

punto org

Collana diretta da Luigi Maria Sicca

106

Mariavittoria Cicellin

Adriana Scutto

LE ORGANIZZAZIONI IBRIDE
NELL'IMPREDITORIALITÀ SOCIALE.
NUOVI MODELLI DI BUSINESS
PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

prefazione
Stefano Consiglio

Editoriale Scientifica
Napoli

Tutti i diritti sono riservati

© Copyright 2022 Editoriale Scientifica s.r.l.
Via San Biagio dei Librai, 39 – 80138 Napoli
www.editorialescientifica.com info@editorialescientifica.com

ISBN 979-12-5976-543-7

Indice

9	PREFAZIONE
	<i>Stefano Consiglio</i>
13	INTRODUZIONE, RAGIONI DELLO STUDIO E METODOLOGIA
29	1. GLI IBRIDI NELLA LETTERATURA ORGANIZZATIVA E MANAGERIALE
29	Premessa
32	1.1 Il modello ibrido. Caratteristiche e aspetti organizzativi
41	1.2 La letteratura organizzativa sul tema
42	1.2.1 <i>Il concetto di ibridazione negli studi organizzativi</i>
45	1.2.2 <i>Ibridazione tra forme organizzative</i>
51	1.3 Spinte interne ed esterne e combinazione di logiche
57	1.4 Le sfide organizzative
65	1.5 L'impresa sociale: osservatorio privilegiato dell'ibridazione
75	2. LA GESTIONE DELLE PERSONE NELLE ORGANIZZAZIONI IBRIDE
75	Premessa
78	2.1 La gestione del personale "ibrido"
83	2.2 Motivazione e ibridi: pluralità di incentivi e caratteristiche di settore
92	2.3 Il ruolo delle persone nelle imprese sociali e le leve di gestione
107	2.4 Verso un nuovo stile di leadership. Leader generativi per l'impresa sociale

117	3. IL MODELLO DI BUSINESS DELLE ORGANIZZAZIONI IBRIDE
117	Premessa
122	3.1. I modelli di business alternativi emergenti. Una disamina dei principali
129	3.1.1. <i>Innovative business model</i>
134	3.1.2. <i>Digital business model</i>
137	3.1.3. <i>Sustainable business model</i>
139	3.1.4. <i>Inclusive business model</i>
143	3.2. Il modello di business delle organizzazioni ibride a confronto con i modelli tradizionali
149	3.3. Il social business model come modello ideale per le organizzazioni ibride
156	3.4. La strategia del social bricolage per il social business model
162	3.5. Innovazione sociale e social bricolage nei modelli organizzativi ibridi
165	4. L'INNOVAZIONE SOCIALE NEI MODELLI ORGANIZZATIVI IBRIDI
165	Premessa
169	4.1 Il concetto di innovazione sociale negli studi organizzativi
175	4.2 Gli archetipi di riferimento per implementare l'innovazione sociale
181	4.3 L'innovazione sociale prodotta dai modelli organizzativi ibridi
183	4.4 L'innovazione sociale delle organizzazioni ibride nel patrimonio culturale. Uno studio empirico
195	CONCLUSIONI
203	<i>Bibliografia</i>
229	<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>

A tutte le persone grazie alle quali abbiamo superato l'impossibile

Prefazione

Dal 2008 circa assistiamo all'inesorabile crollo della cultura della finanza e al declino di un modello capitalistico insegnato e diventato mainstream nelle più famose università di economia a livello mondiale. La ricerca delle "cause" di tale scenario sono spesso attribuibili agli errori di valutazione portati avanti dalla scuola "neoliberista" e dalle relative nascenti politiche governative che hanno portato al collasso i sistemi economici e sociali di tutto il mondo. A questo scenario, si aggiunge l'effetto perverso di una totale assenza di controlli preventivi e successivi del funzionamento dei mercati, nonché la sopravvalutazione della capacità dell'essere umano di innovare e di consumare senza intaccare le riserve naturali.

La quarta rivoluzione industriale, differentemente dalle rivoluzioni passate, sta aprendo la strada a cambiamenti che stanno investendo radicalmente quasi tutti i settori aziendali e a sfide politiche, economiche, organizzative e sociali che possono essere affrontate e gestite se, e solo se, si assume la consapevolezza del ruolo sociale che hanno le imprese moderne, e che oggi, più che in passato, agiscono come attori sociali, *driver* di inclusione economica e sociale per le persone e i territori in cui esse nascono e operano.

In particolare, i processi che derivano da questo rinnovato ruolo, sembrano riportare in auge l'importanza dei territori, della prossimità e delle comunità, concetti di economia civile, che la competizione derivante dalla imperante globalizzazione della terza rivoluzione industriale sembrava aver fatto scomparire.

Per far fronte alle sfide proposte oggi a livello sociale ed economico, è auspicabile dunque rilanciare un sistema imprenditoriale inclusivo, nel senso che la gara competitiva per essere giocata deve, in ogni caso, tener conto e considerare i fabbisogni dei territori e delle comunità dove le imprese operano. Le organizzazioni complesse, intese in una prospettiva che privilegia le relazioni tra le unità componenti una struttura, piuttosto che le componenti in quanto tali, devono apprendere un rinnovato modo di fare impresa, imparando a muoversi in un sistema imprenditoriale che parta proprio da quei territori e comunità, per essere inclusive e competitive allo stesso tempo. È diffuso ormai il concetto di cooperazione, che individua precise scelte strategiche (per ragioni legate all'innovazione, al risparmio dei costi ed economie di scala, soprattutto per le dimensioni organizzative spesso ridotte, a possibili attacchi di altri concorrenti) volte a creare imprese collaborative e *multistakeholder*, che condividono intenti, obiettivi, risorse, competenze (normalmente concorrenti), al fine di ottenere vantaggi comuni.

Mentre gli scenari della seconda e terza rivoluzione industriale sono stati dominati dalla globalizzazione e da un sistema imperante di competizione che riguardava le singole imprese, la quarta rivoluzione industriale, che stiamo vivendo attualmente, ci restituisce uno scenario nel quale il destino delle imprese, in termini di successo o fallimento, è legato a quello dei loro territori. Se un territorio non è in grado di supportare la nascita e lo sviluppo delle imprese che insistono su quel territorio, "fallendo", le imprese stesse sono destinate a fallire inesorabilmente, insieme alla comunità.

In questo scenario, si fa strada la proposta di "nuovi percorsi" di economia civile, di crescita, di sviluppo, di consolidamento imprenditoriale e organizzativo. Tali percorsi hanno in comune alcuni punti: tra questi ciò che spicca come elemento catalizzatore di tutti gli sforzi di rilancio è la volontà di rimettere al centro del futuro, sia dal punto di vista economico, sia dal punto di

vista sociale, la persona e le relazioni sociali necessarie a decodificare e declinare nuovi modelli imprenditoriali. Restituendo diritto di cittadinanza ai luoghi in cui il tessuto imprenditoriale si innesta, creando per questi nuove forme di condivisione, le organizzazioni scoprono che è possibile produrre non solo per il mercato, bensì per un'economia locale di equilibrio.

Il taglio di questo lavoro è organizzativo, nel senso che si occupa di indagare le dinamiche dell'azione organizzativa delle imprese del Terzo Settore, che assumono assetti e meccanismi di relazione ibridi e, in particolare, di analizzare in che modo queste organizzazioni sono capaci di generare innovazione sociale, adottando modelli di business innovativi, alternativi rispetto ai tradizionali consolidati e riconosciuti nella letteratura e nella pratica manageriale.

Il lavoro di Mariavittoria Cicellin e Adriana Scuotto offre un contributo interessante al dibattito sugli ibridi negli studi organizzativi e sociali, ponendo l'accento, appunto, sulla capacità e la forza di queste realtà organizzative emergenti di condizionare il Terzo Settore e di consolidarsi come "quarta via", diversa da quella dello Stato, del *market* e della *civil society*.

Stefano Consiglio
Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale
Università degli Studi di Napoli Federico II

Bibliografia

- Acler, C. (2008), "La leadership", in Borzaga, C. e Fazzi L., *Governo e organizzazione per l'impresa sociale*, Roma, Carocci Editore, 179-186.
- Addicott, R. (2011), *Social enterprise in health care: Promoting organisational autonomy and staff engagement*. King's Fund.
- Agarwal, N., Chakrabarti, R., Brema, A., Bocken, N. (2018), Market driving at Bottom of the Pyramid (BoP): An analysis of social enterprises from the healthcare sector. *Journal of Business Research*. 86:234–244.
- Aiken, M. (2010), "Social Enterprises: Challenges from the field", in D. Billis, (ed.) *Hybrid Organizations and the Third Sector: Challenges for Practice, Theory and Policy*, Basingstoke, Palgrave Macmillan.
- Albert, S., Whetten, D. A. (1985), Organizational identity. *Research in organizational behavior*, 7, 263–295.
- Alexander, S., Ruderman, M. (1987), The role of procedural and distributive justice in organizational behavior. *Social justice research*, 1(2), 177-198.
- Alexius, S., Gustavsson, M., Sardiello, T. (2017), Profit-making for mutual benefit: The case of Folksam 1945–2015. *Score Working Paper Series*, 2017:2.
- Alexius, S., Furusten, S. (2019), *Managing hybrid organizations: Governance, Professionalism and Regulation*, Palgrave Macmillan, Cham.
- Alexius, S., Furusten, S. (2020), Enabling sustainable transformation: hybrid organizations in early phases of path generation. *Journal of Business Ethics*, 165(3), 547-563.
- Alexius, S., Grossi, G. (2017), Decoupling in the age of market embedded morality: Responsible gambling in a hybrid organization. *Journal of Management and Governance*, 22(2), 285-313.
- Almandoz, J. (2012), Arriving at the starting line: The impact of community and financial logics on new banking ventures. *Academy of management Journal*, 55(6), 1381-1406.
- Almond, S., Kendall, J. (2000), *Paid employment in the self-defined voluntary sector in the late 1990s: An initial description of patterns and trends* (No. 7). Centre for civil society, London school of economics and Political Science.

- Alter, K. (2007), *Social enterprise typology*, *Virtue ventures LLC*, 12(1), 1-124.
- Amit, R., Zott, C. (2020), *Business model innovation strategy: Transformational concepts and tools for entrepreneurial leaders*. John Wiley & Sons.
- Angeli, F., Jaiswal, A. K. (2016), Business model innovation for inclusive health care delivery at the bottom of the pyramid. *Organization & Environment*, 29(4), 486-507.
- Anheier, H. K., Krlev, G. (2015), Guest editors' introduction: Governance and management of hybrid organizations. *International Studies of Management & Organization*, 45(3), 193-206.
- Anthony, S. D., Johnson, M. W., Sinfield, J. V. (2008), Institutionalizing innovation. *MIT Sloan Management Review*, 49(2), 45-53
- Austin, J., Reficco, E. (2008), Corporate social entrepreneurship. *International Journal of Not-for-Profit Law*, 11, 86-92.
- Austin, J., Stevenson, H., Wei-Skillern, J. (2006), Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both?. *Entrepreneurship theory and practice*, 30(1), 1-22.
- Bacq, S., Janssen, F. (2011), The Multiple Faces of Social Entrepreneurship: A Review of Definitional Issues Based on Geographical and Thematic Criteria, *Entrepreneurship and Regional Development*, Vol. 23, No. 5-6, 373-403.
- Bacq, S. L., Ofstein, F., Kickul, J. R., Gundry, L. K. (2015), Bricolage in Social Entrepreneurship: How Creative Resource Mobilization Fosters Greater Social Impact, *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Vol. 16, No. 4, 283-289.
- Bacchiaga, A., Borzaga, C. (2001), Social enterprises as incentive structures: an economic analysis in *The emergence of social enterprise*, London, Routledge, 285-307.
- Baden-Fuller, C., Morgan, M. S. (2010), Business models as models. *Long range planning*, 43(2-3), 156-171.
- Balan-Vnuk, E., Balan, P. (2015), "Business model innovation in non-profit social enterprises", in Roos G. and O'Connor (ed.), *Integrating Innovation: South Australian Entrepreneurship Systems and Strategies*, University of Adelaide Press, 205-232.
- Balarajan, Y., Selvaraj, S., Subramanian, S. V. (2011), Health care and equity in India. *Lancet*, 377: 505-515.
- Baldwin, J. R., Johnson, J. (1996), Business strategies in more-and less-innovative firms in Canada. *Research policy*, 25(5), 785-804.
- Bambra, C. (2013), In defence of (social) democracy: on health inequalities and the welfare state. *J. Epidemiol. Community Health*. 67:713-714.
- Bankauskaite, V., Saltman, R. B. (2007), Central issues in the decentralization debate. *Decentralization in health care*, 9.

- Baker, T., Nelson, R. E. (2005), Creating Something from Nothing: Resource Construction Through Entrepreneurial Bricolage, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 50, No. 3, pp. 329–366.
- Barraket, J., Archer, V. (2009), “Changing the rules in use? An examination of social enterprise in local governance” in *Social Innovation: Reconfiguring Markets, Blurring Sector Boundaries and Challenging Institutional Arrangements*, International Social Innovation Research Conference.
- Bassi, A. (2011), Social innovation: some definitions. *Bolétin del centro de investigacion de Economia y sociedad*, 88, Barcelona, Spain.
- Battilana, J. (2018), Cracking the organizational challenge of pursuing joint social and financial goals: Social enterprise as a laboratory to understand hybrid organizing. *M@ n@ gement*, 21(4), 1278-1305.
- Battilana, J., Kimsey, M., Paetzold, F., Zogbi, P. (2017), Vox Capital: Pioneering Impact Investing in Brazil. *Harvard Business School Case 417-051*. Boston, MA: Harvard Business School Publishing.
- Battilana, J., Dorado, S. (2010), Building sustainable hybrid organizations: The case of commercial microfinance organizations. *Academy of management Journal*, 53(6), 1419-1440.
- Battilana, J., Lee, M. (2014), Advancing research on hybrid organizing—Insights from the study of social enterprises. *Academy of Management Annals*, 8(1), 397-441.
- Battilana, J., Sengul, M., Pache, A. C., Model, J. (2015), Harnessing productive tensions in hybrid organizations: The case of work integration social enterprises. *Academy of Management journal*, 58(6), 1658-1685.
- Battilana, J., Lee, M., Walker, J., Dorsey, C. (2012), In search of the hybrid ideal, *Stanford Social Innovation Review* 10, 3.
- Belte, A. (2022), New avenues for HRM roles: A systematic literature review on HRM in hybrid organizations. *German Journal of Human Resource Management*, 36(2), 148-179.
- Ben-Ner, A., Putterman, L. (1999), *Economics, values, and organization*. Cambridge University Press.
- BEPA (2011), Empowering people, driving change. Social innovation in the European Union, BEPA Bureau of European Policy Advisers, Publications Office of the European Union, Luxembourg.
- Bertotti, M., Harden, A., Renton, A., Sheridan, K. (2011), The contribution of a social enterprise to the building of social capital in a disadvantaged urban area of London. *Community development journal*, 47(2), 168-183.
- Besharov, M. L. (2014), The relational ecology of identification: How organizational identification emerges when individuals hold divergent values. *Academy of Management Journal*, 57(5), 1485-1512.

- Besharov, M. L., Smith, W. K. (2012), Multiple logics within organizations: An integrative framework and model of organizational hybridity. Ithaca, NY: Cornell University working paper.
- Bhattacharyya, O., Khor, S., McGahan, A., Dunne, D., Daar, A.S., Singer, P.A. (2010), Innovative health service delivery models in low- and middle-income countries: What can we learn from the private sector? *Health Research Policy and Systems*. 15:8-24.
- Bianchi, P. (2000), "Policies for small and medium-sized enterprises (SMEs)" in *Industrial policies after 2000*, Springer, Dordrecht, 321-343.
- Bican, P. M., Brem, A. (2020), Digital business model, digital transformation, digital entrepreneurship: Is there a sustainable "digital"? *Sustainability*, 12(13), 5239.
- Billis, D. (2010), *Towards a theory of hybrid organizations. Hybrid Organizations and the Third Sector*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 46-69.
- Bocken, N. M., Short, S. W., Rana, P., Evans, S. (2014), A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of cleaner production*, 65, 42-56.
- Bocken, N. M., Schuit, C. S., Kraaijenhagen, C. (2018), Experimenting with a circular business model: Lessons from eight cases. *Environmental innovation and societal transitions*, 28, 79-95.
- Bornstein, D. (2007), *How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas*, Oxford University Press.
- Borzaga, C. (2000), Qualità del lavoro e soddisfazione dei lavoratori nei servizi sociali: un'analisi comparata tra modelli di gestione. *ISSAN Working Papers*, (9).
- Borzaga C. (2009), "Impresa sociale", in Bruni L., Zamagni S. (ed.), *Dizionario di Economia Civile*, Roma, Città Nuova, 516-526.
- Borzaga, C. (2013), Innovazione sociale e impresa sociale: un legame da sciogliere. *Impresa sociale*, 3, 2013.
- Borzaga, C., Defourny, J. (2004), *The Emergence of Social Enterprise*. London, Routledge.
- Borzaga, C., Depedri, S. (2004), "Interpersonal relations, job tenure and job satisfaction in organisations: some empirical results in social and community care services", in Gui B. e Sudgen R. (ed.) *Economics and social interaction: accounting for interpersonal relations*, Cambridge U.P., London, 2005.
- Borzaga, C., Depedri, S. (2004), La cooperazione sociale italiana al microscopio: i punti di forza e di debolezza dei modelli organizzativi e della gestione delle risorse umane, Roma, Franco Angeli.
- Borzaga C., Carini C., Costa E., Carpita M., Andreaus M. (2012), La cooperazione in Italia nel 2008, Euricse Working Papers, N.26, 12.
- Borzaga, C., Fazzi, L. (2000), *Azione volontaria e processi di trasformazione del settore nonprofit* (Vol. 11), FrancoAngeli.

- Borzaga, C., Musella, M. (2003), *Produttività ed efficienza nelle organizzazioni nonprofit: il ruolo dei lavoratori e delle relazioni di lavoro*, Edizioni31.
- Borzaga, C., Musella, M. (2020), *L'impresa sociale in Italia. Identità, ruoli e resilienza*, Rapporto Iris Network, Trento.
- Borzaga, C., Solari, L. (2001), "Management challenges for social enterprises" in *The emergence of social enterprise*, Routledge, 345-361.
- Borzaga, C. (2020), Social Enterprises and Their Ecosystems in Europe. Updated country report: Italy. European Commission Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Borzaga, C., (2022), MOOC 1 - Impresa sociale: definizione e caratteristiche fondanti. EURICSE <https://www.youtube.com/watch?v=zE4d8S11KDK&list=PL516wC0CzEeWUGGxzgqKX9uS-GzaDZxnNi>
- Boswell, J., Douglas, M., O'Neill, N. (2009), *Health and Social Enterprise*. Scottish Forum for Public Health/SENSCOT, Edinburgh.
- Boyd, B. (2009), *Hybrid Organizations: New Business Models for Environmental Leadership*, Sheffield, UK: Greenleaf Publishing.
- Boyd, B., Henning, N., Reyna, E., Wang, D. E., Welch, M. D., Hoffman, A. (2017), *Hybrid organizations: new business models for environmental leadership*. Routledge.
- Boyle, F. M., Donald, M., Dean, J. H., Conrad, S., Mutch, A. J. (2007), Mental health promotion and non-profit health organisations. *Health & social care in the community*, 15(6), 553-560.
- Brandsen, T., Van de Donk, W., Putters, K. (2005), Griffins or Chameleons? Hybridity as a Permanent and Inevitable Characteristic of the Third Sector. *International Journal of Public Administration* 28: 749-765.
- Brandsen, T., Karré, P. M. (2011), Hybrid organizations: No cause for concern? *International Journal of Public Administration*, 34(13), 827-836.
- Bridgstock, R., Lettice, F., Özbilgin, M. F., Tatli, A. (2010), Diversity management for innovation in social enterprises in the UK. *Entrepreneurship & Regional Development*, 22(6), 557-574.
- Bromberger, A. R. (2011), A new type of hybrid. *Stanford Social Innovation Review*, 9(2), 49-53.
- Bromley, P., Meyer, J. W. (2015), *Hyper-organization: Global organizational expansion*. Oxford University Press.
- Bromley, P., Hwang, H., Powell, W. W. (2012), Decoupling revisited: Common pressures, divergent strategies in the US non profit sector. *M@n@gement*, 15(5), 469-501.
- Bruni, L., Zamagni, S. (2004), *Economia Civile. Efficienza, equità e pubblica felicità*. Bologna, Mulino.
- Burton, R.M., Obel, B., Hakonsson, D.D., Martinez, M. (2020), *Organizational design. Principi e metodi per l'adeguatezza dell'assetto organizzativo*. Tornino, Giappichelli Editore.

- Calò, F., Teasdale, S., Donaldson, C., Roy M.J., Baglioni, S. (2017), Collaborator or Competitor: Assessing the evidence supporting the role of social enterprise in health and social care, *Public Management Review*, 20(12), 1790-1814.
- Cameron, K. (2011), "Responsible leadership as virtuous leadership" in *Responsible leadership*, Dordrecht, Springer, 25-35).
- Cameron, K. S., Caza, A. (2013), Virtuousness as a source of happiness in organizations. *The Oxford handbook of happiness*, 676-692.
- Cameron, K. S., Bright, D., Caza, A. (2004), Exploring the relationships between organizational virtuousness and performance. *American behavioural scientist*, 47(6), 766-790.
- Canales, R. (2014), Weaving Straw into Gold: Managing Organizational Tensions between Standardization and Flexibility in Microfinance. *Organization Science*, 25(1), 1-28.
- Canestrino, R., Cwiklicki, M., Di Nauta, P. Magliocca, P. (2019). Creating social value through entrepreneurship: the social business model of La Paranza, *Kybernetes*, Vol. 48 No. 10, pp. 2190-2216.
- Casadesus-Masanell, R., Ricart J. E. (2007), "Competing through business models", *Working paper-713, IESE Business School*, Barcelona in G.B. Dagnino (ed.) *Handbook of research on competitive strategy*. Cheltenham, UK Edward Elgar.
- Castelli, M., Cerutti, E., Giuliani, R., Insalata, V., Marinelli, M., Sirressi, V. (2010), Dalla sanità tradizionale a percorsi di nuova economia: la sanità lowcost. Rapporto Fondazione ISTUD.
- Certo, S. T., Miller, T. (2008). Social entrepreneurship: Key issues and concepts. *Business Horizons*, 51(4), 267-271.
- Chambon, J. L., David, A., Devevey, J. M. (1982), *Les innovations sociales*. Presses Universitaires de France.
- Cheng, W., Mohamed, S. (2010), *The World That Changes the World: How Philanthropy, Innovation and Entrepreneurship are Transforming the Social Ecosystem*, San Francisco, CA, USA: Jossey-Bass.
- Chesbrough, H. (2010), Business model innovation: opportunities and barriers. *Long range planning*, 43(2-3), 354-363.
- Christensen, C.M., Raynor, M.E. (2003), *The innovator's solution: creating and sustaining successful growth*. Harvard Business School Press, Boston.
- Christensen, C.M., Bohmer, R.M.J., Kenagy, J. (2000), Will Disruptive Innovations Cure Health Care? *Harvard Business Review* 78, n. 5, 102-117.
- Christensen, C. M., Baumann, H., Ruggles, R., Sadtler, T. M. (2006), Disruptive innovation for social change. *Harvard business review*, 84(12), 94.
- Christensen, C.M., Grossman, J.H., Hwang, J. (2008), *The Innovator's Prescription: A Disruptive Solution for Health Care*, McGraw-Hill

- Cicellin, M., Scuotto, A., Canonico, P., Consiglio, S., Mercurio, L. (2019), Understanding low cost business model in healthcare service provision: a comparative case study in the Italian experience, *Social Science & Medicine*, vol. 240.
- CII-ITC CESD (2010), Sustainable and inclusive innovation strategies for tomorrow's world, crossmedia solutions.
- CIRIEC (2017), Recent evolutions of the Social Economy in the European Union, European Economic and Social Committee, Brussels.
- Cleaver, F. (2002). Reinventing institutions: Bricolage and the social embeddedness of natural resource management. *The European journal of development research*, 14(2), 11-30.
- Cobb, J.A., Wry, T., Zhao, E.Y. (2016), Funding Financial Inclusion: Institutional Logics and the Contextual Contingency of Funding for Microfinance Organizations. *Academy of Management Journal*, 59(6), 2103-2131.
- Cominelli, C. (1999), Tra altruismo e professionalità: terzo settore e cooperazione in Lombardia (Vol. 72). Milano, FrancoAngeli.
- Commissione europea, Direzione generale della Ricerca e dell'innovazione, Harrisson, D., Jenson, J. (2013). Social innovation research in the European Union: approaches, findings and future directions: policy review, Publications Office.
- Commissione Europea, Direzione generale dell'Educazione, Gioventù, Sport e Cultura. (2019). European framework for action on cultural heritage, Publications Office.
- Commissione Europea - European Expert Network Culture (2015), New Business Models in the Cultural and Creative Sectors (CCSs), EENC ad hoc questions, 1-17.
- Corbo, L., Ferriani, S. (2016), L'imprenditore sociale. *Divus Thomas*, 119(2), 300-316.
- Cornforth, C. (2004), The governance of cooperatives and mutual associations: A paradox perspective. *Annals of public and cooperative economics*, 75(1), 11-32.
- Consiglio, S., Riitano, A. (2015), Sud innovation. Patrimonio culturale, innovazione sociale e nuova cittadinanza: Patrimonio culturale, innovazione sociale e nuova cittadinanza. FrancoAngeli.
- Coyle-Shapiro, J. A. M., Shore, L. M. (2007), The employee-organization relationship: where do we go from here? *Human Resource Management Review*, 17(2), 166-179
- Crepaldi, C., E. De Rosa, F. Pesce (2012), Literature Review on Innovation in Social Services in Europe (Sectors of Health, Education and Welfare Services), Final Report, WP1; Innoserv Project.
- Cunha, J., Benneworth, P., Oliveira, P. (2015), "Social entrepreneurship and social innovation: A conceptual distinction" in *Handbook of research on global competitive advantage through innovation and entrepreneurship*, IGI Global, 616-639.

- Cunha, M.P. (2005), Bricolage in organizations, *FEUNL Working Paper*, No. 474, pp. 1-32.
- Czarniaswka, B. (2004), *Narratives in Social Science Research*, London, SAGE.
- Cyert, R., March, J. (1963), *A Behavior Theory of the Firm*. Hoboken: Wiley.
- Dacin, M. T., Dacin, P. A., Tracey, P. (2011). Social entrepreneurship: A critique and future directions. *Organization science*, 22(5), 1203-1213.
- Davies, I.A., Chambers, L. (2018), Integrating hybridity and business model theory in sustainable entrepreneurship. *Journal of Cleaner Production*, 177, 378–386.
- Dawson, P., Daniel, L. (2010), Understanding social innovation: a provisional framework. *International Journal of Technology Management*, 51(1), 9-21.
- Dees, J. G. (1998), Enterprising nonprofits: What do you do when traditional sources of funding fall short. *Harvard business review*, 76(1), 55-67.
- Dees, J. G. (2001), *The meaning of social entrepreneurship*. Duke University.
- Dees, J. G., Emerson, J., Economy, P. (2002), *Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs*, John Wiley & Sons, New York.
- Defourny, J. (2014), *Social enterprise and the third sector: Changing European landscapes in a comparative perspective*. Routledge.
- Defourny, J., Nyssens, M. (2012). "Conceptions of social enterprise in Europe: A comparative perspective with the United States" in *Social enterprises*, London, Palgrave Macmillan, 71-90.
- Defourny, J., Nyssens, M. (2014). "The EMES approach of social enterprise in a comparative perspective" in *Social enterprise and the third sector*, Routledge, 58-81.
- Del Vecchio M., Rappini V. (2011), Low cost in sanità in E. Cantù (ed.) *Rapporto OASI 2011 L'Aziendalizzazione nella sanità italiana*, Milano, Egea.
- Denis, J.L., E. Ferlie, N. Van Gestel (2015), Understanding Hybridity in Public Organizations. *Public Administration* 93: 273–289.
- Depedri, S. (2008), Tra motivazione intrinseca ed economica Un nuovo modello di relazioni industriali nelle cooperative sociali.
- Desa, G. (2012), Resource Mobilization in International Social Entrepreneurship: Bricolage as a Mechanism of Institutional Transformation, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 36, No. 4, pp. 727–751.
- Desa, G., Basu, S. (2013), Optimization or Bricolage? Overcoming Resource Constraints in Global Social Entrepreneurship, *Strategic Entrepreneurship Journal*, Vol. 7, No. 1, 26–49.
- Di Domenico, M., Haugh, H., Tracey, P. 2010. Social Bricolage: Theorizing Social Value Creation in Social Enterprises, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 34, pp. 681–703.

- DiMaggio, P.J., Powell, W. (1983), The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. *American Sociological Review* 48 (2): 147–160.
- Do Vale, G., Collin-Lachaud, I., Lecocq, X. (2021), Micro-level practices of bricolage during business model innovation process: The case of digital transformation towards omni-channel retailing, *Scandinavian Journal of Management*, Vol. 37, No. 2, 101154.
- Doherty, B., Haugh, H., Lyon, F. (2014) Social enterprises as hybrid organizations: A review and research agenda. *International journal of management reviews*, 16(4), 417-436.
- Dorado, S., Ventresca, M. J. (2013), Crescive entrepreneurship in complex social problems: Institutional conditions for entrepreneurial engagement. *Journal of Business Venturing*, 28(1), 69-82.
- Douglas, M. (1986), *How Institutions Think*. Syracuse, New York: Syracuse University Press.
- Dovis, P., Saraceno, C. (2011), *I Nuovi Poveri: Politiche per le Disuguaglianze*, Codice Edizioni, Torino.
- Doz, Y. L., Kosonen, M. (2010), Embedding strategic agility: A leadership agenda for accelerating business model renewal. *Long range planning*, 43(2-3), 370-382.
- Ebrahim, A., Battilana, J., Mair, J. (2014), The governance of social enterprises: Mission drift and accountability challenges in hybrid organizations. *Research in Organizational Behavior*, 34, 81–100.
- Edmondson, A., Moingeon, B. (1998), From organizational learning to the learning organization. *Management learning*, 29(1), 5-20.
- Edvinsson, L., Sullivan, P. (1996), Developing a model for managing intellectual capital. *European management journal*, 14(4), 356-364.
- Eikenberry, A. M., Kluver, J. D. (2004), The marketization of the nonprofit sector: Civil society at risk?. *Public administration review*, 64(2), 132-140.
- Esposito, P., Brescia, V., Fantauzzi, C., Frondizi, R. (2021), Understanding social impact and value creation in hybrid organizations: The case of Italian civil service. *Sustainability*, 13(7), 4058.
- European Commission (2020a), *Social Enterprises and their Ecosystems in Europe. Comparative synthesis Report*. Authors: C. Borzaga, G. Galera, B. Franchini, S. Chiomento, R. Nogales, C. Carini. Luxembourg, Publications Office of the European Union.
- European Commission (2020b), *Impact of the European Commission's Social Business Initiative (SBI) and its Follow-up Actions*. Authors: S. Haarich, F. Holstein, S. Spule, C. Borzaga, G. Galera, B. Franchini, S. Chiomento, W. Spiess-Knafl, B. Scheck, G. Salvatori. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- European Economic and Social Committee (2021), *The response of civil society organisations to face the COVID-19 pandemic and the consequent*

- restrictive measures adopted in Europe. Diversity Europe Group. Authors: Valentina Tageo, Carina Dantas, Alessandro Corsello, Luis Dias.*
- Evers, A. (2008), "Hybrid organisations. Background, concepts, challenges" in *The third sector in Europe*, Routledge, 291-304.
- Fan, W. S., Huang, K. C., Chiang, P. Y. (2019), An Empirical Application of Entrepreneurial Bricolage Theory to Resource Integration using Data from Small and Medium-sized Enterprises in Taiwan, *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 10, No. 7, pp. 65-77.
- Fiol, C. M., Pratt, M. G., O'Connor, E. J. (2009), Managing intractable identity conflicts. *Academy of Management Review*, 34(1), 32-55.
- Florentini, G., Calò, F. (2013), *Impresa sociale & innovazione sociale. Imprenditorialità nel terzo settore e nell'economia sociale: il modello IS&IS*. Milano: Franco Angeli.
- Foss, N. J., Saebi, T. (2017), Fifteen years of research on business model innovation: How far have we come, and where should we go?. *Journal of management*, 43(1), 200-227.
- Friedland R., Alford R.R. (1991), "Bringing society back in symbols, practices and institutional contradictions", in Powell W.W., Di Maggio P. (ed.), *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, University of Chicago, Chicago.
- Gagliardi, C. (2013), *Il Terzo Settore: definizione, quantificazione e principali aree di ricerca*. MENTI ATTIVE, 63.
- Gagné, M., Deci, E. L. (2005), Self-determination theory and work motivation. *Journal of Organizational behavior*, 26(4), 331-362.
- Galdiero, C., Berni, A., Martinez, M., Moschera, L. (2021), *Modelli organizzativi ibridi per la pubblica amministrazione*, FrancoAngeli, Milano.
- George, G., Rao-Nicholson, R., Corbishley, C., Bansal, R. (2015), Institutional entrepreneurship, governance, and poverty: Insights from emergency medical response services in India. *Asia Pacific Journal of Management*, 32: 39-65.
- Ghiringhelli, C. (2008), Formazione, processi di apprendimento e sviluppo. *Impresa Sociale*, 60.
- Glynn, M. A. (2000), When cymbals become symbols: Conflict over organizational identity within a symphony orchestra. *Organization science*, 11(3), 285-298.
- Gnani, A., Busnelli, F. D., Schlesinger, P. (2005), *La responsabilità solidale*, Milano, Giuffrè.
- Goleman, D., Boyatzis, R. E., McKee, A. (2002), *Essere Leader*, Milano, Rizzoli.
- Grassl, W. (2011), Hybrid Forms of Business: The Logic of Gift in the Commercial World, *Journal of Business Ethics*, 100, 109-123.

- Grassl, W. (2012), Business Models of Social Enterprise: A Design Approach to Hybridity, *Journal of Entrepreneurship Perspectives*, 1, 1, 37-60.
- Greenberg, J. (1993), Stealing in the name of justice: Informational and interpersonal moderators of theft reactions to underpayment inequity. *Organizational behavior and human decision processes*, 54(1), 81-103.
- Greenwood R., Magan Diaz A., Li S.X., Cespedes Lorente J. (2010), The multiplicity of Institutional Logics and the Heterogeneity of Organizational Responses, *Organization Science*, 21(2), 521-39.
- Greenwood R., Raynard M., Kodeih F., Micellota E., Lounsbury, M. (2011), Institutional complexity and organizational responses, *Annals of the Academy of Management*, 5(1), 1-55.
- Greenwood, M., Freeman, R. E. (2017), Focusing on ethics and broadening our intellectual base. *Journal of Business Ethics*, 140(1), 1-3.
- Grossi, G., Thomasson, A. (2015), Bridging the accountability gap in hybrid organizations: the case of Copenhagen Malmö Port, *International Review of Administrative Sciences*, 81(3), 604-620.
- Gui, B. (1991), The economic rationale for the Third Sector, *Annals of public and cooperative economics*, 62(4), 551-572.
- Güler, B. K. (2019), "Human Resources Management in Social Entrepreneurship" in *Creating Business Value and Competitive Advantage With Social Entrepreneurship*, IGI Global, 161-185.
- Gundry, L. K., Kickul, J. R., Griffiths, M. D., Bacq, S. C. (2011a), Creating Social Change Out of Nothing: The Role of Entrepreneurial Bricolage in Social Entrepreneurs Catalytic Innovations, *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, Vol. 13, 1-24.
- Gundry, L. K., Kickul, J. R., Griffiths, M. D. Bacq, S. C. (2011b), Entrepreneurial Bricolage and Innovation Ecology: Precursors to Social Innovation? *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Vol. 31, No. 19, 450-470.
- Guo, H., Su, Z., Ahlstrom, D. (2016), Business model innovation: the effects of exploratory orientation, opportunity recognition, and entrepreneurial bricolage in an emerging economy, *Asia Pacific Journal of Management*, Vol. 33 No. 2, 533-549.
- Gustafsson, C., Lazzaro, E. (2021) The innovative response of cultural and creative industries to major European societal challenges: Toward a knowledge and competence base, *Sustainability*, Vol. 13, No. 23, pp. 13267.
- Hamel, G. (2000), *Leading the Revolution: How to Thrive in Turbulent Times by Making Innovation a Way of Life*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.
- Haigh, N., Hoffman, A. J. (2012), Hybrid organizations: the next chapter in sustainable business. *Organizational dynamics*, 41(2), 126-134.

- Haigh, N., Hoffman, A. J. (2014), The new heretics: Hybrid organizations and the challenges they present to corporate sustainability, *Organization & Environment*, 27(3), 223-241.
- Haigh, N., J. Walker, S. Bacq, Kickul, J. (2015), Hybrid Organizations: Origins, Strategies, Impacts and Implications, *California Management Review*, 57 (3): 5–12.
- Hall K., Miller R., Millar R. (2012), Jumped or pushed: what motivates NHS staff to set up a social enterprise? *Social Enterprise Journal*, 8, 49–62.
- Handy, F., Katz, E. (1998), The wage differential between nonprofit institutions and corporations: Getting more by paying less? *Journal of comparative economics*, 26(2), 246-261
- Hanelt, A., Piccinini, E., Gregory, R.W., Hildebrandt, B., Kolbe, L.M. (2015), Digital Transformation of Primarily Physical Industries-Exploring the Impact of Digital Trends on Business Models of Automobile Manufacturers in *Proceedings of the 12th Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik*, Osnabrück, Germany, 4–6 March 2015, 1313–1327.
- Hannan, M. T., Freeman, J. (1986), Where do organizational forms come from? *Sociological forum* Vol. 1, No. 1, Kluwer Academic Publishers, 50-72.
- Haugh, H. (2007), Community-led social venture creation, *Entrepreneurship theory and practice*, 31(2), 161-182.
- Haveman, H. A., Rao, H. (2006), Hybrid forms and the evolution of thrifts, *American Behavioral Scientist*, 49(7), 974-986.
- Heikkilä, M., Bouwman, H., Heikkilä, J. (2017), From strategic goals to business model innovation paths: an exploratory study, *Journal of small business and enterprise development*, 25, 1, 107-128.
- Hochgerner, J. (2011), "The long road from awareness to systematic research and funding of social innovations" in *Enabling Innovation*, Berlin, Heidelberg, Springer, 225-231.
- Hodges, J., Howieson, B. (2017), The challenges of leadership in the third sector, *European Management Journal*, 35(1), 69-77.
- Hoffman, A. J., Badiane, K. K., Haigh, N. (2012), "Hybrid organizations as agents of positive social change: Bridging the for-profit & non-profit divide" in *Using a positive lens to explore social change and organizations: Building a theoretical and research foundation*, London, Routledge, 152-174.
- Holt, D., Littlewood, D. (2015), Identifying, mapping, and monitoring the impact of hybrid firms. *California Management Review*, 57(3), 107-125.
- Howaldt, J., Schwarz, M. (2010), *Social Innovation: Concepts, research fields and international trends*. Dortmund, Sozialforschungsstelle.
- Hsu, G., Koçak, Ö., Hannan, M.T. (2009), Multiple Category Memberships in Markets: An Integrative Theory and Two Empirical Tests. *American Sociological Review*, 74(1), 150-169.

- Hudson, M. (1999), *Managing without profit: The art of managing third-sector organizations*, UK, Penguin.
- Hwang, J., Christensen, C. M. (2008), Disruptive innovation in health care delivery: a framework for business-model innovation, *Health affairs*, 27(5), 1329-1335.
- Ibarra, D., Ganzarain, J., Igartua, J. I. (2018), Business model innovation through Industry 4.0: A review. *Procedia manufacturing*, 22, 4-10.
- ISTAT (2007), Le cooperative sociali in Italia, Anno 2005, su www.istat.it.
- Jackson, T. (2009). *Prosperity without Growth: Economics for a Finite Planet*. London, Earthscan.
- Janssen, F., Fayolle, A., Wuillaume, A. (2018), Researching Bricolage in Social Entrepreneurship. *Entrepreneurship & Regional Development*, Vol. 30, No. 3-4, 450-470.
- Jay, J. (2013), Navigating Paradox as a Mechanism of Change and Innovation in Hybrid Organizations. *Academy of Management Journal* 56: 137-159.
- Kaplan, R. S., Norton, D. P. (2004), The strategy map: guide to aligning intangible assets. *Strategy & leadership*.
- Katz, D., Kahn, R. (1996), *The Social Psychology of Organizations*, New York, Wiley.
- Kerlin, J. A. (2009). *Social enterprise: A global comparison*, UPNE.
- Kraatz, M. S., Block, E. S. (2008). Organizational implications of institutional pluralism. *The Sage handbook of organizational institutionalism*, 840, 243-275.
- Kramer, M. R., Porter, M. (2011), *Creating shared value* (Vol. 17). Boston, MA, USA: FSG.
- Kickul, J., Griffiths, M., Bacq, S., Garud, N. (2018), Catalyzing social innovation: is entrepreneurial bricolage always good? *Entrepreneurship & Regional Development*, Vol. 30, No. 3-4, 407-420.
- Kim, J. Y., Farmer, P., Porter, M. E. (2013), Redefining global health-care delivery. *Lancet*, 382: 1060-1069.
- Komatsu, T., Deserti, A., Rizzo, F., Celi, M., Alijani, S. (2016), "Social Innovation Business Models: Coping with Antagonistic Objectives and Assets" in Alijani, S., Karyotis, C. (ed.), *Finance and Economy for Society: Integrating Sustainability. Critical Studies on Corporate Responsibility, Governance and Sustainability*, Bingley, Emerald Group Publishing Limited.
- Krlev, G. (2012), Strategies in social entrepreneurship: Depicting entrepreneurial elements and business principles in SEOs from Germany and Bangladesh. *ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives*, 1(1), 61-96.
- Lanzara, G. F. (1998), Self-destructive processes in institution building and some modest countervailing mechanisms, *European Journal of Political Research*, 33(1), 1-39.

- Lee, M. (2014), Mission and Markets? The Viability of Hybrid Social Ventures, *Academy of Management Proceedings*, (Vol. 1, p. 13958). Briarcliff Manor: Academy of Management.
- Lee, I. (2015), A social enterprise business model for social entrepreneurs: Theoretical foundations and model development, *International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation*, Vol. 3, No. 4, pp. 269-301.
- Leete, L. (2000), Wage equity and employee motivation in nonprofit and for-profit organizations. *Journal of Economic Behaviour & Organization*, 43(4), 423-446.
- Lévi-Strauss, C. (1966), *The Savage Mind*, Chicago, University of Chicago Press.
- Linna, P. (2013), Bricolage as a means of Innovating in a Resource-Scarce Environment: A Study of Innovator-Entrepreneurs at the BOP. *Journal of Developmental Entrepreneurship* 18 (3): 1-23.
- London, T. (2008), The base-of-the-pyramid perspective: a new approach to poverty alleviation, *Academy of management proceedings*, Vol. 2008, No. 1, 1-6, Briarcliff Manor, NY 10510.
- Low, C. (2006), A framework for the governance of social enterprise, *International journal of social economics*, vol. 33, No. 5/6, 376-385.
- Lüdeke-Freund, F. (2010), Towards a conceptual framework of business models for sustainability, *ERSCP-EMU Conference*, Delft, The Netherlands, 1-28.
- Lumpkin, G. T., Moss, T. W., Gras, D. M., Kato, S., Amezcua, A. S. (2013), Entrepreneurial processes in social contexts: how are they different, if at all? *Small Business Economics*, 40(3), 761-783.
- Maino, F., Ferrera, M. (2013), *Primo rapporto sul secondo welfare in Italia*.
- Maino, F., Ferrera, M. (2015), *Secondo rapporto sul secondo welfare in Italia*.
- Mair, J., Marti, I. (2006), Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight, *Journal of world business*, 41(1), 36-44.
- Mair, J., Marti, I. (2009), Entrepreneurship in and around institutional voids: A case study from Bangladesh. *Journal of business venturing*, 24(5), 419-435.
- Mair, J., Mayer, J., Lutz, E. (2015), Navigating institutional plurality: Organizational governance in hybrid organizations. *Organization Studies*, 36(6), 713-739.
- Mair, J., Martí, I., Ventresca, M. J. (2012), Building inclusive markets in rural Bangladesh: How intermediaries work institutional voids, *Academy of Management Journal*, 55(4), 819-850.
- Mair, J., Schoen, O. (2005), Social entrepreneurial business models: An exploratory study, *Working Paper IESE Business School*, Barcellona.
- March, J. G. (1962), The business firm as a political coalition, *Journal of politics*, 24(4), 662-678.

- March, J. (1991), Exploration and exploitation in organizational learning, *Organization Science* 2: 71–87.
- March, J., Simon, H. (1958), *Organizations*, Cambridge, MA: Blackwell.
- Marmot M. G., Wilkinson, R. G. (2006), *Social Determinants of Health*, 2nd edition. Oxford, UK: Oxford University Press, 6-30.
- Marmot, M., Friel, S., Bell, R., Houweling, T.A.J., Taylor, S. (2008), Closing the gap in a generation: Health equity through action on the social determinants of health, *Lancet*, 372:1661-1669.
- Mars, M. M., Lounsbury, M. (2009), Raging against or with the private marketplace? Logic hybridity and eco-entrepreneurship, *Journal of Management Inquiry*, 18(1), 4-13.
- Marquez P, Reficco E, Berger G. (2010), Socially inclusive business: engaging the poor through market initiatives in iberoamerica, David Rockefeller center for Latin American Studies, Harvard University Press, Cambridge.
- Massa, L., Tucci, C. L., Afuah, A. (2017), A critical assessment of business model research. *Academy of Management Annals*, 11(1), 73-104.
- Mason, C. (2010), Choosing sides: contrasting attitudes to governance issues in Social Firms in the UK, *Social Enterprise Journal*, vol 6, No. 1, 6-22.
- Meyer, J.W., Rowan, B. (1977), Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony, *American Journal of Sociology* 83 (2): 340–363.
- Michelini L., Fiorentino, D. (2011), Nuovi modelli di business per la creazione di valore condiviso: il social e l'inclusive business. *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, n. 1, 1-20.
- Michelini, L. (2012), *Social Innovation and New Business Models: Creating Shared Value in Low-Income Markets*. Berlin, Springer Brief.
- Millar, R. (2012), Social enterprise in health organisation and management: hybridity or homogeneity? *Journal of Health Organization and Management*, 26(2), 143–148.
- Millar, R., Hall, K. (2016), *Increasing the Role of Social Business Models in Health and Social Care: an evidence review*. Public Policy Institute for Wales.
- Mintzberg, H. (2011), *Managing*, London: Prentice Hall.
- Mintzberg, H. (2012), Managing the Myths of Health Care, *World Hospital Health Service*, 48(3):4-7.
- Mintzberg, H., Azevedo, G. (2012), Fostering “Why not?” social initiatives—beyond business and governments, *Development in Practice*, 22(7), 895-908.
- Mintzberg, H. (2017), *Managing the myths of health care: bridging the separations between care, cure, control, and community*, Berrett-Koehler Publishers.
- Mirvis, P. H. (1992), The quality of employment in the nonprofit sector: An update on employee attitudes in nonprofits versus business and government, *Nonprofit Management and Leadership*, 3(1), 23-41.

- Mirvis, P. H., Hackett, E. J. (1983), Work and work force characteristics in the nonprofit sector. *Monthly Labor Review*, 106(4), 3-12.
- Mirvis, P. H., Sales, A. L., Hackett, E. J. (1992), The Implementation and Adoption of New Technology in Organizations: the Impact on Work, People, and Culture, *Human Resource Management*, vol. 30(1), 113-139.
- Moizer, J., Tracey, P. (2010), Strategy making in social enterprise: The role of resource allocation and its effects on organizational sustainability, *Systems research and behavioral science*, 27(3), 252-266.
- Moulaert, F., Martinelli, F., Swyngedouw, E., Gonzalez, S. (2005), Towards Alternative Model(s) of Local Innovation, *Urban Studies*, 42(11), 1969-1990.
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., Sanders, B. (2007), Social Innovation: what it is, why it matters, how it can be accelerated, Skoll Centre for Social Entrepreneurship, Saïd Business School, University of Oxford.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., Mulgan, G. (2010), *The open book of social innovation* (Vol. 24). London, Nesta.
- Newman, A., Mayson, S., Teicher, J., Barrett, R. (2015), Recruiting, managing and rewarding workers in social enterprises, *International Journal of Human Resource Management*, 29:20, 2851-2860.
- Nicholls, A. (2010), The legitimacy of social entrepreneurship: Reflexive isomorphism in a pre-paradigmatic field, *Entrepreneurship theory and practice*, 34(4), 611-633.
- Nicholls, A., Murdock, A. (2012), "The nature of social innovation" in *Social innovation*, London, Palgrave Macmillan, 1-30.
- Normann, R., Ramirez, R. (1993), From value chain to value constellation: Designing interactive strategy. *Harvard business review*, 71(4), 65-77.
- Nyssens, M. (2007), *Social enterprise: At the crossroads of market, public policies and civil society*, Routledge.
- Ocasio, W. (1997), Towards an attention-based view of the firm, *Strategic management journal*, 18(S1), 187-206.
- Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD (2010), <https://www.oecd.org/regional/leed/social-innovation.htm>
- Oliver, C. (1991), Strategic responses to institutional processes, *Academy of management review*, 16(1), 145-179.
- Onyx, J., Maclean, M. (1996), Careers in the third sector, *Nonprofit Management and Leadership*, 6(4), 331-345.
- Orlandini, M. (2010), Leadership e terzo settore, *Sociologia e politiche sociali*, 13, 2, 119-138.
- Osborne, S. P., McLaughlin, K. (2008), "The innovative capacity of voluntary and community organizations: Exploring the organization-

- al and environmental contingencies" in *The third sector in Europe*, London, Routledge, 146-168.
- Oster, S. M. (1995), *Strategic management for nonprofit organizations: Theory and cases*, Oxford University Press.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Tucci, C. L. (2005), Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept. *Communications of the association for Information Systems*, 16(1), 1.
- Osterwalder, A., e Pigneur, Y. (2010), *Business Model Generation – A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers*. John Wiley and Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Oliveira, M. A. Y., Ferreira, J. J. P. (2011), Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers, *African journal of business management*, 5(7), 22-30.
- Pache, A.C., Santos, F. (2013), Inside the Hybrid Organization: Selective Coupling as a Response to Competing Institutional Logics, *Academy of Management Journal* 56: 972–1001.
- Pache, A.C., Santos, F. (2010), When Worlds Collide: The Internal Dynamics of Organizational Responses to Conflicting Institutional Demands, *Academy of Management Review*, 35, 455–476.
- Padgett, J. F., Powell, W. W. (2012), "The emergence of organizations and markets" in *The emergence of organizations and markets*. Princeton University Press.
- Pearce, D. W., Atkinson, G. D. (1993), Capital theory and the measurement of sustainable development: an indicator of "weak" sustainability, *Ecological economics*, 8(2), 103-108.
- Pearse, N. J., Peterlin, J. (2019), Artistic creative social entrepreneurs and business model innovation, *Journal of research in marketing and entrepreneurship*, Vol. 21, No. 2, 149-162.
- Peredo, A. M., Chrisman, J. J. (2006), Toward a theory of community-based enterprise, *Academy of management Review*, 31(2), 309-328.
- Peredo, A. M., McLean M. (2006), Social Entrepreneurship: A Critical Review of the Concept, *Journal of World Business*, Vol. 41, No. 1, 56–65.
- Petitjean, S., Lemoine, P. (2014), Social Entrepreneurships - One response to the crisis, *Europolitics*, p. 15.
- Phills, J. A., Deiglmeier, K., Miller, D. T. (2008), Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 6(4), 34-43.
- Pol, E., Ville, S. (2009), Social innovation: Buzz word or enduring term? *Journal of socio-economics*, 38(6), 878-885.
- Pólos, L., Hannan, M. T., Carroll, G. R. (2002), Foundations of a theory of social forms, *Industrial and corporate change*, 11(1), 85-115
- Portales, L. (2019), *Social innovation and social entrepreneurship. Fundamentals, Concepts, and Tools*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.

- Porter, M.E. (2010), What is value in health care? *New England Journal of Medicine*, 363(26), 2477-2481.
- Porter, M.E., Lee, T.H. (2013), The strategy that will fix health care, *Harvard Business Review*, 91(12), 50-70.
- Porter, M. E., Teisberg, E. O. (2006), *Redefining health care: creating value-based competition on results*. Harvard business press.
- Prahalad, C.K. (2004), *The fortune at the bottom of the pyramid: eradicating poverty with profits*, Philadelphia, Wharton Business Publishing.
- Prahalad, C.K. (2011), Bottom of the pyramid as source of breakthrough innovations, *Journal of Product Innovation Management*, 29(1), 6-12.
- Pratt, M. G., Foreman, P. O. (2000), Classifying managerial responses to multiple organizational identities, *Academy of Management Review*, 25(1), 18-42.
- Preston, A. E. (1990), Changing labor market patterns in the nonprofit and for-profit sectors: Implications for nonprofit management, *Nonprofit Management and Leadership*, 1(1), 15-28.
- Rago, S. (2012), Italian mutual benefit societies: an organizational social innovation in health and healthcare system, AICCON Ricerca, Working Papers 113.
- Rao, H., Monin, P., Durand, R. (2005), Border crossing: Bricolage and the erosion of categorical boundaries in French gastronomy, *American Sociological Review*, 70(6), 968-991.
- Rao-Nicholson, R., Vorley, T., Khan, Z. (2017), Social innovation in emerging economies: A National Systems of Innovation based approach, *Technological Forecasting and Social Change*, 121, 228-237.
- Rahdari, A., Sepasi, S., Moradi, M. (2016), Achieving sustainability through Schumpeterian social entrepreneurship: The role of social enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 137, 347-360.
- Reficco, E., Layrisse, F., Barrios, A. (2021), From donation-based NPO to social enterprise: A journey of transformation through business-model innovation. *Journal of Business Research*, 125, 720-732.
- Reay, T., Hinings, C.R. (2005), The Recomposition of an Organizational Field: Health Care in Alberta, *Organization Studies*, 26(3), 351-384.
- Rhodes, M. L., Donnelly-Cox, G. (2014), Hybridity and social entrepreneurship in social housing in Ireland, *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 25(6), 1630-1647.
- Roy M. J., Donaldson C., Baker R., Kerr S. (2014), The potential of social enterprise to enhance health and well-being: A model and systematic review, *Social Science & Medicine*, 123, 182-193.
- Roy, M. J., O'Connor, C. H., McHugh, N., Biosca, O., Donaldson, C. (2015), The new merger: Combining third sector and market-based approaches to tackling inequalities, *Social Business*, 5(1), 47-60.

- Roy, M.J., Lysaght, R., Krupa, T. M. (2017), Action on the social determinants of health through social enterprise, *Canadian Medical Association Journal* 189, E440-E441.
- Roumpi, D., Magrizos, S., Nicolopoulou, K. (2020), Virtuous circle: Human capital and human resource management in social enterprises, *Human resource management*, 59(5), 401-421.
- Rousseau, D. (1990), New hire perceptions of their own and their employer's obligations: a study of psychological contracts, *Journal of Organizational Behavior*, 11(5), 389-400.
- Ruef, M., Patterson, K. (2009), Credit and classification: The impact of industry boundaries in nineteenth-century America, *Administrative Science Quarterly*, 54(3), 486-520.
- Ruhm C. J., Borkoski C. (2000), Compensation in the Nonprofit Sector, National Bureau of Economic Research, Cambridge, Working Paper 7562.
- Ruiz C., Parra C. (2013), "New forms of organization in knowledge-based societies: Social innovation" in *Non-profit Organizations and Social Entrepreneurship*, New York: Routledge.
- Santos, F. M. (2012), A positive theory of social entrepreneurship. *Journal of business ethics*, 111(3), 335-351.
- Santos, J., Spector, B., Van der Heyden, L. (2009), Toward a Theory of Business Model Innovation Within Incumbent Firms, INSEAD, Fontainebleau, France, 1-53.
- Santos, F., Pache, A.C., Birkholz, C. (2015), Making hybrids work: aligning business models and organizational design for social enterprises, *California Management Review*, 57(3), 36-58.
- Secinaro, S., Corvo, L., Brescia, V., Iannaci, D. (2019), Hybrid organizations: A systematic review of the current literature, *International Business Research*, 12(11), 1-21.
- Seelos, C., Mair, J. (2007), Profitable Business Models and Market Creation in the Context of Deep Poverty: A Strategic View, *Academy of Management Perspectives*, Vol. 21, No. 4, 49-63.
- Seelos, C., Mair, J., Battilana, J., Dacin, M.T. (2011), "The embeddedness of social entrepreneurship: Understanding variation across local communities" in *Communities and organizations*, Emerald Group.
- Skelcher, C., Smith, S. R. (2015), Theorizing hybridity: Institutional logics, complex organizations, and actor identities: The case of nonprofits, *Public administration*, 93(2), 433-448.
- Schein, E. H. (2006), So how can you assess your corporate culture. *Organization Development: A Jossey-Bass Reader*, 614-633.
- Schmid, H. (2009), "The contingencies of nonprofit leadership" in J.Kane, H.Patapon and P.T. Hart (Eds.), *Dispersed Leadership in Democracies*, Oxford, England: Oxford University Press, 193-210.

- Schmitz, B. (2015), Beyond structural governance: Tension moments and the preservation of core values in hybrid organizations. *International Studies of Management & Organization*, 45(3), 241-258.
- Schoneveld, G. C. (2020), Sustainable business models for inclusive growth: Towards a conceptual foundation of inclusive business. *Journal of Cleaner Production*, 277, 124062.
- Schumpeter, J. (2001), Capitalismo, socialismo e democrazia, tr. it., di Zuffi E. Etas, Milano.
- Scuotto A., Cicellin M., Consiglio S. (2022), Social bricolage and business model innovation. A framework for social entrepreneurship organizations, *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Servantie, V., Rispal, M.H. (2018), Bricolage, effectuation, and causation shifts over time in the context of social entrepreneurship, *Entrepreneurship and Regional Development*, Vol. 30 Nos 3-4, 310-335.
- Shaw, E., Carter, S. (2007), Social entrepreneurship: Theoretical antecedents and empirical analysis of entrepreneurial processes and outcomes, *Journal of small business and enterprise development*.
- Simanis, E., Hart, S. (2008), The base of the pyramid protocol, *Innovations*, 3(1), 57-84.
- Simon, H. A. (1948), *The Administrative State. A Study of the Political Theory of American Public Administration*, 1st Edition, London e New York, Routledge.
- Simoncini D., De Simone M. (2012), La leadership generativa: per chi altri?, *Riflessioni Sistemiche*, N. 7.
- Smith, S. R. (2014), Hybridity and nonprofit organizations: the research agenda, *American Behavioral Scientist*, 58, 11, 1194-1508.
- Solari, L. (2003), "La relazione tra lavoratore e organizzazione nelle organizzazioni non profit: contratto psicologico ed equità" in Borzaga, C., Musella, M., *Produttività ed efficienza nelle organizzazioni nonprofit*, Trento, Edizioni31.
- Solari, L. (2008), I sistemi di valutazione: posizione, prestazione e potenziale, *Impresa Sociale*, 120.
- SNV and World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (2008), Inclusive business: profitable business for successful development.
- Sonkoly, G., Vahtikari, T. (2018), *Innovation in Cultural Heritage: For an Integrated European Research Policy*, European Commission: Brussels, Belgium.
- Spazzoli F., Liuzzi, F. (2010), *Il personale nel non profit*, Maggioli Editore.
- Spear, R. (2011), Formes coopératives hybrides. *Revue Internationale de l'Economie Sociale*, 90(320), 26-42.
- Spear, R., Cornforth, C. (2010), "The governance of hybrid organisations" in *Hybrid Organizations and the Third Sector: Challenges for Practice, Theory and Policy*, Palgrave Macmillan, 70-89.

- Spear, R., Cornforth, C., Aiken, M. (2009), The governance challenges of social enterprises: evidence from a UK empirical study, *Annals of public and cooperative economics*, 80(2), 247-273.
- Spieß-Knafl, W., Mast, C., Jansen, S. A. (2015), On the nature of social business model innovation, *Social Business*, 5(2), 113-130.
- Srivastava, S. C., Shainesh, G. (2015), Bridging the service divide through digitally enabled service innovations. *Mis Quarterly*, 39(1), 245-268.
- Stanford Social Innovation Review (2003), Editor's Note, 1, no. 1, 4-5
- Stanojev, J., Gustafsson, C. (2021), Smart specialisation strategies for elevating integration of cultural heritage into circular economy, *Sustainability*, Vol. 13, 3685.
- Stark, D. (1996), Recombinant property in East European capitalism, *American journal of sociology*, 101(4), 993-1027.
- Suddaby, R., Greenwood, R. (2005), Rhetorical strategies of legitimacy, *Administrative science quarterly*, 50(1), 35-67.
- Surry, D.W. (1997), Diffusion theory and instructional technology, *Proceedings of the annual conference of the association for educational communications and technology* (University of Southern Mississippi), Albuquerque, New Mexico.
- Swyngedouw, E. (2005), Governance Innovation and the Citizen: The Janus Face of Governance-beyond-the-State, *Urban Studies*, 42(11)
- Tang, T. L. P., Sarsfield-Baldwin, L. J. (1996), Distributive and procedural justice as related to satisfaction and commitment.
- Teece, D. (2010), Business models, business strategy and innovation, *Long Range Planning*, 43(2-3), 172-194.
- Testi, E., Biggeri, M., Bellucci, M., Roel, D, Persson H.T.R. (2018), "An introduction to social entrepreneurship in Europe" in Biggeri, M., Testi, E., Bellucci, M., Doring, R., Persson, H.T.R. (Eds.) *Social entrepreneurship and Social Innovation. Ecosystem for Inclusion in Europe*, London, Routledge.
- Thompson, J., Alvy, G., Lees, A. (2000). Social entrepreneurship—a new look at the people and the potential. *Management decision*, vol. 38(5).
- Thornton P.H., Ocasio W. (1999), Institutional logics and the historical contingency of power in organizations: Executive succession in the higher education publishing industry, 1958–1990, *The American Journal of Sociology*, (105), 801-43.
- Thornton, P. H., Ocasio, W. (2008), Institutional logics. *The Sage handbook of organizational institutionalism*, 840(2008), 99-128.
- Thornton, P. H. (2004), *Markets from culture: Institutional logics and organizational decisions in higher education publishing*, Stanford University Press.
- The Young Foundation (2012), Social Innovation Overview: A deliverable of the project. "The theoretical, empirical and policy founda-

- tions for building social innovation in Europe" (TEPSIE), European Commission – 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research
- Tracey, P., Phills, N., Jarvis, O. (2011), Bridging institutional entrepreneurship and the creation of new organizational forms: A multi-level model, *Organization Science*, 22(1), 60-80.
- Tracey, P., Stott, N. (2017), Social innovation: a window on alternative ways of organizing and innovating, *Innovation*, 19(1), 51-60.
- United Nations Development Programme (UNDP), European Research Network (EMES) (2008), Social enterprise: a new model for poverty reduction and employment generation.
- Veit, D., Clemons, E., Benlian, A., Buxmann, P., Hess, T., Kundisch, D., Spann, M. (2014), Business models, *Business & Information Systems Engineering*, 6(1), 45-53.
- Venturi, P., Villani, R. (2011), Nuovo Welfare e valore aggiunto dell'economia sociale, AICCON Ricerca.
- Venturi, P., Rago, S. (2014), "Teorie e modelli delle organizzazioni ibride" in Venturi P., Zandonai F., *Ibridi organizzativi. L'innovazione sociale generata dal Gruppo Cooperativo CGM*, Bologna, Il Mulino,
- Venturi, P., Zandonai, F. (2014), *Ibridi organizzativi. L'innovazione sociale generata dal gruppo cooperativo Cgm*, Bologna, Il Mulino.
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., Haenlein, M. (2021), Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda, *Journal of Business Research*, 122, 889-901.
- Waasdorp, P., Ruijter, K. (2011), Countries Approaches & Innovation Policies to Address Social Challenges: Opportunities and Barriers, *Fostering Innovation to Address Social Challenges*, 69-74.
- Weber, M. (1978), *Economy and society: An outline of interpretive sociology* (Vol. 2), University of California press.
- Weick, K. (1993), The Collapse of Sensemaking in Organizations: The Mann Gulch Disaster, *Administrative Science Quarterly*, Vol. 38, 628-652.
- Weill, P., Woerner, S.L. (2013), Optimizing your digital business model, *MIT Sloan Manag. Rev.*, 54, 71-78.
- Whitehead, M., Dahlgren, G., Gilson, L. (2001), Developing the policy response to inequities in Health: a global perspective, *Challenging inequities in health care: from ethics to action*. New York: Oxford University Press, 309- 322.
- Whitehead, M., Dahlgren, G. (2007), Concepts and principles for tackling social inequities in health: Levelling up Part 1. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe (Studies on social and economic determinants of population health, No. 2)

- Wierenga, M. (2020), Uncovering the scaling of innovations developed by grassroots entrepreneurs in low-income settings, *Entrepreneurship and Regional Development*, Vol. 32, No. 1/2, 63-90.
- Wilson, M. G., Lavis, J. N., Guta, A. G. (2012), Community-based organizations in the health sector: A scoping review, *Health Research Policy System*, 36, 10.
- Wilson, F., Post, J.E. (2013), Business models for people, planet (& profits): exploring the phenomena of social business, a market based approach to social value creation, *Small Business Economics*, 40(3), 715-737.
- Wisnar, M., McQueen, D., Lin, V., Jones, C. M., Davies, M. (2013), Rethinking the politics and implementation of health in all policies, *Israel journal of health policy research*, 2(1), 17.
- Wistow, G., M. Knapp (2011), The Governance of Choice and Control: Social Care and Health Care in England, *CSI Symposium, Leadership and Governance in Hybrid Organizations*, Heidelberg, Germany.
- World Health Organization (2012), Health 2020: a European policy framework supporting action across government and society for health and well-being.
- Yunus, M. (2009), Economic security for a world in crisis, *World Policy Journal*, 26(2), 5-12.
- Yunus, M., Moingeon, B., Lehmann-Ortega, L. (2010), Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long range planning*, 43(2-3), 308-325.
- Zamagni, S., Venturi, P. (2017), Da spazi a luoghi. *Aiccon Short paper*, (13).
- Zahra, S. A., Gedajlovich, E., Neubaum, D. O., Shulman, J. M. (2009), A Typology of Social Entrepreneurs: Motives, Search Processes and Ethical Challenges, *Journal of Business Venturing*, Vol. 25, 519-532.
- Zollo, L., Pellegrini, M. (2014), Managing Hybrid Realities: How to Successfully Combine Two Opposite Models? *Proceedings 14th Euram conference*.
- Zollo L., Rialti R., Ciappei C., Pellegrini M.M. (2016), Factors Stimulating Social Innovation in Entrepreneurship: An Empirical Evidence of Inter-Organizational Alliances in Italy, *International Journal of Business and Management*, 11(5), 12.
- Zollo, L., Pellegrini, M., Faldetta, G., Gnan, L., Flamini, G. (2017), Hybrid organizations and organizational structure: Insights from the Italian socio-healthcare sector in *Proceedings XVIII WOA Workshop*.
- Zollo L., Rialti R., Ciappei, C., Boccardi, A. (2018), Bricolage and Social Entrepreneurship to Address Emergent Social Needs: A "Deconstructionist" Perspective, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, Vol. 12, No. 2, 19-48.
- Zollo, L., Pellegrini, M. M., Faldetta, G., Rialti, R. (2022), How to combine multiple identities and gaining stakeholders legitimacy in

- hybrid organizations? An organizational design response. *Journal of Management and Governance*, 1-34.
- Zott, C., Amit, R. (2008), The fit between product market strategy and business model: Implications for firm performance, *Strategic Management Journal*, 29(1), 1-26.
- Zott, C., Amit, R. (2010), Business model design: An activity system perspective, *Long range planning*, 43(2-3), 216-226.
- Zott, C., Amit, R., Massa, L. (2011). The business model: recent developments and future research, *Journal of management*, 37(4), 1019-1042.
- Zuckerman, E. W. (1999). The categorical imperative: Securities analysts and the illegitimacy discount, *American journal of sociology*, 104(5), 1398-1438.

Appendice A.1

Tavola 1.1 – Gli ibridi nella polarità tra no profit e profit

Tavola 1.2 – Le sfide organizzative del modello ibrido

Tavola 2.1 – Le pratiche di gestione delle persone per creare valore sociale e valore economico

Tavola 3.1 – I fattori distintivi tra i modelli di business delle organizzazioni tradizionali e delle organizzazioni ibride

Appendice A.2

Figura 1.1 – Lo spettro dell'ibridazione tra no profit e for profit

Figura 1.2 – L'impatto della motivazione sul modello organizzativo

Figura 1.3 – Lo spettro dell'ibridazione sui modelli di governance

Figura 1.4 – Le zone di ibridazione tra gli ideal-tipi

Figura 1.5 – Tassonomia dell'impresa sociale in Italia

Figura 1.6 – Ecosistema italiano dei modelli organizzativi ibridi a impatto sociale

Figura 3.1 – Classificazione tradizionale dei modelli di business

Figura 3.2 – Diverse tipologie di business model per le imprese sociali ibride

Figura 3.3 – Un possibile modello di business per le organizzazioni ibride

Figura 3.4 – I modelli di social business e inclusive business

Figura 3.5 – Il social business model framework

Figura 4.1 - Framework teorico dei concetti base

Hanno scritto nella Collana punto org

www.puntoorg.net

1. L.M. Sicca (a cura di)^I, *Leggere e scrivere organizzazioni. Estetica, umanesimo e conoscenze manageriali* (con postfazione di F. Piro), 2010.
2. L.M. Sicca, *Alla fonte dei saperi manageriali. Il ruolo della musica nella ricerca per l'innovazione e per la formazione delle risorse umane*, 2012.
3. A. Di Scipio, *Pensare le tecnologie del suono e della musica* (con prefazione di L.M. Sicca e introduzione di R. Diana), 2012.
4. R. Musto^{II}, *Scienza Natura Cambiamento* (con prefazione di L.M. Sicca e introduzione di M. Nicodemi), 2012.
5. R. Musto, *Novalis. L'assoluto e le cose* (con prefazione di C. Albarella e postfazione di G. Imbruglia), 2013.
6. Aa.Vv.^{III}, *I linguaggi dell'organizzare. Musica e testo tra dono e disinteresse*, 2013.
7. B. Masiello, *Fiducia nelle reti. Strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI* (con prefazione di F. Izzo), 2013.
8. Aa.Vv.^{IV}, *Tavola rotonda. Umanesimo del management attraverso gli occhi dell'altro* (con introduzione di L.M. Sicca), 2013.
9. M. Calcagno, *Narrare terre di mezzo. Management arte design* (con prefazione di S. Faccipieri e postfazione di A. Comacchio), 2013.

^I Con scritti di *Per Olof Berg e Kristian Kreiner, Robert W. Witkin, Barbara Czarniawska e Carl Rhodes, Ken Starkey e Sue Tempest, John Hendry, Karin Knorr Cetina.*

^{II} Con uno scritto di *Fulvio Musto.*

^{III} Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Umberto di Porzio, Rosario Diana, Agostino Di Scipio, Mariella De Simone, Bernardo Maria Sannino, Chiara Mallozzi, Lorenzo Pone, Giancarlo Turaccio.*

^{IV} Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Francesco Izzo, Maura Striano, Giulia Dell'Aquila, Felice Casucci, Francesco Perillo, Rosario Diana, Paola Giampaolo, Davide Bizjak, Costanza Cardullo e Maria Grazia Pirozzi, Gilberto-Antonio Marselli, Franco Vitelli, Maria Rosaria Napolitano.*

10. R. Diana, *Disappartenenza dell'Io. Filosofia e musica verso Samuel Beckett* (con prefazione di L.M. Sicca), 2014.
11. Aa.Vv.^v, *Sergio Piro. Maestri e allievi* (con prefazione di L.M. Sicca e introduzione di T. Capacchione, A. Mancini e F. Piro) 2014.
12. F.D. Perillo (a cura di)^{vi}, *Impresa imperfetta* (con prefazione di L.M. Sicca), 2014.
13. L.M. Sicca, L. Zan (a cura di)^{vii}, *Management Arti e Culture. Resoconto del primo anno del GSA - Accademia Italiana di Economia Aziendale*, 2014.
14. M. Iaccarino, *Un mondo assetato. Come il bisogno di acqua plasma la civiltà* (con prefazione di F.P. Casavola e postfazione di A. Giannola), 2015.
15. F. Piro, *Manuale di educazione al pensiero critico. Comprendere e argomentare* (con prefazione di T. De Mauro e introduzione di L.M. Sicca), 2015.
16. F. D'Errico, *Fuor di metafora. Sette osservazioni sull'improvvisazione musicale* (con prefazione di P. de Vita e postfazione di M. Maldonato), 2015.
17. E. Mollona, *Computer Simulation in Social Sciences. A Logic of Enquiry* (with a preface by L.M. Sicca, a foreword by G. Colombo and an afterword by D. Secchi), 2015.
18. S. Oliverio, L.M. Sicca, P. Valerio^{viii}, *Transformare le pratiche nelle organizzazioni di lavoro e di pensiero* (con prefazione di G. Manfredi), 2015.

^v Con scritti di Luigi Maria Sicca, Teresa Capacchione, Antonio Mancini e Francesco Piro, Giuseppe Cantillo, Tullio De Mauro, Aldo Masullo, Mariapaola Fimiani, Roberto Beneduce, Francesco Blasi, Teresa Capacchione, Enrico De Notaris, Fulvio Marone, Tommaso Pagano, Pompeo Martelli, Claudia Demichelis e Marco Salustri, Dario Stefano Dell'Aquila, Coordinamento Politico "Il Policlinico", Francesco Piro.

^{vi} Con scritti di Pier Luigi Celli, Eugenio Mazzarella, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Francesco Varanini.

^{vii} Con scritti di Luigi Maria Sicca e Luca Zan, Monica Calcagno, Costanza Cardullo e Luigi M. Sicca, Donata Colodi, Francesco Crisci e Andrea Moretti, Roberto Ferrari e Alessandro Hinna, Daniele Goldoni, Francesco Giaccari, Francesca Imperiale e Valentina Terlizzi, Stefano Baia Curioni, Paola Dubini e Ludovica Leone, Pamela Palmi, Luca Zan e Sara Bonini Baraldi.

^{viii} Con scritti di Stefano Oliverio, Luigi Maria Sicca e Paolo Valerio, Simone Cangelosi, Luca Solari, Marco De Giorgi, Maria Gigliola Toniollo, Maria Spanò, Christian Ballarin, Antonia Monopoli e Chiara Repetto, Guglielmo Faldetta, Piergiorgio Masi, Porpora Marcasciano, Andrea Morniroli, Anna Lisa Amodeo e Cristiano Scandurra,

19. P. Valerio, C. Bertolazzi, P. Marcasciano (a cura di)^{IX}, *Transformare l'organizzazione dei luoghi di detenzione. Persone transgender e gender nonconforming tra diritti e identità* (con prefazione di L.M. Sicca, introduzione di P. Valerio e postfazione di A. Hochdorn), 2016.
20. M.R. Napolitano, V. Marino (a cura di)^X, *Cultural Heritage e Made In Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale* (con prefazione di G. Volpe, introduzione di M.R. Napolitano e V. Marino e postfazione di A. Mattiacci), 2016.
21. M. Lusiani, *Discourses of Planning* (with a preface by L. Zan and an afterword by A. Langley), 2016.
22. F.D. Perillo, *Simposio manageriale* (con prefazione di A. Masullo e postfazione di P.L. Celli), 2016.
23. P. Ferri, *I commissariamenti nel settore culturale italiano. Obiettivi, azioni, risultati* (con prefazione di L. Zan e postfazione di G. Grossi), 2016.
24. L. Pareschi, *Controcampo letterario. Strategie di intermediazione e accesso all'industria editoriale* (con prefazione di P. Dubini e postfazione di G. Colombo), 2016.

Edoardo Mollona, Vittoria Fiorelli, Rossella Bonito Oliva, Davide Bizjak, Ilaria Boncori e Paolo Fazzari, Stefano Maltese, Stefano Oliverio, Luigi Maria Sicca e Paolo Valerio, Imma Andolfo, Flavia Nicole Balirano, Davide Bizjak, Salvatore Capasso, Gianluca Ceci, Gabriele Ciccarelli, Margherita Cuzzo, Evelina Del Prete, Antonio Fruttaldo, Massimo Ucciello e Angela Zottola, Antonio Fruttaldo e Angela Zottola.

^{IX} Con scritti di Paolo Valerio, Carmen Bertolazzi, Alexander Hochdorn e Porpora Marcasciano, Luca Chianura, Damiana Massara e Daniela A. Nadalin, Adriana Godano, Elia De Caro, Tito Flagella, Anna Lorenzetti, Carmen Bertolazzi, Porpora Marcasciano e Paolo Valerio, Giuseppe Ferraro, Caterina Peroni, Luca Chianura e Vittoria Colonna, Alexander Hochdorn e Vicente de Paula Faleiros.

^X Con scritti di Maria Rosaria Napolitano e Vittoria Marino, Giulio Maggiore, Giulia Lanzilli, Michela Matarazzo e Riccardo Resciniti, Roberta Biantolino, Alessandro Pagano e Elisabetta Savelli, Maria Chiarvesio, Eleonora Di Maria e Raffaella Tabacco, Emanuela Conti e Tonino Pencarelli, Loretta Battaglia e Elena Cedrola, Francesco Izzo e Barbara Masiello, Antonella Garofano e Angelo Riviezzo, Mauro Cavallone e Francesca Magno, Giovanna Pegan e Donata Vianelli, Alberto Mattiacci, Michele Simoni e Enrico Bonetti, Gaetano Macario e Savino Santovito, Marta Maria Montella e Mara Cerquetti, Giuseppe Bertoli, Michelle Bonera e Anna Codini, Fabio Musso e Barbara Francioni, Marcello Risitano, Annarita Sorrentino e Michele Quintano.

25. G.-A. Marselli, *Mondo contadino e azione meridionalista. L'esperienza del Gruppo Rossi-Doria a Portici* (con prefazione di E. Mazzetti e postfazione di F. Vitelli), 2016.
26. F. Accardi^{XI}, *Risk and Control Governance. A value-creation perspective* (with a preface by A. De Nicola; an introduction by V. Atella and an afterword by S. Bozzolan), 2017.
27. I. Boncori (ed.)^{XII}, *LGBT+ Perspectives. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster), 2017.
28. A. Papa, "... Una cappella cavata dentro il monte...". *Storia minima del complesso monastico di S. Lucia al Monte* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2017.
29. R. Diana, L.M. Sicca, G. Turaccio^{XIII}, *Risonanze. Organizzazione, musica, scienze* (con prefazione di A. Strati, introduzione di R. Diana, L.M. Sicca e G. Turaccio e postfazione di A. Solbiati), 2017.
30. F. D'Errico, *Armonia funzionale e modalità. Rudimenti per l'improvvisazione a indirizzo jazzistico* (con introduzione di F. Piro e prefazione di R. Grisley), 2017.
31. M. Calcagno, *Interpreting Innovation. Design Creativity Art* (with a foreword by F. Izzo, a preface by A. Moretti and an afterword by J. Metelmann), 2017.
32. G. Balirano, *Gardaí & Badfellas: The Discursive Construction of Organised Crime in the Irish Media* (with a foreword by L.M. Sicca), 2017.
33. M.C. Mason, A. Moretti, *Tattoo Management. Mercati, attori, valore*, 2017.
34. P. Testa, *Innovazione del modello di business. Le dimensioni latenti nella letteratura di management* (con prefazione di L. Cantone), 2017.

^{XI} Con scritti di Fabio Accardi, Fabio Accardi and Roberto Rosato, Nicoletta Mincato, Fabio Accardi, Carlo Nicoletti, Paolo De Paolis, Alessandro Salibra Bove, Fabio Accardi and Roberto Rosato, Roberto Rosato, Alessandro Adotti.

^{XII} Con scritti di Jamie Raines, Alison J. Taylor-Lamb, Thomas Currid and Carl Chandra, Martin Harrison and Peter J. Martin, Rainer Shulze, Fleur Jeans and Teresa Eade, Tuesday Watts, Amy Anderson, Scott Lawley and Ilaria Boncori.

^{XIII} Con scritti di Davide Bizjak e Luigi Maria Sicca, Agostino Di Scipio, Mario Nicodemi, Umberto Di Porzio, Giancarlo Turaccio, Paolo Valerio, Tommaso Rossi, Rosario Diana, Luigi Maria Sicca e Giancarlo Turaccio, Agostino Di Scipio, Dario Casillo e Cristian Sommaiolo, Dario Casillo, Chiara Mallozzi, Lorenzo Pone, Rosalba Quindici, Bernardo Maria Sannino, Sonia Ritondale e Maria Sicca.

35. L. Massa, *Viva 'o re! Municipio e dintorni* (con introduzione di L.M. Sicca, prefazione di E. Borgonovi e postfazione di C. Mochi Sismondi), 2017.
36. F. Pavan, *Memini. Piccole storie di storia della musica* (con introduzione di E. Mazzearella, prefazione di R. Alessandrini e postfazione di V. Moroni), 2017.
37. C. Mallozzi, D. Tortora^{xiv}, *La bottega del suono. Mario Bertoncini. Maestri e allievi* (con prefazione di M. Nicodemi, introduzione di C. Mallozzi e D. Tortora e postfazione di L.M. Sicca), 2017.
38. G. Melis, *Collaborazione e apprendimento nei processi di co-creazione di valore. Il caso delle destinazioni turistiche* (con prefazione di M.R. Napolitano e postfazione di B. Argiolas), 2018.
39. G. Viglia, A.C. Invernizzi, *Il ruolo dell'hubris nella gestione imprenditoriale* (con prefazione di C. Mauri), 2018.
40. T. Russo Spena, C. Mele, *Practising innovation. A Sociomaterial View* (with a foreword by E. Gummesson, a preface by J. Spohrer and an afterword by P. Stampacchia), 2018.
41. I. Boncori, *Race, Ethnicity and Inclusion. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster and a postface by M. Śliwa), 2018.
42. K.E. Russo, *The Evaluation of Risk in Institutional and Newspaper Discourse. The Case of Climate Change and Migration* (with a preface by G. Bettini), 2018.
43. R. Pera, *When Consumers get Creative. Cocreation in the individual and collective realm* (with a preface by D. Dalli), 2018.
44. F. Piro, L.M. Sicca, P. Maturi, M. Squillante, M. Striano (a cura di)^{xv}, *Sfide didattiche. Il pensiero critico nella scuola e nell'università* (con prefazione di F. Sabatini), 2018.

^{xiv} Con scritti di Mario Bertoncini, Davide Bizjak, Gianmario Borio, Pietro Cavallotti, Andrew Culver, Francesco D'Errico, Charles de Mestral, Michelangelo Lupone, Chiara Mallozzi, Alessandro Mastropietro, Mario Nicodemi, Luigino Pizzaleo, Lorenzo Pone, Ingrid Pustijanac, John Rea, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Daniela Tortora.

^{xv} Con scritti di Maura Striano, Rosaria Capobianco e Maria Rita Petitti, Francesco Piro, Roberta Gimigliano, Monica Mollo, Bice Cavallo, Gerarda Fattoruso, Maria Incoronata Fredella, Maria Grazia Olivieri, Massimo Squillante e Antonia Travaaglione, Pietro Maturi, Fabio Maria Risolo, Luca Marano, Luigi Maria Sicca, Giuseppe Recinto, Mario Nicodemi, Chiara Mallozzi e Luigi Marolda, Luigi Proserpio, Davide Bizjak, Paolo Canonico, Stefano Consiglio, Ernesto De Nito e Teresa Anna Rita Gentile, Natascia Villani.

45. R. Quaglia, *Bravi ma basta! Su certe premesse, promesse e catastrofi culturali* (con introduzione di L.M. Sicca, prefazione di J. Mills e postfazione di F. Barca), 2018.
46. B. Czarniawska, *La narrazione nelle scienze sociali*, (I edizione italiana a cura di L.M. Sicca, F. Piro, I. Boncori), 2018.
47. F. Longobardi, *Le affinità del lessico*, 2018.
48. G. Calogero, *L'abbiccì della democrazia. E altri scritti*, a cura di R. Trombelli (con una testimonianza di G. Sasso), 2018.
49. V. Fiorelli (a cura di)^{xvi}, *Margini e confini. Attraversamenti di metodi e linguaggi tra comunicazione, didattica e possibilità della ricerca* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2018.
50. G. Cundari, *Il mondo: una bella prigione? Riflessioni geografiche*, 2018.
51. M. Nicotra, *Il canto dei sireni. Invenzioni trans/singolari e psicoanalisi lacaniana* (con prefazione di A. Vicens e postfazione di P. Guazzo), 2019.
52. L. Marano, *Come parlano i giovani. Una indagine di sociolinguistica urbana* (con prefazione di P. Maturi), 2019.
53. M. Floris, R. Tronci, C. Dessì, A. Dettori, *Imprese familiari e imprenditorialità. La sfida del cambiamento* (con prefazione di F. Cabiddu), 2019.
54. T.T. Lennerfors, L. Mitchell (eds)^{xvii}, *SCOS. Searching Collectively for Our Soul* (with an introduction by T.T. Lennerfors and L. Mitchell), 2019.
55. Aa.Vv.^{xviii}, *Lucio Sicca. Maestri e allievi*, 2019.

^{xvi} Con scritti di Vittoria Fiorelli, Ciro Pizzo, Gianluca Bocchi, Massimo Abdallah Cozzolino, Gianmarco Pisa, Luigi Manconi, Giuliano Amato, Stefano Rodotà, Lucia Donsì, Amedeo Feniello, Vittoria Fiorelli, Roberta Morosini, Leopoldo Repola, Francesco Varanini, Diego Davide.

^{xvii} Con scritti di Per Olof Berg, Noortje van Amsterdam, Robert Witkin, Claes Gustafsson, Alf Rehn, Antonio Strati, Jo Brewis, Omar Aktouf, Anthony R. Yue, Ilaria Boncori, Peter Zackariasson, Luc Peters, Noortje van Amsterdam, Monika Kostera and Tomek Ludwicki, Harriet Shortt, Marcus Lindahl, Luigi Maria Sicca and Davide Bizjak, Steve Linstead, Patricia A.L. Ehrensall and Kenneth N. Ehrensall, Nina Kivoinen, Kristian J Kreiner, Monika Kostera, Peter Case, Monika Kostera and Tomek Ludwicki, Albert J. Mills and Jean Helms Mills, Sam Warren and Beatriz Acevedo, Hugo Gaggiotti and Laura Mitchell, Jo Brewis, Tomek Ludwicki, Silvia Gherardi, Laura Mitchell, Takashi Majima, Campbell Jones, Thomas Taro Lennerfors.

^{xviii} Con scritti di Luigi Guatri, Giovanni Zanetti, Adriano Giannola, Franco Amatori, Renato Mele, Francesco Testa e Riccardo Mercurio, Enzo Rullani, Paolo de Vita, Salvatore Vicari, Luigi Cantone, Pierpaolo Testa e Vincenzo Basile, Marco Ferretti, Maria Rosaria Napolitano, Francesco Izzo, Enrico Bonetti, Antonio Capaldo, Paolo Calvosa, Davide Bizjak.

56. E. Sacerdote^{xix}, *Breviario sul pensiero strategico. Discorsi e percorsi per conquistare il futuro migliore*, 2019.
57. M.E. Santagati, L. Zan (a cura di)^{xx}, *Imprenditorialità e settore museale. Esperienze e prospettive di cambiamento*, 2019.
58. F.D. Perillo, D. Bizjak, *L'impresa nello zaino. La Elmeco da vico San Liborio al mondo* (con prefazione di L.M. Sicca), 2019.
59. F.D. Perillo, D. Bizjak, A.R. Tundo, *The Company in the Backpack. Elmeco's, from vico San Liborio to the World* (with a preface by L.M. Sicca), 2019.
60. M. Castro Espín^{xxi}, *Persone transessuali a Cuba* (con prefazione di L.M. Sicca), 2019.
61. G. van Wulfen, *La spedizione per innovare. Un kit di strumenti visual per far partire l'innovazione*, (I edizione italiana a cura di M.V. Colucci, A. Forciniti, L. Migliola, L. Rossi), 2019.
62. P. Senge^{xxii}, *La Quinta Disciplina. L'Arte e la Pratica dell'Apprendimento organizzativo* (ed. 2006), (edizione italiana a cura di L.M. Sicca), 2019.
63. V. Basile, *Marketing Performance Measurement in FMCG. Share of Wallet in Retailing Industry* (with a foreword by L. Cantone), 2020.
64. A. Moretti, R. Tabacco, *I Menuzzo e CAME. Una storia di passione per il prodotto, i clienti e le relazioni* (con postfazione di R. Samiolo), 2020.
65. B. Masiello, *Il lato oscuro delle reti. Strategie d'impresa e capitale sociale* (con introduzione di F. Izzo), 2020.

^{xix} Con scritti di Stefano De Luca e Guido Solza.

^{xx} Con scritti di Michele Recanatini, Stefania Spaggiari, Claudia Giordani, Federica Guidi e Elisa Schiavina, Alessandro Gazzotti, Mariagabriella Fornasiero, Paola Degli Esposti, Annalisa Managlia e Umberto Mossetti, Chiara Bombardieri, Patrizia Tomba, Valentina Galloni, Cinzia Vecchi, Santagati e Zan.

^{xxi} Con scritti di Mario Bottone e Paolo Valerio, Christian Ballarin, Davide Bizjak e Cristiano Scandurra, Rossella Bonito Oliva, Giuseppe Burgio, Porpora Marcasciano, Mary Nicotra, Alessandra Riccio.

^{xxii} Con scritti di Luigi Maria Sicca, Edoardo Mollona e Stefano Armenia, Nicola Andreottola, Simona Capecelatro e Davide Coppola, Sergio Barile e Francesca Iandolo, Mariavittoria Cicellin e Stefano Consiglio, Corrado Cuccurullo, Luca Giustiniano, Davide Bizjak, Paolo Canonico e Vito Lasala, Marcello Martinez e Mario Pezzillo Iacono, Stefano Mazzoleni e Francesco Giannino, Mario Nicodem, Francesco Perillo, Francesco Piro, Apollonia Striano.

66. F. Izzo, B. Masiello, *Fabbriche bianche. Strategie e processi di innovazione nelle imprese creative. Il caso Mod*, 2020.
67. D. Salvatore, *Saperi manageriali, crescita sostenibile e Sud interno. Quali contributi possono offrire gli studi di Organizzazione aziendale per una crescita economica sostenibile?*, 2020.
68. P. Canonico, *Understanding the Role of Knowledge in Project Settings*, 2020.
69. I. Boncori, T. Loughran (eds)^{xxiii}, *Health and Wellbeing. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster and an introduction by I. Boncori and T. Loughran), 2020.
70. J. Altmanova, L. Cannavacciuolo, M. Ottaiano, K. Russo (a cura di)^{xxiv}, *Across the University. Linguaggi, narrazioni, rappresentazioni del mondo accademico* (con postfazione di C. Maria Laudando), 2020.
71. M.T. Como, *La Sala degli Angeli nel complesso conventuale di Suor Orsola Benincasa. Per una storia della costruzione* (con prefazione di L. d'Alessandro e una nota di P. Craveri), 2020.
72. S. Cardone, *Breviario di Pedagogia Teatrale* (con prefazione di A. Bergamo), 2020.
73. E. Sacerdote, *Legendary brands. Elogio all'irripetibilità, alla scalabilità e al fascino*, 2020.
74. C. Bruno, *Gestire l'industria dell'emozione. Un'analisi manageriale dell'attività dei teatri lirici* (con prefazione di G. Fraquelli), 2020.
75. S. Consiglio, M. D'Isanto, *La cultura che cambia* (con premessa di E. D'Errico, prefazione di C. Borgomeo, introduzione di S. Consiglio e M. D'Isanto e postfazione di G. Volpe), 2020.

^{xxiii} Con scritti di Anthony Forster, Ilaria Boncori and Tracey Loughran, Martyna Śliwa, Charlie V.L. Smith, Lauren O'Connell, Abby Shoulin, Peter J. Martin and Edward M. Holt, Nileema Vaswani and Ilaria Boncori, Filippo Sinicato, Jaime Lindsey, Ewen Speed, Susan McPherson and Peter Beresford, Francine Bailey, Sean Seeger.

^{xxiv} Con scritti di Augusto Guarino, Maria Alessandra Giovannini, Giuseppina Notaro, Germana Volpe, Marco Ottaiano, Rosario Gallone, Fabio Rodriguez Amaya, Andrea Pezzè, Giuliana Regnoli, Angela Buono, M. Cristina Lombardi, Ruth Amar, Valeria Sperti, Laura Cannavacciuolo, Antonio Saccone, Giovanni Rotiroti, Irma Carannante, Ivana Calceglia, Francesca De Cesare, Oriana Palusci, Maria Laudando.

76. G. Nolfè, L.M. Sicca^{xxv}, *Mobbing. Narrazioni individuali e organizzative* (con prefazione di B. Czarniawska e postfazione di B. Poggio), 2020.
77. S. Armenia, *The value of Systems Thinking and System Dynamics in the management of complex organizations. A selection of case studies* (with a preface by E. Mollona), 2020.
78. B. Czarniawska^{xxvi}, *Per una teoria dell'organizzazione*, (edizione italiana a cura di L.M. Sicca), 2020.
79. P. Ventrella, *Ludebat Bellerofontes. Vita & Opere di Bellerofonte Castaldi, liutista modenese* (con prefazione di F. Pavan e postfazione di D. Cantalupi), 2020.
80. L.M. Sicca, D. Borrelli, D. Napolitano (a cura di)^{xxvii}, *Senza valore* (con prefazione di E. Mazzarella), 2021.
81. L. Limoccia, *Disobbedienza civile alle leggi ingiuste*^{xxviii} (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
82. G. Faldetta, *Il dono nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di L. Bruni e postfazione di A. Cossetta e S. Labate), 2021.

^{xxv} Con scritti di Giovanni Nolfè e Luigi Maria Sicca, Gemma Zontini, Christophe Dejours, Giuseppe Recinto, Raffaello Santagata de Castro e Fabio Dell'Aversana, Mariapia Garavaglia, Luca Solari, Enzo Cordaro.

^{xxvi} Con scritti di Luigi Maria Sicca e Francesco Piro, Giuseppe Bonazzi, Federico Butera, Barbara Poggio.

^{xxvii} Con scritti di Luigi Maria Sicca, Davide Borrelli e Domenico Napolitano, Daniele Goldoni, Daniele Garritano, Mario Nicodemi, Andrea Fumagalli, Enzo Rullani, Giovanni Costa, Carlo Grassi, Alberto Abruzzese, Luca Zan, Anna Giannetti, Luigi Maria Sicca, Domenico Napolitano e Davide Borrelli, Marialuisa Stazio e Marcello Traiola, Angelo Baccelloni, Gerarda Fattoruso, Maria Grazia Olivieri e Massimo Squillante, Andrea Fumagalli.

^{xxviii} Con scritti di Leandro Limoccia, Don Tonino Palmese, Mons. Raffaele Nogarò, Carmela Capolupo, Enrico Euli, Mons. Francesco Savino, Giuseppe Cataldi, Gianni Cerchia, Giuseppe Limone, Rosaria de Marco, Francuccio Gesualdi, Gianmarco Pisa, Vincenzo Lombardi, Renato Salvetti e Gino Magurno, Enrico Peyretti, Giuseppe Cotturri, Guglielmo Faldetta, Luigi Maria Sicca, Deborah Gervasi e Davide Bizjak, Edoardo Mollona, Fedele Lizzi e Franco Pezzella, Massimo Bray, Giacomo Di Gennaro, Gianni Massa, Gianluca Medas, Carlo Crespellani Porcella, Silvano Tagliagambe, Valdo Spini, Nunzio Cennamo e Carla D'Antò, Carlo Patrizio, Patrizio Gonnella, Stefania Di Leo e Miguel Elias Sanchez Sanchez, Pedro Enriquez Martinez, Raffaele Gorgoni, Antonio Vitolo, Pietro Foleina, Donatella Trotta, Paolo Naso, Nicola Lettieri, Fiammetta Fanizza, Cesare Moreno, Luca Signorini, Carmine Nardone, Silvia Tessitore, Stefania Caiazzo, Arturo De Vivo, Stefano Consiglio, Luisa Franzese, Fabio Giuliani, Gianfranco Nappi, Mauro Sciarelli.

83. N. Tartaglia, G. Antonelli, *Innovare senza brevettare. Resistenze delle start up italiane*, 2021.
84. G.R. Greco, *Management della scienza e trasferimento di conoscenza. Principi modelli e limiti*, 2021.
85. C. Canoro (a cura di)^{xxx}, *Patrimonio culturale sommerso: passaporto per il futuro. Dive in the past* (con prefazione di F. Pagano, introduzione di C. Canoro e postfazione di B. Davide Petriggi), 2021.
86. U. Avanzi, M. Mocchi, E. Sacerdote, *Il museo dialogante. Dall'ascolto alla co-creazione con il visit-attore* (con introduzione di L.M. Sicca, prefazione di M. Coppola e postfazione di C. Sacerdoti), 2021.
87. G. D'Alessio, *Biochimica della mia vita. Una biografia per scienza ed emozioni*, a cura di V. D'Alessio, 2021.
88. F. Varanini, *Perché posso dirmi formatore* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
89. G. Capaldo, V. Corvello, *La progettazione dei sistemi organizzativi per la trasformazione digitale* (con presentazione di L. Nicolais, prefazione di R. Cagliano e postfazione di L.M. Sicca), 2021.
90. R. Vona, R. Spanò, *Imprese visionarie. Storie di ispirazione* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
91. C. Ferrara, A.L. Amodeo, F. Garzillo, G. Masullo, P. Valerio, C. Vesce (a cura di)^{xxx}, *I have a dream. Studi e strumenti per il lavoro con migranti LGBTI*, 2021.
92. D. Wolton, *Connessi e abbandonati. Informare non è comunicare* (con prefazione di D. Borrelli)^{xxxi}, 2022.
93. F. Loia, *Organizing Decision-Making systems: Urban governance in the big data era* (with a preface by L. Solari, a foreword by M. De Marco and an afterword by P. Adinolfi), 2022.

^{xxx} Con scritti di Roberto Petriaggi, Enrico Gallochio, Filomena Lucci e Gabriele Gomez de Ayala, Cristina Canoro, Fabio Bruno, Marco Cozza e Francesco Izzo, Francesco Izzo, Enrico Bonetti, Cristina Canoro e Barbara Masiello, Barbara Davide Petriaggi.

^{xxx} Con scritti di Federica Toso, Giuseppe Masullo e Carmela Ferrara, Noemi Martorano, Carmelo Danisi, Carolina Vesce, Mazen Masoud, Ludovic-Mohamed Zahed (traduzione di Serena Tiburtini), Mohamed Ali Agrebi (traduzione di Serena Tiburtini), Francesco Garzillo, Mara Biancamano, Antonello Sannino, Laura Catapano.

^{xxxi} Con scritti di Mihaela Gavrila, Carlo Grassi, Luciano Petullà.

94. D. Napolitano, *La voce artificiale. Un'indagine media-archeologica sul computer parlante* (con presentazione di L.M. Sicca, prefazione di D. Borrelli e postfazione di B. Czarniawska), 2022.
95. T.A.R. Gentile, *E-Learning design. Organizzare e progettare l'apprendimento nelle università europee* (con prefazione di E. De Nito e R. Reina), 2022.
96. M. Zane, *Breve guida. La valorizzazione culturale 4.0. Le tecnologie cross-mediali al servizio del patrimonio culturale*, 2022.
97. T. Fornasari, *The Contribution of non-executive Committees for the Effectiveness of Corporate Governance*, 2022.
98. D. Gervasi, *Fai agli altri. La reciprocità nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di G. Faldetta e postfazione di L. Giustiniano), 2022.
99. D. Pianezzi, *Corpi (dis)organizzati. Etica lavoro e organizzare femminista* (con prefazione di L.M. Sicca e postfazione di M. Tyler), 2023.
100. F. Dell'Aversana, L. Fattori, A.A. Mollo, D. Napolitano^{xxxii}, *Note sulla Disabilità* (con una lezione di L.M. Sicca), 2022.
101. F. Cavulli (a cura di)^{xxxiii}, *Come Federico opera sul campo 2021. Scavi e ricerche archeologiche dell'Università di Napoli Federico II*, 2023.

^{xxxii} Con scritti di Fabio Dell'Aversana, Lorenzo Fattori, Anna Anita Mollo e Domenico Napolitano, Davide Bizjak, Barbara Salvatore e Alessandro Silvestri, Paolo Carbone, Alice Serra e Silvio Ripetta, Lorenzo Fattori e Davide Bizjak, Ilaria Faranda e Luca Pareschi, Teresa Anna Rita Gentile e Davide Bizjak, Giuseppe Recinto, Fabio Dell'Aversana e Fabrizia Cesarano, Silvio Ripetta, Vito Lasala e Domenico Napolitano, Domenico Napolitano e Luigi Maria Sicca, Luciana D'Acunto e Anna Anita Mollo, Gaetano Di Martino, Maddalena Romano e Silvio Ripetta, Luciana D'Acunto e Luisa Grillo.

^{xxxiii} Con scritti di Marco Pacciarelli, Lorenzo Fiorillo, Fabiana Grilli e Pasquale Miranda, Marco Pacciarelli, Francesco Quondam, Simona Carosi, Carlo Casi, Lorenzo Fiorillo, Pasquale Miranda, Fabiana Grilli e Camilla Cittadini, Fabio Cavulli, Rosaria Avella, Alessia Fuscone, Simona Carosi e Marco Pacciarelli, Alessandro Naso, Stefano Finocchi e Alessandra Sena, Alessandro Naso, Oliva Menozzi, Gilda Assenti, Manuela Bonadies, Giuseppe Campitelli, Eugenio Di Valerio e Martina Zinni, Alessandro Naso, Maria Chiara Santone, Claudio Sossio De Simone e Maria Pia Esposito, Bianca Ferrara e Rachele Cava, Bianca Ferrara, Teresa Laudonia e Mariateresa Cavallaro, Bianca Ferrara, Anna Nema, Elena Russo e Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Luigi Cicala e Teresa Tescione, Luigi Cicala, Michele Cotugno e Rosa Vanacore, Carmela Capaldi e Antonella Ciotola (con la collaborazione di Emanuela Canciello e Daniele Ferti), Carmela Capaldi e Antonella Ciotola (con la collaborazione di Salvatore Caso, Giusy Di Costanzo, Chiara Di Lello, Elisabetta Giordano e Alessandro Santaniello), Bianca Ferrara, Simona Passaro e Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Jacopo Tabolli e Giuseppina Grimaudo.

102. G. Carugno, P. Sullo^{xxxiv}, *Nicola Zingarelli: il maestro, il compositore e il suo tempo*, 2023.
103. D. Tortora, *Fuga dal testo. Dieci saggi sul teatro per musica italiano del '900*, 2023.
104. S.M.G. Adamo, P. Valerio^{xxxv}, *Psicoanalisi di strada L'accompagnamento al lavoro educativo con adolescentidrop-out* (con prefazione di Marco Rossi-Doria), 2023.
105. M Tregua, F. Bifulco, *Contesti smart. Dalle aree urbane alla gestione del patrimonio culturale. Tecnologie, persone, servizi*, 2023.

^{xxxiv} Con scritti di Federico Furnari, Silvia Del Zoppo, Matteo Marni, Lorenzo Mattei, Galliano Ciliberti, Giovanna Carugno, Luciano Rossi, Antonio Caroccia, Andrea Malnati, Marco Pollaci, Eric Boaro, Peter van Tour, Angela Fiore, Valentina Cucinotta, Kostas Kardamis e Demetrios Brovas, Paolo Sullo, Antonio Mastrogiacomo.

^{xxxv} Con scritti di Margaret Rustin, Simonetta M.G. Adamo, Shirley Hoxter Gianna Polacco Williams, Marco Rossi-Doria, Carla Canfora, Cesare Moreno, Paolo Valerio, Maria Francesca Magliulo, Fiammetta Mangano, Antonella Perito, Salvatore Pirozzi, Rosaria Savignano, Serenella Adamo, Rita Tamajo Contarini, Paola Giusti, Guelfo Margherita, Amalia Aiello, Flavia Portanova, Rita Iannazzone, Caroline Peyron, Carla Melazzini, Pierre Lafforgue, Gruppo di lavoro Chance, Michael Rustin, Stefano Oliverio, Carmine Ciannella, Federica Parlato.

Finito di stampare nel mese di dicembre 2022
dalla *Vulcanica srl* – Nola (NA)

