241-242, 242n, 244-247, 247n, 249-252, 254n, 255n, 257, 259-270, 274-281, 278n, 280n, 282n, 284, 284n, 285-286, 286n, 289n, 290, 293-294, 296-297, 297n, 299, 299n, 302, 304-308, 309n, 311-321, 311n, 312n, 313n, 314n, 323-324, 325n, 327, 329-330, 332, 334, 336, 338-347, 350-354, 356, 359-364, 371, 427, 435-436, 457, 465-466

- Madeleine*, 312
Madhouse, 172, 450
Mafilm Pannónia Filmstúdió, 432
Maga Animation, 237
 Maggiore, Giulio, 249
Magic Light Pictures, 432
 Magistretti, Vico, 133
 Malzieu, Mathias, 451
Mama, 280
 Mandelbrot, Benoît, 162
 Manetti Bros, 354
Manglobe, 173
 Manuli, Guido, 215, 217, 219n, 222-223, 435
 Maradona, Diego Armando, 291, 299
 Maraja, Libico, 198n
 Marasco, Alessandra, 465
Marathon Production, 236n
 Marcolini, Marco, 219n
 Marino, Vittoria, 465
 Mariscal, Javier, 430, 436
 Markusen, Ann, 121, 121n
 Maroh, Julia, 313n
 Marone, Lorenzo, 270, 270n, 311
 Marshall, Alfred, 116
 Martel, Frédéric, 152n
 Martone, Mario, 297, 313n, 314-317
Marvel Entertainment, 452
Marvel Studios, 452
Massachusetts Institute of Technology (Mit), 148n
 Massi, Simone, 228-230, 230n, 231n, 239
 Massoubre, Benjamin, 309, 434
 Mastroianni, Marcello, 246
 Matisse, Henri, 85
Mattel, 193n
 Mattotti, Lorenzo, 214n, 224, 237, 435
 Mauro, Francesca, 250
Maybe Movies, 434, 438, 446-447
 McLaren, Norman, 216
Mediaset, 195n
Mediawan, 188-189
Mediawan & Leonine Studios, 188
Medusa, 314n
 Melegaro, Marco, 206n
Melodrama Pictures, 433
Meltdown Productions, 432
Mélusine Productions, 430-431, 436-437, 440, 445, 447, 451
 Mereghetti, Paolo, 273
Method Animation, 424-425
Method Studios, 157
Metro Goldwin Mayer, 155-156, 187
Microsoft, 109
 Mikuriya, Kyosuke, 220n
 Miller, George, 428
 Miller, Tim, 185n
Millimages, 433
minimum fax media, 239
Ministero dei beni culturali, 41, 343
Ministero della cultura, 286
Ministero delle poste, 205
Mira Lanza, 209
 Miyazaki, Hayao, 141, 171-172, 171n, 172n, 177, 180, 197, 197n, 219n, 220n, 273n, 294n, 351n, 428-430, 432
Mobil, 211
MoBo, 234
 Molina, Adrian, 429
Molinari, 229
 Molinari, Vito, 206n
Momix, 113
Mondo Tv, 195n, 417
 Mondrian, Piet, 85
 Monféry, Dominique, 223
 Monicelli, Mario, 226n
Montana, 212
 Moore, Rich, 428
 Moore, Tomm, 429-430, 436, 439, 441, 445, 447
 Morace, Francesco, 249
 Mordillo, Guillermo, 214n
 Morelli, Giovanna, 465
 Moretti, Nanni, 135
 Morin, Edgar, 25n
 Morricone, Ennio, 134
 Morris (de Bévère, Maurice), 452
 Morris, Jim, 166n
 Morvillo, Alfonso, 465
 Mossa, Elisa, 230n, 231n

- Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia*, 134, 171n, 172n, 178, 198, 244, 246n, 258, 272-273, 272n, 273n, 278, 445
- Motion Graphics*, 146n
- Motta*, 209, 218n
- Movies Animation & Digital*, 287
- Movimenti Production*, 234, 238
- Moving Pictures*, 175
- Mozart, Wolfgang Amadeus, 227
- Mtv*, 151n
- Murakami, Jimmy, 219n, 432
- Muratti*, 203
- Murdoch, Elisabeth, 188n
- Murdoch, Rupert, 188n
- Museo d'arte Ghibli*, 172n
- Museum of Fine Arts (Boston)*, 77n
- Museum of Modern Art (MoMa)*, 133
- Mushi Production*, 173
- Musker, John, 166n, 183n
- MyTv*, 223
- Nadasdy Film*, 309n
- Nannini, Gianna, 224
- Napoli Teatro Festival*, 255n
- Napolitano, Maria Rosaria, 465
- Nasa (National Aeronautics and Space Administration)*, 166n
- National Theatre*, 86
- Nawabi, Amin, 310
- Nazzaro, Giona A., 290
- Nbc Tv*, 156
- Nbc Universal*, 19, 150n, 156, 187
- Nee, Chris, 190n
- Negativ*, 436
- Nenow, Damian, 436, 448
- Nerbini*, 200
- Nesta (National Endowment for Science, Technology and the Arts)*, 31-32, 35n, 36n, 71, 89
- Netflix*, 55, 90, 145, 149, 151n, 167, 176n, 184, 185n, 186n, 187, 188n, 189, 189n, 195n, 196, 222n, 233n, 238, 238n, 310n, 361, 441, 443, 445, 447-449, 452
- Netflix Animation*, 190n
- Netscape*, 148n, 160n
- New York Information Technology (Nyit)*, 161
- New York University*, 169n
- Newell, Martin, 160, 161n
- Newen*, 439
- Newitt, Jeff, 430
- News Corporation*, 188n
- Nhk*, 211n
- Nichetti, Maurizio, 215, 218, 222-223, 223n
- Nickelodeon*, 151, 151n, 156, 173, 187, 190, 195n, 233n
- Nickelodeon Animation*, 162n
- Nickelodeon Animation Studio*, 428
- Nickelodeon Italia*, 195n
- Nidasio, Grazia, 220n
- Nielsen, Christopher, 433
- Niemeyer, Oscar, 112
- Nike*, 166
- Nine Network*, 236
- Nintendo*, 109, 154, 173
- Nippon Animation*, 171, 172n
- Nolan, Christopher, 175
- Noma*, 111
- Nørlum*, 430, 434, 436, 438, 447
- Normann, Richard, 42n, 68
- Novák, Erik, 433
- Now Tv*, 195n
- Nuova Compagnia di Canto Popolare*, 262
- Obama, Barak e Michelle, 190n
- Oberdan, Guglielmo, 247n
- Ocelot, Michel, 433, 444
- Occidental Films*, 309n
- Odec Kid Cartoons*, 433, 444
- Olm*, 173
- Onyx Films*, 433
- Opec (Organizzazione Pagot e Company)*, 202, 207
- Orange Studio*, 437, 440
- Onu (Organizzazione delle Nazioni Unite)*, 30
- Oriental Light & Magic*, 154
- Orpheum Theatre*, 167
- Orwell, George, 290

- Ôtsuka, Yasuo, 171n, 172n
 Otto, Simon, 176n
 Ottoni, Massimo, 229
 Oubrierie, Clément, 439
 Özpetek, Ferzan, 354
- Pablos, Sergio, 176n, 431, 448-449, 456
Pagot Film, 200, 202, 219
 Pagot, fratelli, 198n, 200, 201n, 202, 207, 209, 210n, 217
 Pagot, Gina, 219, 220n
 Pagot, Marco, 219, 219n, 220n
 Pagotto (Pagot), Nino, 198-200, 203, 205n, 218
 Pagotto (Pagot), Toni, 198, 202n, 205n, 216n
 Pagotto, Umberto, 201n
 Paini, Luigi, 221n
 Paley, Nina, 433, 439
Palizzi, Istituto statale d'arte, 341
Palomar, 189
 Panaccione, Gregorio, 223
 Pannofino, Francesco, 293, 297, 299
 Paolucci, Antonio, 135n
Paramount Animation, 424-425
Paramount Global, 151n, 187, 233n
Paramount Pictures, 151n, 162n
Paramount Television, 151n
Paramount+, 187
Paranza, La, 312
 Parillaud, Anne, 270
 Park, Nick, 428
Parmigiano Reggiano, 211
 Paronnaud, Vincent, 177, 257, 429, 443
Parson - The New School for Design, 169n
 Pascali, Pino, 212
 Pasolini, Pier Paolo, 182
 Patar, Vincent, 430, 445
 Patriotta, Gerardo, 99-100
Paul Film, 207, 207n, 208n, 210
Paulista, 204n
Pavesi, 201n, 212, 219n
 Payami, Babak, 451
Peacock, 187
Pearl Studio, 173
 Pellitteri, Marco, 220n
- Peppa Pig To*, 195n
 Perego, Maria, 212
 Pericle, 117
Permaflex, 211
 Perrault, Charles, 262
Perseprod, 177
 Persichetti, Bob, 429
Perugina, 198n, 204n
 Peterson, Bob, 428
 Petronio, Gustavo, 200, 203
 Phelan, Richard, 431
Philco, 211
 Piano, Renzo, 111
 Picasso, Pablo, 85, 224
 Picciau, Dario, 435
Picomedia, 314n
 Pignini, Lamberto, 233n
Pinguinos Dibujos Animados, 437, 450
 Pinkava, Jan, 428
Pirelli, 210
Pixar Animation Studios, 19, 68, 112, 136n, 143-144, 147, 149, 150n, 152, 153n, 156, 159, 160n, 163-165, 163n, 164n, 165n, 166n, 168n, 170, 180, 180n, 181n, 183, 183n, 256-257, 260n, 261, 275, 277, 284n, 310n, 322, 327-328, 331, 335-336, 351n, 364, 418-423, 427-429, 441
Pixar Archives, 159n
Pixar University, 159n, 328
Pixomondo, 176
 Pizzorusso, Ann, 342
Platige Films, 436, 447-448, 451
PlayComics, 208n
PlayVision, 208, 208n
 Plutarco, 13
 Plympton, Bill, 342, 432-433, 439
 Poerio, Carlo, 247n
 Poli, Paolo, 226
 Pollock, Jackson, 85
 Polonski, David, 440
 Pommerat, Joël, 262n
 Porter, Michael E., 128, 128n
 Portman, Natalie, 270
 Powers, Kemp, 429
Prada, 133

- Pratt, Andy C., 349
 Pratt, Hugo, 207n, 208n
 Priello, Ciro, 293, 297, 297n, 312
Prima Linea, 237, 238n
Prima Linea Productions, 431, 435
 Primo, Tommaso, 247n
Production I.G., 173
 Prokof'ev, Sergej Sergeevič, 301
 Prudente, Oscar, 227
Pumpkin 3D, 177, 429
Punti di Vista, 235
Pupilandia, 201, 201n
- Quattrocchi, Aurora, 314
Qubic Pictures, 185n
Quick Sand Productions, 279n
 Quino (Lavado Tejón, Joaquín Salvador), 214n
Quipos, 214n
Qvisten Animation, 424-425
- Radio Televisione della Svizzera Italiana*, 221n, 228
 Raffaelli, Luca, 221n, 264, 278
 Ragno, Tommaso, 293, 297, 314, 317
Rai - Radiotelevisione Italiana, 136, 172n, 195n, 204n, 205-206, 208n, 211n, 214n, 218-220, 219n, 226-227, 234, 236-237, 252-253, 282n, 444
Rai 1, 216, 220n, 235, 312
Rai 2, 223, 223n, 237n
Rai 3, 219, 223
Rai Cinema, 224, 269, 286, 311n, 312-313, 342
Rai Cultura, 225
Rai Fiction, 222-223, 223n, 233n, 237n, 238n, 251, 353, 444
Rai Gulp, 195n, 233, 235, 440
Rai Play, 234, 312
Rai Ragazzi, 233-234, 233n, 237, 239, 278
Rai Yoyo, 195n, 233-234, 279, 447
Rainbow, 136, 193n, 196, 233, 233n, 253, 256, 281
Rainbow Cgi, 233n
 Rak, Alessandro, 249, 250, 253-258, 255n, 260, 260n, 264-266, 269-270, 272, 274, 284-292, 284n, 290n, 294-308, 297n, 301n, 311n, 321-323, 325-327, 330-332, 334-335, 338-339, 341, 343, 350-352, 356-358, 435-436, 466
- Rales, Steven, 424
 Ramsey, Peter, 429
 Rana, Tahir, 451
 Ranieri, Luisa, 278-279
 Rao, Gitanjali, 445
 Rasmussen, Jonas Peter, 310, 432, 434, 437
 Ravel, Maurice, 219n
 Ravoni, Coleta e Marcelo, 214n
Rda 70, 220n, 435
 Rea, Ermanno, 313n, 314-317
Recoaro, 210, 216
Red Kite, 260
 Redford, Richard, 98
 Redstone, Sumner, 151n
 Redzepi, René, 111
Regione Campania, 251, 286
Regione Lazio, 286
 Reinhardt, Django, 441
 Remírez, Amaia, 448
 Renner, Benjamin, 430, 445
Renzo Piano Workshop Building, 111
 Rever, 219
Rex Film, 200, 203
Rhodiatocce, 210
Rhythm & Hues Studios, 157
 Riello, 217
 Rigillo, Mariano, 271
 Riitano, Agostino, 466
Rise Fx, 176, 452
Rita Production, 432
 Robbins, Tim, 273n
 Roberts, 211
 Rodari, Gianni, 226
Rodeo Fx, 170
 Roebben, Anton, 451
 Roelants, Stephan, 447
 Román, Marisa, 448
 Roman, Phil, 158
 Ronconi, Luca, 111
 Roosendaal, Ton, 260n
Rosebud Entertainment Pictures, 313, 314n

- Rosi, Francesco, 270
 Rosi, Gianfranco, 404
 Rossellini, Roberto, 134
 Rossi, Diego, 427
 Rossi, Paolo, 233
 Rossi, Serena, 312
 Rossini, Gioachino, 133, 203, 226
 Rota, Nino, 134
 Rothman, Rodney, 429
Rough Draft Studios, 156
 Rousseau, Jean-Jacques, 288
Royal College of Art, 175
 Rubino, Antonio, 199n, 203
- Sacco, Pier Luigi, 130n
Saila, 220n
 Saito, Yuichiro, 450
Salesforce.com, 167
 Salomon, Charlotte, 451
 Salvatores, Gabriele, 134, 233n
San Francisco Ballet, 167
San Francisco Opera, 167
San Francisco Symphony, 167
San Pellegrino, 210
 Sandrelli, Stefania, 312
 Sanfelice, Ferdinando, 247n
 Sannino, Conchita, 312, 466
 Sansevero, Raimondo de Sangro, principe di, 251, 353
 Sansone, Dario, 249-250, 254, 254n, 255n, 256, 258, 265-266, 272, 286, 288, 292, 296, 299-301, 300n, 306-308, 311, 329, 338, 343, 356, 435, 466
 Santagata, Walter, 41, 65, 129n, 132, 138, 140
Sao Café, 211
 Sarandos, Ted, 189n
 Sastri, Lina, 293, 293n, 296, 298-299
 Satrapi, Marjane, 177, 257, 429, 443
 Sattouf, Riad, 176n
Sattva Film, 239
 Saviano, Roberto, 275, 295
 Savona, Stefano, 230n
Scanline Vfx, 176
 Schermann, Valérie, 238n
School of Visual Arts, 169n
 Schumpeter, Joseph, 77
 Scialdone, Luigi, 250-252, 255n, 257, 271, 302, 311n, 312n, 356
Science Saru, 434, 448
 Scola, Ettore, 247n
 Scott Fitzgerald, Francis, 85
 Scott, Allen John, 66, 118, 120-121
Scuola del Libro di Urbino, 139, 229, 229n, 230n
Scuola Holden, 237
Sega, 173
Sek Studio, 373, 413
 Selick, Henry, 429, 432-433
 Sempé, Jean-Jacques, 309
Seneca College of Applied Arts and Technology, 170
Seoul Animation Center, 173
 Sepe, Daniele, 224, 247n, 271
 Sepúlveda, Luis, 222
Sergio Bonelli Editore, 236, 236n, 340
Sergio Pablos Animation Studios (Spa Studios), 431, 448-449
 Serra, Franco, 280n
 Serrand, Kristof, 176n
 Servillo, Toni, 133
 Severgnini, Michelangelo, 312
 Sfar, Joann, 433, 439
Shade Vfx, 157
 Shakespeare, William, 12-14
Shangai Animation Film Studio, 173, 432
Shangai Oriental DreamWorks Film, 173
 Shell, 219n
Sheridan College, 170
Shine Group, 188n
 Shinkai, Makoto, 197, 197n
Show Lab, 236
Sibelius, 105n
 Sicca, Lucio, 467
 Sicca, Luigi Maria, 467
 Signoris, Carla, 311n
Silicon Graphics, 148n, 160n
 Silver (Silvestri, Guido), 214n
Simmenthal, 210
 Simó, Salvador, 178, 436, 450
 Simoni, Michele, 465
 Sipp, Thomas, 446

- Sky*, 187, 195n
Skydancers, 269, 280n, 311n, 312, 342
Slr Productions, 236
 Smith, Alvy Ray, 159, 161-162, 164
 Smith, Chris, 26-27
 Smith, Patty, 12
Smith Micro Software, 362, 362n
Snap Music Studio, 300n
Snipple Animation Studios, 437, 440
Snowball Studios, 170
Society of Illustrators, 342
 Soffitto, Emanuele, 466
Sony, 109, 173-174, 188n, 276
Sony Pictures, 170, 452
Sony Pictures Animation, 156, 276, 311n, 421, 424, 426, 429, 432, 439, 449
Sony Pictures Imageworks, 170
 Sordi, Alberto, 216
 Sorrentino, Paolo, 133-135, 308, 356
South Park Studios, 156
 Spaak, Catherine, 311n
Sparx Animation Studios, 173
 Spielberg, Steven, 156
 Spiner, Jean Michel, 438
 Spiro, Jarrett, 344n
Spotify, 55, 90
 Squitieri, Pasquale, 293n
 Stacchi, Anthony, 430
 Stamatopoulos, Dino, 449
Stanford University, 160
 Stanton, Andrew, 428
Starburns Industries, 430, 449
 Starzak, Richard, 431
 Stefanelli, Matteo, 466
 Steinbeck, John Ernest, 288, 289n, 290
 Stella, Carlo, 284
 Stella, Luciano, 249-254, 256-257, 259, 261, 263, 266, 276, 278n, 280, 283, 285, 290, 306, 312, 314n, 315-317, 325-326, 330, 334, 343-344, 346, 351, 351n, 354-356, 466
 Stiles Gannett, Ruth, 441
 Stoneman, Paul, 86-87
 Straffi, Igino, 136, 233n
 Strandberg, Steffan, 451
Studio 352, 437, 440, 443, 447, 451
Studio Armando Testa, 206n, 211
Studio Babelsberg, 424-426, 431
Studio Bignardi, 208
Studio Bozzetto & Co., 218, 219n, 234, 253, 444
Studio Campedelli, 234, 253
Studio Chizu, 431, 450
Studio Cosmos-Maya, 236
Studio Deen, 173
Studio Ghibli, 141-142, 171-172, 171n, 172n, 177, 181, 197n, 238n, 274, 351n, 364, 418, 423, 428-432
Studio K, 211
Studio Mistral, 238
Studio O, 433, 444
Studio Orti, 207
Studio Pierrot, 172
Studio Rakete, 437, 440, 451
StudioCanal, 432, 443
Submarine, 437, 441, 450
Sun Creature Studio, 310n, 432, 434
Sundance Film Festival, 98, 310
 Sung-gang, Lee, 433
Sunrise, 172-173
Sunwoo Entertainment, 173
Suono della Parola, Il, 249
SuperPigiamini Tv, 195n
Superprod, 236n, 237
 Sutherland, Ivan, 148n, 160n
 Švankmajer, Jan, 432
Swedish Academy, The, 11
Sygnatia, 437, 450
Synthesis International, 435

T-Rex Digimation, 237
 Taffin, Amandine, 443
 Taine, Hyppolite, 116
 Taiuti, Tonino, 312
 Takahata, Isao, 171, 171n, 172n, 430, 432
Talmone, 210
Tanara, 211
 Tardi, Jacques, 443
 Tassoni, Alessandro, 203
TaTaTu, 237
Tate Gallery, 86

- Tati, Jacques, 441
Tè Ati, 211
Teatri Uniti, 133
Teatro alla Scala, 133
Teatro di San Carlo, 255n
Technicolor, 175, 200-201, 201n
Tele Images Productions, 237n
Telegael, 236
Tenerife International Animation Festival, 177
 Terzi, Maria Carolina, 269, 275, 280, 280n, 305, 314n, 315, 334-335, 355
 Testa, Armando, 257
Thalia Film, 227
The Glow Animation Studio, 436, 450
The Jackal, 293
 Thoreau, Henry David, 288
 Throsby, David, 31, 33, 65, 131
Tidal, 90
Tik Tok, 106
Tilapia Entertainment, 251-252, 353
Tim Burton Productions, 432
Time Inc., 151n
Time Warner, 151, 151n, 154
Tisch School of the Arts, 169n
 Toccafondo, Gianluigi, 228-229
Toei Animation, 171n, 172-173
 Tofano, Sergio, 226
Tokyo International Anime Fair, 450
Tokyo Movie Shinsha, 171n, 219n
 Tolstoj, Lev, 18
Toon City, 173
Toonz Animation, 174
Topcraft, 172n
 Tornatore, Giuseppe, 134
Toronto Film Festival, 170
 Tortora, Max, 312
 Toselli, Elena, 444
 Totti, Maurizio, 233n
 Troilo, Gabriele, 45n, 465
 Trueba, Fernando, 430, 436
 Truffaut, François, 182n
 Trumbull, Douglas, 162n
 Truppo, Antonia, 312
 Tse, Brian, 433
 Turco, Pina, 311n
 Turturro, John, 250
Tv Asahi, 220n
 Twain, Mark, 85
Twitter, 167
 Twomey, Nora, 276, 429, 431, 441, 445
 Uderzo, Albert, 309
 Ughetto, Alain, 309, 309n
Unctad, 23, 28-29, 36-37, 131
Unesco, 23, 28-29, 131
Unido, 23
Universal Pictures, 150n, 156-157, 173, 175, 176n, 418, 449
Universal Studios, 19, 432
Università della Campania Luigi Vanvitelli, 249, 324n, 466
University of California Los Angeles (Ucla), 157
University of California, Berkeley, 160, 162, 187n
University of Utah, 160-161, 160n
 Unkrich, Lee, 260n, 428-429
 Uzzi, Brian, 344n
 van Gogh, Theo, 179n
 van Gogh, Vincent, 178-179, 179n, 276
Vancouver Film School, 170
Vancouver Institute of Media Arts, 170
Vecchia Romagna, 212
 Veneziano, Rosanna, 466
 Verbinski, Gore, 162n, 428
 Verdi, Giuseppe, 133, 223
VerJim Animation Studio, 437, 450
 Veruschka (von Lehnendorff-Steinort, Vera Gottliebe Anna), 311n
Via University College, 450
Viacom, 151, 151n, 190, 233n
ViacomCbs, 151n, 187
Vimder Film, 208, 208n, 211
Vimeo, 146
 Virgilio (Publio Virgilio Marone), 336
 Virtuosi di San Martino, 271
 Visconti, Luchino, 134
Vivement Lundi!, 309n, 310n, 432, 434, 437
 Vivès, Bastien, 176n

- VivooNapoli, 249
 Volckman, Christian, 433
- Walking the Dog*, 435, 437, 440-441, 443, 451-452
- Walt Disney Animation Studios, The*, 151, 153n, 155-156, 163, 163n, 164n, 166n, 168n, 173, 176n, 181n, 183, 183n, 190n, 198, 198n, 217, 225, 273, 275, 277, 311n, 330, 418-423, 428-429, 439, 441, 443, 448-449
- Walt Disney Company, The*, 147, 149-150, 151n, 154, 155-156, 158n, 162n, 163n, 164n, 165, 167, 170, 174, 183n, 185-187, 189, 190n, 198, 198n, 200, 202-203, 207n, 233n, 238, 311n, 342, 418, 452
- Walt Disney Feature Animation*, 419, 422-423
- Walt Disney Feature Animation France*, 439
- Walt Disney Pictures*, 19, 223, 262n, 311n, 419, 422, 425-427, 432
- Walt Disney Productions*, 198n, 201, 273n, 418, 422-423, 427
- Warhol, Andy, 85
- Warin, Eric, 451
- Warner Bros. Entertainment*, 156, 201, 210, 233n, 238, 449
- Warner Bros. Animation*, 154, 156, 173, 176n, 275, 428, 432, 449
- Warner Brothers Kids*, 195n
- Warner Communication*, 151n, 156
- WarnerMedia*, 151n, 187, 188n, 195n
- WarnerMedia International*, 151n
- Warnock, John, 148n, 160n
- Watch Next Media*, 443-444
- Weber, Tommy, 299n, 313
- Wedge, Chris, 168n
- Welchman, Hugh, 178, 179n, 431, 436, 440
- Welles, Orson, 85
- Wells, Herbert George, 203
- Weta Digital*, 174
- Whisky Tree*, 157
- Whitney, John, 147n, 148n
- Wil Film*, 154
- Wildside*, 189
- Williams, Chris, 428
- Wolinski, Georges, 214n
- WordPerfect*, 160n
- Work Foundation, The*, 31n
- Xerox Park*, 161
- Xilam*, 237, 431, 434, 452-453
- Yamato Animation*, 195n
- Yin, Robert K., 243
- Yonebayashi, Hiromasa, 431
- Yonza Animation*, 170
- Young, Paul, 441
- YouTube*, 90, 106, 146, 195, 195n, 234-235
- Yuasa, Masaaki, 434, 448
- Yusaki, Fusako, 211, 211n
- Zavattini, Cesare, 207n
- Zecchino d'Oro*, 342
- Zemeckis, Robert, 273n
- Zerocalcare (Rech, Michele), 238, 238n
- Zingaretti, Luca, 278
- Zingoni, Andrea, 223
- Zirpoli, Francesco, 465
- Zocotoco*, 278
- Zoic Studios*, 157
- Zoppas*, 211
- Zuiyo Pictures*, 172n
- Zynga*, 167

Hanno scritto nella Collana punto org

www.puntoorg.net

1. L.M. Sicca (a cura di)¹, *Leggere e scrivere organizzazioni. Estetica, umanesimo e conoscenze manageriali* (con postfazione di F. Piro), 2010.
2. L.M. Sicca, *Alla fonte dei saperi manageriali. Il ruolo della musica nella ricerca per l'innovazione e per la formazione delle risorse umane*, 2012.
3. A. Di Scipio, *Pensare le tecnologie del suono e della musica* (con prefazione di R. Diana), 2012.
4. R. Musto, *Scienza Natura Cambiamento* (con prefazione di M. Nicodemi), 2012.
5. R. Musto, *Novalis. L'assoluto e le cose* (con prefazione di C. Albarella e postfazione di G. Imbruglia), 2013.
6. Aa.Vv.², *I linguaggi dell'organizzare. Musica e testo tra dono e disinteresse*, 2013.
7. B. Masiello, *Fiducia nelle reti. Strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI* (con prefazione di F. Izzo), 2013.
8. Aa.Vv.³, *Tavola rotonda. Umanesimo del management attraverso gli occhi dell'altro*, 2013.
9. M. Calcagno, *Narrare terre di mezzo. Management arte design* (con prefazione di S. Faccipieri e postfazione di A. Comacchio), 2013.
10. R. Diana, *Disappartenenza dell'Io. Filosofia e musica verso Samuel Beckett* (con prefazione di L.M. Sicca), 2014.

¹ Con scritti di *Per Olof Berg e Kristian Kreiner, Robert W. Witkin, Barbara Czarniawska e Carl Rhodes, Ken Starkey e Sue Tempest, John Hendry, Karin Knorr Cetina.*

² Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Umberto di Porzio, Rosario Diana, Agostino Di Scipio, Mariella De Simone, Bernardo Maria Sannino, Chiara Mallozzi, Lorenzo Pone, Giancarlo Turaccio.*

³ Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Francesco Izzo, Maura Striano, Giulia Dell'Aquila, Felice Casucci, Francesco Perillo, Rosario Diana, Paola Giampaolo, Davide Bizjak, Gilberto-Antonio Marselli, Franco Vitelli, Maria Rosaria Napolitano.*

11. Aa.Vv.^{iv}, *Sergio Piro. Maestri e allievi*, 2014.
12. F.D. Perillo (a cura di)^v, *Impresa imperfetta*, 2014.
13. L.M. Sicca, L. Zan (a cura di)^{vi}, *Management Arti Culture. Resoconto del primo anno del GSA - Accademia Italiana di Economia Aziendale*, 2014.
14. M. Iaccarino, *Un mondo assetato. Come il bisogno di acqua plasma la civiltà* (con prefazione di F.P. Casavola e postfazione di A. Giannola), 2015.
15. F. Piro, *Manuale di educazione al pensiero critico. Comprendere e argomentare* (con prefazione di T. De Mauro), 2015.
16. F. D'Errico, *Fuor di metafora. Sette osservazioni sull'improvvisazione musicale* (con prefazione di P. de Vita e postfazione di M. Maldonato), 2015.
17. E. Mollona, *Computer Simulation in Social Sciences. A Logic of Enquiry* (with a preface by L.M. Sicca, a foreword by G. Colombo and an afterword by D. Secchi), 2015.
18. S. Oliverio, L.M. Sicca, P. Valerio^{vii}, *Transformare le pratiche nelle organizzazioni di lavoro e di pensiero* (con prefazione di G. Manfredi), 2015.
19. P. Valerio, C. Bertolazzi, P. Marcasciano (a cura di)^{viii}, *Transformare l'organizzazione dei luoghi di detenzione. Persone transgender e gender non-conforming tra diritti e identità* (con prefazione di L.M. Sicca), 2016.

^{iv} Con scritti di Giuseppe Cantillo, Tullio De Mauro, Aldo Masullo, Mariapaola Fimiani, Teresa Capacchione, Antonio Mancini, Roberto Beneduce, Enrico De Notaris, Fulvio Marone, Dario Stefano Dell'aquila, Luigi Maria Sicca, Francesco Piro.

^v Con scritti di Pier Luigi Celli, Eugenio Mazzarella, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Francesco Varanini.

^{vi} Con scritti di Stefano Baia Curioni, Paola Dubini e Ludovica Leone, Sara Bonini Baraldi e Luca Zan, Monica Calcagno e Luigi M. Sicca, Donata Collodi, Francesco Crisci e Andrea Moretti, Roberto Ferrari e Alessandro Hinna, Francesco Giaccari, Francesca Imperiale e Valentina Terlizzi, Daniele Goldoni, Pamela Palmi.

^{vii} Con scritti di Anna Lisa Amodeo, Christian Ballarin, Davide Bizjak, Ilaria Boncori e Paolo Fazzari, Rossella Bonito Oliva, Simone Cangelosi, Marco De Giorgi, Guglielmo Faldetta, Vittoria Fiorelli, Stefano Maltese, Porpora Marcasciano, Piergiorgio Masi, Antonia Monopoli e Chiara Repetto, Andrea Morniroli, Edoardo Mollona, Cristiano Scandurra, Luca Solari, Maria Spanò, Maria Gigliola Toniollo.

^{viii} Con scritti di: Paolo Valerio, Giuseppe Ferraro, Carmen Bertolazzi, Alexander Hochdorn, Porpora Marcasciano, Luca Chianura, Damiana Massara, Daniela A. Nadalin, Adriana Godano, Luca Chianura, Vittoria Colonna, Elia De Caro, Tito Flagella, Anna Lorenzetti.

20. M.R. Napolitano, V. Marino (a cura di)^{ix}, *Cultural Heritage e Made In Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale* (con prefazione di G. Volpe e postfazione di A. Mattiacci), 2016.
21. M. Lusiani, *Discourses of Planning* (with a preface by L. Zan and an afterword by A. Langley), 2016.
22. F.D. Perillo, *Simposio manageriale* (con prefazione di A. Masullo e postfazione di P.L. Celli), 2016.
23. P. Ferri, *I commissariamenti nel settore culturale italiano. Obiettivi, azioni, risultati* (con prefazione di L. Zan e postfazione di G. Grossi), 2016.
24. L. Pareschi, *Controcampo letterario. Strategie di intermediazione e accesso all'industria editoriale* (con prefazione di P. Dubini e postfazione di G. Colombo), 2016.
25. G.-A. Marselli, *Mondo contadino e azione meridionalista. L'esperienza del Gruppo Rossi-Doria a Portici* (con prefazione di E. Mazzetti e postfazione di F. Vitelli), 2016.
26. F. Accardi^x, *Risk and Control Governance. A value-creation perspective* (with a preface by A. De Nicola; an introduction by V. Atella and an afterword by S. Bozzolan), 2017.
27. I. Boncori (ed)^{xi}, *LGBT+ Perspectives. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster), 2017.
28. A. Papa, "... Una cappella cavata dentro il monte...". *Storia minima del complesso monastico di S. Lucia al Monte* (con prefazione di L. d' Alessandro), 2017.

^{ix} Con scritti di Loretta Battaglia, Giuseppe Bertoli, Roberta Biandolino, Michelle Bonera, Enrico Bonetti, Mauro Cavallone, Elena Cedrola, Marta Cerquetti, Maria Chiarvesio, Anna Codini, Emanuela Conti, Eleonora Di Maria, Barbara Francioni, Antonella Garofano, Francesco Izzo, Giulia Lanzilli, Gaetano Macario, Giulio Maggiore, Francesca Magno, Vittoria Marino, Barbara Masiello, Michela Matarazzo, Alberto Mattiacci, Marta Maria Montella, Fabio Musso, Maria Rosaria Napolitano, Alessandro Pagano, Tonino Pencarelli, Giovanna Pegan, Michele Quintano, Riccardo Resciniti, Marcello Risitano, Angelo Riviezzo, Savino Santovito, Elisabetta Savelli, Michele Simoni, Annarita Sorrentino, Raffaella Tabacco, Donata Vianelli.

^x Con scritti di Roberto Rosato, Nicoletta Mincato, Carlo Nicoletti, Paolo De Paolis, Alessandro Salibra Bove.

^{xi} Con scritti di Alison J. Taylor-Lamb, Jamie Raines, Thomas Currid and Carl Chandra, Martin Harrison and Peter Martin, Rainer Shulze, Fleur Jeans and Teresa Eade, Tuesday Wats, Amy Anderson, Sco Lawley.

29. R. Diana, L.M. Sicca, G. Turaccio^{xii}, *Risonanze. Organizzazione, musica, scienze* (con prefazione di A. Strati e postfazione di A. Solbiati), 2017.
30. F. D'Errico, *Armonia funzionale e modalità. Rudimenti per l'improvvisazione a indirizzo jazzistico* (con introduzione di F. Piro e prefazione di R. Grisley), 2017.
31. M. Calcagno, *Interpreting Innovation. Design Creativity Art* (with a foreword by F. Izzo; a preface by A. Moretti and an afterword by J. Metelmann), 2017.
32. G. Balirano, *Gardaí & Badfellas: The Discursive Construction of Organised Crime in the Irish Media* (with a foreword by L.M. Sicca), 2017.
33. M.C. Mason, A. Moretti, *Tattoo Management. Mercati, attori, valore*, 2017.
34. P. Testa, *Innovazione del modello di business. Le dimensioni latenti nella letteratura di management* (con prefazione di L. Cantone), 2017.
35. L. Massa, *Viva 'o re! Municipio e dintorni* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di E. Borgonovi e postfazione di C. Mochi Sismondi), 2017.
36. F. Pavan, *Memini. Piccole storie di storia della musica* (con introduzione di E. Mazzarella; prefazione di R. Alessandrini e postfazione di V. Moroni), 2017.
37. C. Mallozzi, D. Tortora^{xiii}, *La bottega del suono. Mario Bertoncini. Maestri e allievi* (con prefazione di M. Nicodemi e postfazione di L.M. Sicca), 2017.
38. G. Melis, *Collaborazione e apprendimento nei processi di co-creazione di valore. Il caso delle destinazioni turistiche* (con prefazione di M.R. Napolitano e postfazione di B. Argiolas), 2018.

^{xii} Con scritti di Davide Bizjak, Dario Casillo, Rosario Diana, Umberto Di Porzio, Agostino Di Scipio, Chiara Mallozzi, Mario Nicodemi, Lorenzo Pone, Rosalba Quindici, Sonia Ritondale, Tommaso Rossi, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Cristian Sommaiuolo, Giancarlo Turaccio, Paolo Valerio.

^{xiii} Con scritti di Mario Bertoncini, Davide Bizjak, Gianmario Borio, Pietro Cavallotti, Andrew Culver, Francesco D'Errico, Charles de Mestral, Michelangelo Lupone, Chiara Mallozzi, Alessandro Mastropietro, Mario Nicodemi, Luigino Pizzaleo, Lorenzo Pone, Ingrid Pustijanac, John Rea, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Daniela Tortora.

39. G. Viglia, A.C. Invernizzi, *Il ruolo dell'hubris nella gestione imprenditoriale* (con prefazione di C. Mauri), 2018.
40. T. Russo Spena, C. Mele, *Practising innovation. A Sociomaterial View* (with a foreword by E. Gummesson; a preface by J. Spohrer and an afterword by P. Stampacchia), 2018.
41. I. Boncori, *Race, Ethnicity and Inclusion. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster and a postface by M. Śliwa), 2018.
42. K.E. Russo, *The Evaluation of Risk in Institutional and Newspaper Discourse. The Case of Climate Change and Migration* (with a preface by G. Bettini), 2018.
43. R. Pera, *When Consumers get Creative. Cocreation in the Individual and Collective Realm* (with a preface by D. Dalli), 2018.
44. F. Piro, L.M. Sicca, P. Maturi, M. Squillante, M. Striano (a cura di)^{xiv}, *Sfide didattiche. Il pensiero critico nella scuola e nell'università* (con prefazione di F. Sabatini), 2018.
45. R. Quaglia, *Bravi ma basta! Su certe premesse, promesse e catastrofi culturali* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di J. Mills e postfazione di F. Barca), 2018.
46. B. Czarniawska, *La narrazione nelle scienze sociali*, I edizione italiana a cura di L.M. Sicca, F. Piro, I. Boncori, 2018.
47. F. Longobardi, *Le affinità del lessico*, 2018.
48. G. Calogero, *L'abbicci della democrazia. E altri scritti*, (a cura di) R. Trombelli (con una testimonianza di G. Sasso), 2018.
49. V. Fiorelli (a cura di)^{xv}, *Margini e confini. Attraversamenti di metodi e linguaggi tra comunicazione, didattica e possibilità della ricerca* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2018.
50. G. Cundari, *Il mondo: una bella prigione? Riflessioni geografiche*, 2018.

^{xiv} Con scritti di Maura Striano, Rosaria Capobianco e Maria Rita Petitti, Francesco Piro, Roberta Gimigliano, Monica Mollo, Gerarda Fattoruso, Maria Incoronata Fredella, Maria Grazia Olivieri, Massimo Squillante e Antonia Travaglione, Pietro Maturi, Fabio Maria Risolo, Luca Marano, Luigi Maria Sicca, Giuseppe Recinto, Mario Nicodemi, Chiara Mallozzi e Luigi Marolda, Luigi Proserpio, Davide Bizjak, Paolo Canonico, Stefano Consiglio, Ernesto De Nito e Teresa Anna Rita Gentile, Natascia Villani.

^{xv} Con scritti di Giuliano Amato, Gianluca Bocchi, Massimo Abdallah Cozzolino, Diego Davide, Lucia Donsi, Amedeo Feniello, Vittoria Fiorelli, Luigi Manconi, Roberta Morosini, Gianmarco Pisa, Ciro Pizzo, Leopoldo Repola, Stefano Rodotà, Francesco Varanini.

51. M. Nicotra, *Il canto dei sireni. Invenzioni trans/singolari e psicoanalisi lacaniana* (con prefazione di A. Vicens e postfazione di P. Guazzo), 2019.
52. L. Marano, *Come parlano i giovani. Una indagine di sociolinguistica urbana* (con prefazione di P. Maturi), 2019.
53. M. Floris, R. Tronci, C. Dessì, A. Dettori, *Imprese familiari e imprenditorialità. La sfida del cambiamento* (con prefazione di F. Cabiddu), 2019.
54. T.T. Lennerfors, L. Mitchell (eds)^{xvi}, SCOS. *Searching Collectively for Our Soul*, 2019.
55. Aa.Vv.^{xvii}, *Lucio Sicca. Maestri e allievi*, 2019.
56. E. Sacerdote^{xviii}, *Breviario sul pensiero strategico. Discorsi e percorsi per conquistare il futuro migliore*, 2019.
57. M.E. Santagati, L. Zan (a cura di)^{xix}, *Imprenditorialità e settore museale. Esperienze e prospettive di cambiamento*, 2019.
58. F.D. Perillo, D. Bizjak, *L'impresa nello zaino. La Elmeco da vico San Liborio al mondo*, 2019.
59. F.D. Perillo, D. Bizjak, R.A. Tundo, *The Company in the Backpack. Elmeco's, from Vico San Liborio to the World*, 2019.

^{xvi} Con scritti di *Beatriz Acevedo, Omar Aktouf, Noortje van Amsterdam, Per Olof Berg, Davide Bizjak, Ilaria Boncori, Jo Brewis, Peter Case, Patricia Ehrensals, Ken Ehrensals, Hugo Gaggiotti, Silvia Gherardi, Claes Gustafsson, Campbell Jones, Nina Kivinen, Monika Kostera, Kristian J Kreiner, Thomas Taro Lennerfors, Marcus Lindahl, Steve Linstead, Tomek Ludwicki, Takashi Majima, Laura Mitchell, Albert J. Mills, Jean Helms Mills, Luc Peters, Alf Rehn, Harriet Shortt, Luigi Maria Sicca, Antonio Strati, Sam Warren, Robert Witkin, Anthony R. Yue, Peter Zackariasson.*

^{xvii} Con scritti di *Luigi Guatri, Giovanni Zanetti, Adriano Giannola, Franco Amatori, Renato Mele, Francesco Testa e Riccardo Mercurio; Enzo Rullani, Paolo de Vita, Salvatore Vicari, Luigi Cantone, Pierpaolo Testa e Vincenzo Basile; Marco Ferretti, Maria Rosaria Napolitano, Francesco Izzo, Enrico Bonetti, Antonio Capaldo, Paolo Calvoosa, Davide Bizjak.*

^{xviii} Con scritti di *Stefano De Luca e Guido Solza.*

^{xix} Con scritti di *Chiara Bombardieri, Paola Degli Esposti, Mariagabriella Fornasiero, Valentina Galloni, Alessandro Gazzotti, Claudia Giordani, Federica Guidi, Annalisa Managlia, Umberto Mossetti, Michele Recanatini, Elisa Schiavina, Stefania Spaggiari, Patrizia Tomba, Cinzia Vecchi.*

60. M. Castro Espín^{xx}, *Personne transessuali a Cuba* (con prefazione di L.M. Sicca), 2019.
61. G. van Wulfen, *La spedizione per innovare. Un kit di strumenti visual per far partire l'innovazione* (I edizione italiana a cura di M.V. Colucci, A. Forciniti, L. Migliola, L. Rossi), 2019.
62. P. Senge^{xxi}, *La quinta disciplina: l'arte e la pratica dell'apprendimento organizzativo* (ed 2006), (edizione italiana a cura di L.M. Sicca), 2019.
63. V. Basile, *Marketing Performance Measurement in Fmcg Share of Wallet in Retailing Industry* (with a preface by L. Cantone), 2020.
64. A. Moretti, R. Tabacco, *I Menuzzo e CAME. Una storia di passione per il prodotto, i clienti e le relazioni* (con postfazione di R. Samiolo), 2020.
65. B. Masiello, *Il lato oscuro delle reti. Strategie d'impresa e capitale sociale* (con introduzione di F. Izzo), 2020.

^{xx} Con scritti di Mario Bottone e Paolo Valerio; Christian Ballarin; Davide Bizjak e Cristiano Scandurra; Rossella Bonito Oliva; Giuseppe Burgio; Porpora Marcasciano; Mary Nicotra; Alessandra Riccio.

^{xxi} Con scritti di Luigi Maria Sicca, Edoardo Mollona e Stefano Armenia; Nicola Andreottola, Simona Capecelatro, Davide Coppola; Sergio Barile e Francesca Iandolo; Mariavittoria Cicellin e Stefano Consiglio; Corrado Cuccurullo; Davide Bizjak, Paolo Canonico e Vito Lasala; Marcello Martinez e Mario Pezzillo Iacono; Stefano Mazzoleni e Francesco Giannino; Mario Nicodemi; Francesco Perillo; Francesco Piro; Apollonia Striano.

Finito di stampare nel mese di settembre 2022
dalla *Vulcanica srl* – Nola (NA)