punto org
Collana diretta da Luigi Maria Sicca
128

Paolo Calvosa

L'IMPATTO DI INTERNET SULLE DINAMICHE DI MERCATO NEL SETTORE DELLE SCOMMESSE SPORTIVE IN ITALIA

Concorrenza, strategie, consumi, responsabilità

prefazione
Luigi Cantone

Editoriale Scientifica
Napoli

Tutti i diritti sono riservati

© Copyright 2024 Editoriale Scientifica s.r.l.
Via San Biagio dei Librai, 39 – 80138 Napoli
www.editorialescientifica.com info@editorialescientifica.com

ISBN 979.12-235-0064-4

Indice

11 Prefazione
Luigi Cantone

15 Introduzione

Parte I
Lo sviluppo del gioco on line in Italia

27 1. L'evoluzione del mercato regolamentato dei giochi in Italia e lo sviluppo del segmento dei giochi on line
27 1.1 Introduzione
29 1.2 Evoluzione normativa e tipologie di scommesse erogate nel mercato dei giochi in Italia
36 1.3 Gli effetti del processo di apertura regolata del mercato sulla vendita dei giochi in Italia
46 1.4 La legalizzazione del gioco on line nel mercato italiano
50 1.5 L'impatto del gioco on line sulla domanda di mercato in Italia

57 2. Il mercato dei giochi on line in Italia: tipologie di gioco e impatto delle caratteristiche strutturali sulle scelte dei canali di acquisto
57 2.1 Introduzione
62 2.2 L'impatto di internet sul comportamento di acquisto del consumatore: il concetto di natura e di caratteristiche di gioco

65 2.3 Caratteristiche strutturali dei giochi e decisioni di acquisto on line: i giochi erogati tramite la rete fisica di distribuzione e mediante internet
65 *2.3.1 Considerazioni introduttive e metodologiche*
71 *2.3.2 I giochi "classici": Lotterie, Lotto e Giochi numerici a totalizzatore*
76 *2.3.3 Il Bingo*
81 *2.3.4 Le Scommesse virtuali*
84 *2.3.5 I Giochi a base sportiva*
88 *2.3.6 I Giochi a base ippica*
92 *2.3.7 Alcune considerazioni conclusive*
94 2.4 I giochi erogati in esclusiva mediante internet: verso il "casinò diffuso"
94 *2.4.1 Introduzione*
95 *2.4.2 La legalizzazione dei giochi da casinò on line: le peculiarità del mercato italiano*
97 *2.4.3 L'impatto delle caratteristiche di gioco sullo sviluppo differenziato dei giochi da casinò on line*
105 2.5 Conclusioni, implicazioni manageriali e indicazioni per un gioco responsabile

Parte II
L'impatto del gioco on line sul mercato delle scommesse sportive in Italia

113 3. Il settore delle scommesse sportive in Italia: caratteristiche e dinamiche di sviluppo del gioco on line
113 3.1 Introduzione
115 3.2 L'evoluzione normativa e di mercato nel settore delle scommesse sportive in Italia e le tipologie di gioco sportivo

115 *3.2.1 I Giochi a base sportiva e i Giochi a base ippica: l'ascesa e il declino del Totocalcio e lo sviluppo delle scommesse a quota fissa*
120 *3.2.2 Il lancio delle Scommesse virtuali e del Betting exchange*
123 3.3 La legalizzazione del gioco a distanza e lo sviluppo del settore delle scommesse sportive on line in Italia
124 *3.3.1 Gli effetti del decreto Bersani sulla rete di distribuzione fisica delle scommesse sportive*
126 *3.3.2 L'evoluzione normativa del gioco on line in Italia*
129 3.4 Il gioco on line e l'impatto sulle dimensioni del mercato delle scommesse sportive in Italia
134 3.5 Il gioco on line e l'impatto sulle dinamiche competitive nel settore delle scommesse sportive in Italia
136 *3.5.1 L'evoluzione del mercato dei Giochi a base sportiva e l'influenza del gioco on line: verso una competizione transnazionale*
146 *3.5.2 I Giochi a base sportiva: modelli di business ed evoluzione del livello di concentrazione*
153 *3.5.3 Scommesse virtuali, Giochi a base ippica e Betting exchange: l'evoluzione delle dinamiche di mercato*

165 4. Gioco on line e competizione sul prezzo: un'analisi nel settore delle scommesse sportive in Italia
165 4.1 Introduzione
167 4.2 E-commerce e competizione sui prezzi: una breve review della letteratura
169 4.3 Obiettivi conoscitivi e metodologia
174 4.4 Lo sviluppo dell'e-commerce e l'impatto sulle decisioni di prezzo del mercato delle scommesse sportive in Italia: i risultati dell'indagine empirica

174 *4.4.1 Il livello dei prezzi nel mercato italiano delle scommesse sportive: le differenze tra punti vendita fisici e gioco on line*
181 *4.4.2 E-commerce e livelli di prezzo nel mercato italiano delle scommesse sportive*
187 4.5 Conclusioni, implicazioni manageriali e indicazioni per i policy maker in materia di gioco

193 5. Tipologie di fedeltà, benefici percepiti e fattori di scelta del giocatore nel settore delle scommesse sportive on line in Italia: i risultati di un'indagine empirica
193 5.1 Introduzione
195 5.2 Metodologia
198 5.3 I benefici percepiti nel processo di acquisto on line delle scommesse sportive in Italia
200 *5.3.1 I risultati dell'indagine empirica*
205 *5.3.2 Considerazioni e implicazioni manageriali*
208 5.4 Tipologie di fedeltà e fattori di scelta del consumatore nel settore delle scommesse sportive on line in Italia
210 *5.4.1 Obiettivi e review della letteratura*
215 *5.4.2 I risultati dell'indagine empirica*
224 *5.4.3 Considerazioni e implicazioni manageriali*

227 6. Le strategie per il "gioco responsabile" degli operatori di gioco: un'analisi esplorativa nel settore delle scommesse sportive on line in Italia
227 6.1 Introduzione
232 6.2 I rischi del gioco on line e la percezione del giocatore nel mercato italiano delle scommesse sportive
237 6.3 Le azioni per il gioco responsabile delle imprese operanti nel settore delle scommesse sportive on line in Italia
237 *6.3.1 Le misure per il gioco responsabile: una review della letteratura*

243 *6.3.2 Obiettivi e metodologia dell'indagine empirica*
246 *6.3.3 I risultati dell'indagine empirica*
257 6.4 Alcune considerazioni conclusive

267 *Bibliografia*

281 *Hanno scritto nella Collana punto org*

Prefazione

*Luigi Cantone**

L'analisi dei cambiamenti di mercato e, in termini più generali, di settore, guidati dall'innovazione delle tecnologie Internet, è uno dei temi di maggiore interesse per gli studi e la pratica di management negli ultimi due decenni.

Negli anni '50, Joe Staten Bain, dell'Università di Berkerly, nel suo libro *Industrial Organization* (1959), consolida i contributi della Scuola di Harvard degli anni '30, in particolare quelli di Edward Sagendorph Mason (1939), elaborando il paradigma *Struttura-Condotta-Performance*. In tale modello interpretativo delle dinamiche competitive, la struttura del settore diventa il punto di partenza per spiegare le condizioni di mercato, le strategie e i risultati delle imprese. I cambiamenti nella struttura dei settori – allora, come oggi – dipendono da "shock esterni" provocati dalla dinamica di alcune forze ambientali e di mercato (Amit, Schoemaker, 1993), come, ad esempio, i cambiamenti dei paradigmi tecnologici, delle normative e delle politiche governative, della "cultura", dei comportamenti di acquisto e di consumo.

Agli inizi degli anni '80, Michael Eugene Porter, della Harvard Business School, nel suo seminale lavoro *Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors* (1980), amplia il concetto di forze della concorrenza, evidenziando come esse debbano essere interpretate in senso allargato, andando al di là

* Ordinario di Marketing e Strategie di Impresa, Università degli Studi di Napoli Federico II.

dei diretti rivali appartenenti ad uno stesso settore. I risultati degli studi di Porter concludevano che l'attrattività di un settore o di un business dipende dal grado di rivalità espresso da un ampio set di concorrenti, che travalica i rigidi confini settoriali o di un dato mercato: imprese rivali del settore, potenziali nuovi entranti, fornitori, clienti (finali e intermediari), produttori di prodotti-servizi sostitutivi. Questo strumento di analisi competitiva, denominato "modello delle 5 forze", è stato un punto di riferimento per molti anni, finché i veloci e profondi cambiamenti delle dimensioni della concorrenza degli anni '90, hanno reso necessarie forme di collaborazione tra attori di business collocati a vari livelli del contesto competitivo, e sostituito il convenzionale "gioco competitivo a somma zero" con quello a "somma positiva".

In un articolo del 2001, pubblicato su Harvard Business Review, dal titolo *Strategy and the Internet*, lo stesso M.E. Porter analizza il ruolo di Internet nella definizione della strategia competitiva e l'impatto sulle forze della concorrenza. Egli evidenzia come tale tecnologia interattiva abbatte i costi e le "frizioni" della collaborazione tra i diversi attori del business, compresi i clienti (finali e intermediari), crea nuovi livelli di equilibrio tra *reach-richness* delle relazioni di mercato.

A partire dagli anni 2000, sono stati pubblicati numerosi studi, anche di natura settoriale, dell'impatto delle tecnologie digitali sui comportamenti strategici delle imprese, la creazione di nuovi mercati, i cambiamenti strutturali e competitivi dei mercati esistenti, lo sviluppo di relazioni collaborative tra imprese e di ingaggio con i clienti.

Nella prospettiva degli studi di marketing, le tecnologie digitali costituiscono una risorsa strategica per costruire e rafforzare le relazioni impresa-marca-clienti (Vargo, Lusch, 2017).

Negli studi sulla supply chain, invece, esse sono un asset strategico per la creazione di network digitali (Cantone et al., 2023). La diffusione di tecnologie smart – IA, BI, IoT, Blockchain, Metaverso, ecc. – consente agli attori del business system di am-

pliare e diversificare il proprio modo di agire, innovando i modelli di business, sia dal lato della *value proposition* sia da quello dell'*operating model* (Baden-Fuller, Haefliger, 2013; Zott, Amit, 2017; Dymitrowski, Mielcarek, 2024).

Nella prospettiva della *Consumer Culture Theory* (Arnould, Thompson, 2005), il "gambling" è un fenomeno di interesse perché il consumo delle scommesse on line ha assunto una dimensione "culturale" nella società contemporanea, un modo per costruire identità individuali e collettive, e le relazioni con gli altri.

Attraverso la penetrazione di Internet e dei telefoni cellulari, si sono sviluppate nuove forme di giochi on line d'azzardo e occasioni che i consumatori hanno di giocare e scommettere in tempo reale (Brock, Johnson, 2021). Tra queste, *skin betting*, *eSport betting*, *loot boxes*, e altre forme di gambling o di monetizzazione offerte durante il coinvolgimento nel gioco. Il mondo del video gaming, dunque, sta velocemente ibridandosi con quello del gambling in diverse modalità, con la penetrazione di ampie classi di popolazione, anche adolescenti. Questa popolazione giovane, che ha abilità e familiarità con le tecnologie digitali, è particolarmente esposta ai vari tipi di nuovi consumi di gambling.

In questo complesso quadro, il libro di Paolo Calvosa offre un'analisi dei cambiamenti di mercato di un settore che ha subito trasformazioni su un piano normativo, competitivo e della penetrazione di Internet. Questi temi sono analizzati con profondità e varietà di riscontri in un contesto storico e sociale in profondo cambiamento dal lato della domanda e dell'offerta, e con rigore scientifico-metodologico. L'autore, inoltre, sviluppa le analisi corroborandole con dati e ricerche empiriche – da fonti primarie e secondarie - che offrono più spunti di riflessione per il lettore, sia accademico sia professionale. Pertanto, va ad arricchire uno spazio di ricerca attualmente poco esplorato, affrontando questioni critiche dell'evoluzione del mercato delle scommesse dei giochi on line.

Per chi guarda ai fenomeni manageriali come espressione degli accadimenti sociali e culturali, il notevole incremento del business delle scommesse sportive on line è determinato, da un lato, dalla pervasività delle tecnologie Internet e dalla crescente familiarità dei consumatori con esse, in particolare di quelli delle nuove generazioni (Millennials, GENZ). Dall'altro, dalle incertezze della contemporaneità che spingono le persone a perseguire "opzioni d'azzardo" per il successo della propria vita.

Dunque, le scommesse sono uno spazio economico-sociale dalle "luci e ombre" che richiede da parte di più attori – politici, economici, autorità regolamentative, clienti stessi – un approccio volto alla tutela degli interessi nel medio-lungo termine delle persone, in particolare di quelle più deboli e problematiche.

I meriti del lavoro di ricerca di Paolo Calvosa sono molteplici. In primis, aver evidenziato con attenzione le "luci e ombre" della crescita del business delle scommesse on line. Il secondo è quello di aver analizzato il mercato come un contesto in pieno divenire, con opportunità, minacce, continuità e discontinuità. Mercato non sempre alimentato da scelte razionali e consapevoli degli attori in gioco, che si rendono necessarie alla luce della proliferazione delle modalità di scommettere on line.

Paolo Calvosa è pienamente consapevole che l'evoluzione del mercato delle scommesse on line è attraversato da molte contraddizioni, opportunità e minacce per i "praticanti", oltre a produrre valore economico per gli attori di business e a livello macroeconomico.

Dunque, le questioni poste dall'autore – per chi ha un occhio attento ai riflessi delle scelte di business sul benessere generale delle persone – sono di notevole interesse e aprono lo spunto per molte riflessioni a livello individuale, micro, macro e meso.

Napoli, 3 novembre 2024

Bibliografia

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2012), Il gioco a distanza al 31 maggio 2012, Analisi dei dati, *Comunicato stampa*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2013), *Libro Blu 2012. Organizzazione, Statistiche, Attività*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2014), *Libro Blu 2013. Organizzazione, Statistiche, Attività*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2015a), *Libro Blu 2014. Organizzazione, Statistiche, Attività*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2015b), *Carta dei servizi per il gioco a distanza*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2016), *Libro Blu 2015. Organizzazione, Statistiche, Attività*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2017), *Libro Blu 2016. Organizzazione, Statistiche, Attività*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2018), *Libro Blu 2017. Organizzazione, Statistiche, Attività*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2019), *Libro Blu 2018. Organizzazione, Statistiche, Attività*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2020), *Libro Blu 2019. Relazione e Appendice*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2021), *Libro Blu 2020. Relazione e Appendice*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2022), *Libro Blu 2021. Relazione e Appendice*, www.adm.gov.it

Adm - Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (2023), *Libro Blu 2022. Relazione e Appendice*, www.adm.gov.it

Agimeg - Agenzia giornalistica sul mercato del gioco (2013), Gioco illegale, negli ultimi 10 anni in Italia si è passati da un impatto sul mercato del 57% all'8%, *News*, 25 giugno, www.agimeg.it

Agimeg - Agenzia giornalistica sul mercato del gioco (2017), Poker online: liquidità internazionale "congelata". Spunta l'ipotesi di una piattaforma tecnologica unica, *Dati Italia*, 12 agosto, www.agimeg.it

Agimeg - Agenzia giornalistica sul mercato del gioco (2022), Betting Exchange: come sta andando il mercato e le quote dei concessionari, *Dati giochi*, 15 giugno, www.agimeg.it

Agimeg - Agenzia giornalistica sul mercato del gioco (2023a), Casinò di Campione, 2022 da record: 42 milioni d'incasso, oltre 220mila ingressi, *Dati giochi-Scommesse*, 5 gennaio, www.agimeg.it

Agimeg - Agenzia giornalistica sul mercato del gioco (2023b), Scommesse sportive agenzie più online: nel primo quadrimestre 2023 mercato a +23,2% per la spesa. Sul podio Lottomatica, Snaitech e Sisal. I dati degli operatori, *Dati giochi*, 12 maggio, www.agimeg.it

Agimeg - Agenzia giornalistica sul mercato del gioco (2023c), Scommesse online: le quote di mercato di tutti gli operatori nel 2022, *Scommesse*, 23 febbraio, www.agimeg.it

Agimeg - Agenzia giornalistica sul mercato del gioco (2024a), Riordino giochi, relazione tecnica: ecco perché le concessioni costeranno 7 milioni, il canone annuo al 3% e la scelta sui PV, *Attualità, Politica*, 11 marzo, www.agimeg.it

Agimeg - Agenzia giornalistica sul mercato del gioco (2024b), Gioco online, le nuove regole tecniche: no alle skin, sì alla semplificazione delle certificazioni, *Scommesse*, 13 giugno, www.agimeg.it

Agimeg - Agenzia giornalistica sul mercato del gioco (2024c), A lavoro per formare la cultura del betting exchange agli scommettitori e poi per espandere il prodotto a tutti i bookmakers italiani, *Dati giochi*, 8 febbraio, www.agimeg.it

Agipro - Agenzia di stampa giochi e scommesse (2006), Manovra-bis: giochi e scommesse verso la liberalizzazione, *News*, 2 luglio, www.agipronews.it.

Agipro - Agenzia di stampa giochi e scommesse (2016), Scommesse, sanatoria 2015: bookmaker esteri, agenzie collegate a Sogei verso quota 1800, *Attualità e politica*, 1 luglio, www.agipronews.it.

Alba, J., Lynch, J., Weitz, B., Janiszewski, C., Lutz, R., Sawyer, A., Wood, S. (1997), Interactive home shopping: consumer, retailer, and manufacturer incentives to participate in electronic marketplaces, *Journal of Marketing*, 61(3), pp. 38-53.

Albano, R. (2008), "La scelta dei casi nell'inchiesta campionaria", in R. Abano e S. Testa, *Introduzione alla statistica per la ricerca sociale*, Roma, Carocci, pp. 1-12.

Allami, Y., Hodgins, D. C., Young, M., Brunelle, N., Currie, S., Dufour, M., Nadeau, L. (2021), A meta-analysis of problem gambling risk factors in the general adult population, *Addiction*, 116(11), pp. 2968-2977.

Amit, R., Schoemaker, P. J. (1993), Strategic assets and organizational rent, *Strategic Management Journal*, 14(1), pp. 33-46.

Ancarani, F., Shankar, V. (2004), Price levels and price dispersion within and across multiple retailer types: further evidence and extension, *Journal of the Academy of Marketing Science,* 32(2), pp. 176-187.

Andreasen, A.R. (1994), Social marketing: Its definition and domain, *Journal of Public Policy & Marketing*, 13(1), pp. 108-114.

Ansalone, V., Cestari, M. (2013), "I principi comunitari ed i rapporti con l'Unione Europea", in G. Fidone e A. Linguiti (a cura di), *La disciplina dei giochi in Italia tra monopolio pubblico e mercato*, Napoli, Giuffrè Editore, pp. 1-49.

Arnould, E. J., Thompson, C. J. (2005), Consumer culture theory (CCT): Twenty years of research, *Journal of Consumer Research*, 31(4), pp. 868-882.

Auer, M., Griffiths, M.D. (2023), The relationship between structural characteristics and gambling behaviour: An online gambling player tracking study, *Journal of Gambling Studies*, 39(1), pp. 265-279.

Auer, M., Reiestad, S.H., Griffiths, M.D. (2020), Global limit setting as a responsible gambling tool: What do players think?, *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18, pp. 14-26.

Baden-Fuller, C., Haefliger, S. (2013), Business models and technological innovation, *Long range planning*, 46(6), pp. 419-426.

Bailey, J.P. (1998), Electronic commerce: prices and consumer issues for three products: books, compact discs, and software, *Working paper OCDE/GD*, (98)4, Organization for Economic Co-Operation and Development.

Bain, J.S. (1959), *Industrial Organization*, New York, John Wiley & Sons, Inc. (II edition, 1967).

Bakos, J.Y. (1997), Reducing buyer search costs: implications for electronic marketplaces, *Management Science,* 43(12), pp. 1676-1692.

Blaszczynski, A., Collins, P., Ladouceur, R., Nower, L., Shaffer, H.J., Tavares, H., Venisse, J.L. (2015), Il gioco responsabile: principi generali e requisiti di minima, *MDD Medicina delle Dipendenze, Italian Journal of the addictions*, 19(5), pp. 7-12. [tr. it. (2011), Responsible gambling: general principles and minimal requirements, *Journal of Gambling Studies*, 27(4), pp. 565-573].

Blaszczynski, A., Ladouceur, R., Shaffer. H. J. (2004), A science-based framework for responsible gambling: The Reno model, *Journal of Gambling studies,* 20(3), pp. 301-317.

Blaszczynski, A., Parke, A., Harris, A., Parke, J., Rigbye, J. (2014), Facilitating player control in gambling, *The Journal of Gambling Business and Economics*, 8(3), pp. 36-51.

Blaszczynski, A., Parke, A.J., Parke, J., Rigbye, J.L. (2014), *Operator-Based Approaches to Harm Minimisation: Summary, Review and Future Directions*, London, The Responsible Gambling Trust.

Bonanni, S. (2008), Lotta ai siti illegali: 1500 vengono oscurati, *Agicos-La Repubblica, Sezione Giochi e scommesse*, 27 novembre.

Bonello, M., Griffiths, M.D. (2017), Analyzing consumer protection for gamblers across different online gambling operators: A descriptive study, *Gaming Law Review and Economics*, 21, pp. 278-285.

Brock, T., Johnson, M. (2021), The gamblification of digital games, *Journal of Consumer Culture*, 21(1), pp. 3-13.

Broda, A., LaPlante, D.A., Nelson, S.E., LaBrie, R.A., Bosworth, L.B., Shaffer, H.J. (2008), Virtual harm reduction efforts for Internet gambling: effects of deposit limits on actual Internet sports gambling behavior, *Harm Reduction Journal,* 5(1), pp. 1-9.

Brown, G.H. (1953), Brand Loyalty: Fact or Fiction?, *Trademark Reporter*, 43, pp. 253-258.

Brown, J.R., Goolsbee, A. (2002), Does the Internet make markets more competitive? Evidence from the life insurance industry, *Journal of Political Economy,* 110(3), pp. 481-507.

Brynjolfsson, E., Smith, M.D. (2000), Frictionless commerce? A comparison of internet and conventional retailers. *Management Science,* 46(4), pp. 563-585.

Caillon, J., Grall-Bronnec, M., Perrot, B., Leboucher, J., Donnio, Y., Romo, L., Challet-Bouju, G. (2019), Effectiveness of at-risk gamblers' temporary self-exclusion from internet gambling sites, *Journal of Gambling Studies*, 35(2), pp. 601–615.

Cantone, L., Testa, P., Cantone, G. F. (2023), *Strategic Outsourcing, Innovation and Global Supply Chains: A Case Study from the Aviation Industry*, London, Routledge.

Casmef - Centro Arcelli per gli Studi Monetari e Finanziari, Deloitte Financial Advisory (2018), Il settore del gioco online: confronto internazionale e prospettive, Osservatorio sui Settori Regolati e le Infrastrutture, *Rapporto di ricerca*, Università Luiss Guido Carli.

Censis (2009), Gioco ergo sum, Atlante del gioco in Italia, *Rapporto di ricerca*, Roma, 2 luglio.

Censis (2012), Gioco ergo sum 2, Atlante del gioco in Italia, *Rapporto di ricerca*, Roma, febbraio.

Centro Studi Figc, Arel (Agenzia di Ricerche e Legislazione), PwC (2023), ReportCalcio 2023, *Rapporto di ricerca.*

Cestari, M. (2013), "Le scommesse a quota fissa", in G. Fidone e A. Linguiti (a cura di), *La disciplina dei giochi in Italia tra monopolio pubblico e mercato,* Napoli, Giuffrè Editore, pp. 141-146.

Chalaguine, A. (2018), Costs and Benefits of Internet Gambling for Society (Evidence from the United Kingdom), *Journal of the Belarusian State University, Economics, 2,* pp. 2-33.

Chóliz, M. (2016), The challenge of online gambling: The effect of legalization on the increase in online gambling addiction*, Journal of Gambling Studies, 32*, pp. 749-756.

Clay, K., Krishnan, R., Wolff, E., Fernandes, D. (2002), Retail Strategies on the Web: Price and Non-Price Competition in the Online Book Industry, *The Journal of Industrial Economics,* 50(3), pp. 351-367.

Constantinides, E. (2004), Influencing the online consumer's behavior: the Web experience, *Internet Research,* 14(2), pp. 111-126.

Corte dei Conti (2012), *Rapporto 2012 sul coordinamento della finanza pubblica*, 5 giugno.

Corte dei Conti (2013), *Rapporto 2013 sul coordinamento della finanza pubblica*, 28 maggio.

Coryn, T., Fijnaut, C. Littler, A. (2008), *Economic aspects of gambling regulation: EU and US perspectives*, Martinus Nijhoff Publishers.

Cotte, J., Latour, K. (2009), Blackjack in the kitchen: Understanding online versus casino gambling, *Journal of Consumer Research,* 35, pp. 742-758.

Cummins, S., Peltier, J.W., Schibrowsky, J.A., Nill, A. (2014), Consumer behavior in the online context, *Journal of Research in Interactive Marketing*, 8(3), pp. 169-202.

Darley, W.K., Blankson, C., Luethge, D.J. (2010), Toward an Integrated Framework for Online Consumer Behavior and Decision Making Process: a Review, *Psychology & marketing*, 27(2), pp. 94-116.

DeDonno M.A., Detterman D.K. (2008), Poker Is a Skill, *Gaming Law Review and Economics,* 12(1), pp. 31-36.

Dipartimento Politiche Antidroga (2013), Gambling e gioco d'azzardo e patologico, Uso di sostanze stupefacenti e tossicodipendenze in Italia, *Relazione annuale al Parlamento*.

Donovan, R., Henley, N. (2010), *Principles and Practice of Social Marketing: An International Perspective*. Cambridge, UK, Cambridge University Press.

Dowling, G.R., Uncles, M. (1997), Do customer loyalty programs really work?, *MIT Sloan Management Review,* 38(4), pp. 71-82.

Dymitrowski, A., Mielcarek, P. (2024), Innovation business model based on new technologies and company relationships, *Journal of the Knowledge Economy*, 15(1), pp. 2341-2360.

Eadington, W.R. (2004), The future of online gambling in the United States and elsewhere, *Journal of Public Policy and Marketing*, 23(2), pp. 214-219.

Effertz, T., Bischof, A., Rumpf, H.J., Meyer, C., John, U. (2018), The effect of online gambling on gambling problems and resulting economic health costs in Germany, *European Journal of Health Economics*, 19, pp. 967-978.

Ehrenberg, A. (1959), The pattern of consumer purchases, *Applied Statistics*, 8, pp. 26-41.

Ehrenberg, A., Goodhardt, G., Barwise, P. (1990), Double jeopardy revisited, *Journal of Marketing*, 54, pp. 82-91.

Ehrenberg, A., Uncles, M., Goodhardt, G. (2004), Understanding brand performance measures: Using dirichlet benchmarks, *Journal of Business Research*, 57(12), pp. 1307-1325.

Erevelles, S., Rolland, E., Srinivasan, S. (2001), Are Prices Really Lower on the Internet? An Analysis of the Vitamin Industry, *Working Paper*, University of California, Riverside.

Eurispes (2009), *L'Italia in gioco, Percorsi e numeri dell'industria della fortuna*, Eurilink.

Eurispes (2020), Bingo nella crisi del gioco legale in Italia, *News*, 9 luglio, www.eurispes.eu

Eurispes (2023), Il riordino del Gioco Pubblico e il ruolo dell'offerta territoriale, *Rapporto di ricerca*, Roma, 29 dicembre.

European Gaming & Betting Association (Egba) (2023), *European Online Gambling Key Figures 2022 Edition*, www.egba.eu

Feldman, J.M., & Lynch, J.G. (1988), Self-generated validity and other effects of measurement on belief, attitude, intention, and behaviour, *Journal of applied Psychology*, 73(3), pp. 421-435.

Fidone, G., Linguiti, A. (a cura di) (2013), *La disciplina dei giochi in Italia tra monopolio pubblico e mercato*, Napoli, Giuffrè Editore.

Fiedler, I. (2018), Regulation of online gambling, *Economics and Business Letters*, 7(4), pp. 162-168.

Flepp, R., Nuesch, S., Franck, E. (2017), The liquidity advantage of the quote-driven market: Evidence from the betting industry, *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 64, pp. 306-317.

Forrest, D. (2010), Competition, the price of gambling and the social cost of gambling, *Paper presented to the European Gaming and Betting Association*, UK, February.

Forrest, D. (2012), "Online Gambling: An Economics Perspective", in Williams, R.J., Wood, R.T., Parke, J. (Eds.), *Routledge International Handbook of Internet Gambling*, Routledge, pp. 29-45.

Forrest, D., Goddard, J., Simmons, R. (2005), Odds-setters as forecasters: The case of English football, *International Journal of Forecasting*, 21(3), pp. 551-564.

Franck, E., Verbeek, E., Nüesch, S. (2010), Prediction accuracy of different market structures-bookmakers versus a betting exchange, *International Journal of Forecasting*, 26, pp. 448-459.

Friberg, R., Ganslandt, M., Sandström, M. (2000), E-commerce and prices, Theory and Evidence, *SSE/EFI Working Paper Series in Economics and Finance*, n. 389, Stockholm School of Economics, pp. 1-29.

Fu, R. (2019), An empirical study of online and offline price deviation in B2C market, *Open Journal of Business and Management*, 7, pp. 519-524.

Gabellini, E., Lucchini, F., Gattoni, M.E. (2023), Prevalence of Problem Gambling: A Meta-analysis of Recent Empirical Research (2016–2022), *Journal of Gambling Studies,* 39, pp. 1027-1057.

Gainsbury, S. (2012), *Internet gambling: Current research findings and implications*, New York, Springer.

Gainsbury, S., Parke J., Suhonen, N. (2013), Consumer Attitudes towards Internet Gambling: Perceptions of Responsible Gambling Policies, Consumer Protection, and Regulation of Online Gambling Sites, *Computers in Human Behavior*, 29(1), pp. 235-245.

Gainsbury, S., Wood, R. (2011), Internet gambling policy in critical comparative perspective: The effectiveness of existing regulatory frameworks, *International Gambling Studies*, 11(3), pp. 309-323.

Gainsbury, S., Wood, R., Russell, A., Hing, N., Blaszczynski, A. (2012), A digital revolution: Comparison of demographic profiles, attitudes and gambling behaviour of Internet and non-Internet gamblers, *Computers in Human Behaviour*, 28(4), pp. 1388-1398.

Gainsbury, S.M., Russell, A., Hing, N., Wood, R., Blaszczynski, A. (2013), The impact of internet gambling on gambling problems: A comparison of moderate-risk and problem Internet and non-Internet gamblers, *Psychology of Addictive Behaviors*, 27(4), pp. 1092-1101.

Gainsbury, S.M., Russell, A., Hing, N., Wood, R., Lubman, D., Blaszczynski, A. (2015), How the Internet is Changing Gambling: Findings from an Australian Prevalence Survey, *Journal of Gambling Studies*, 31(1), pp. 1-15.

Gambling data (2012), *European Regulated Online Markets. Data report*, summer.

Gandolfo, A., De Bonis, V. (2011), Evoluzione e innovazione del gioco pubblico in Italia: analisi esplorativa di un mercato in rapido cambiamento, *Finanza Marketing e Produzione*, 3, pp 105-137.

Gandolfo, A., De Bonis, V. (2013), Il modello italiano di tassazione del gioco d'azzardo: linee guida di politica fiscale per lo "sviluppo sostenibile" di un mercato importante e controverso, *Discussion paper*, n. 137, Collana di E-papers del Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Pisa.

Giacobbe, M. (2013), Gli apparecchi da intrattenimento: newslot e videolottery, in G. Fidone e A. Linguiti (a cura di), *La disciplina dei giochi in Italia tra monopolio pubblico e mercato*, Napoli, Giuffrè Editore, pp. 168-179.

Gioconews (2019), Casinò, il grande declino di incassi e ingressi, *Dati casinò*, 20 luglio, www.gioconews.it

Giri, A.V. (2016), The role and impact of e-commerce on consumer behaviour, *Economic and Social Development (Book of Proceedings)*, 13th International Scientific Conference on Economic and and Social Development , pp. 390-400.

Goddard, J., Asimakopoulos, I. (2004), Forecasting football results and the efficiency of fixed-odds betting, *Journal of Forecasting*, 23(1), pp. 51-66.

Goodie, A.S. (2015), Associations between gambling games and gambling problems: Whole games compared with temporal, skill characteristics, and other structural characteristics, *Current Addiction Reports,* 2(3), pp. 249-253.

Griffiths, M. (1999), Gambling technologies: Prospects for problem gambling, *Journal of Gambling Studies*, 15(3), pp. 265-283.

Griffiths, M., Parke, J. (2002), The social impact of Internet gambling, *Social Science Computer Review,* 20(3), pp. 312-320.

Griffiths, M., Parke, J. (2010), Adolescent gambling on the Internet: a review, *International Journal of Adolescent Medicine and Health*, 22(1), pp. 59-75.

Griffiths, M., Wood, R.T., Parke, J. (2009), Social responsibility tools in online gambling: A survey of attitudes and behavior among internet gamblers, *Cyberpsychology & Behavior,* 12(4), pp. 413-421.

Grove, S.J., Fisk, R.P. (1997), The Impact of other Customers on Service Experiences: a Critical Incident Examination of "Getting Along", *Journal of retailing,* 73(1), pp. 63-85.

H2 Gambling Capital (2013), *There's nothing virtual about the opportunity in real-money gambling. Opportunities for Game Developers in Regulated Real-Money Online Gambling*, Gibraltar, Odobo.

Hannum, R.C., Cabot, A.N. (2009), Toward Legalization of Poker: The Skill vs. Chance Debate, *UNLV Gaming Research & Review Journal, 13* (1), pp. 1-20.

Harris, A., Griffiths, M.D. (2017), A critical review of the harm-minimisation tools available for electronic gambling, *Journal of Gambling Studies*, 33, pp. 187-221

Hayer, T., Meyer, G. (2011), Internet self-exclusion: Characteristics of self-excluded gamblers and preliminary evidence for its effectiveness, *International Journal of Mental Health and Addiction,* 9(3), pp. 296-307.

Hing, N., Gainsbury, S., Blaszczynski A., Wood, R., Lubman, D., Russel, A. (2014), *Interactive Gambling*. Centre for Gambling Education & Research, Southern Cross University.

Hing, N., Tolchard, B., Nuske, E., Holdsworth, L., Tiyce, M. (2014), A process evaluation of a self-exclusion program: A qualitative investigation from the perspective of excluders and non-excluders, *International Journal of Mental Health and Addiction*, 12(4), pp. 509-523.

Hopfgartner, N., Auer, M., Griffiths, M.D., Helic, D. (2023), Predicting self-exclusion among online gamblers: An empirical real-world study, *Journal of Gambling Studies*, 39(1), pp. 447-465.

Humphreys B.R., Perez L. (2012), Participation in Internet gambling markets: An international comparison of online gamblers' profiles, *Journal of Internet Commerce,* 11(1), pp. 24-40.

Il Post (2023), Il divieto delle pubblicità ai siti di scommesse continua a non funzionare, *Italia*, 20 settembre, www.ilpost.it

Internet Word Stats (2024), *Internet Usage in Europe, 2022, Internet User Statistics & Population.*

Istat (2022), *La rilevazione delle dipendenze da gioco d'azzardo e del gaming: progettazione di un modulo di rilevazione da utilizzare nelle indagini sociali dell'Istat*, 28 aprile. www.istat.it

Jolley, B., Mizerski, R., Olaru, D. (2006), How Habit and Satisfaction Affects Player Retention for Online Gambling, *Journal of Business Research*, 59(6), pp. 770-777.

Kairouz, S., Paradis, C., Nadeau, L. (2012), Are online gamblers more at risk than offline gamblers?, *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(3), pp. 175-80.

King, D., Delfabbro, P., Griffiths, M. (2010), The convergence of gambling and digital media: Implications for gambling in young people, *Journal of Gambling Studies, 26(2),* pp. 175-187.

King, D., Russell, A., Hing, N. (2020), Adolescent land-based and internet gambling: Australian and international prevalence rates and measurement issues, *Current Addiction Reports*, *7*, pp. 137-148.

Koch, S. (2015), Liquidity pooling critical to the success of online poker, *Gaming Intelligence Quarterly, 1*, pp. 66-67.

Kotler, P., Roberto, N., Lee, N. (2002), *Social marketing: Improving the quality of life* (2nd ed.), California, Sage.

Kranzbühler, A.M., Kleijnen, M.H., Morgan, R.E., Teerling, M. (2018), The multilevel nature of customer experience research: an integrative review and research agenda, *International Journal of Management Reviews*, 20(2), pp. 433-456.

Krishnamurthi, L., Raj, S.P. (1991), An empirical analysis of the relationship between brand loyalty and consumer price elasticity, *Marketing Science*, 10(2), pp. 172-183.

Kuss, D.J. (2013), Internet gaming addiction: current perspectives, *Psychology research and behavior management*, 6, pp. 125-137.

LaBrie, R.A., LaPlante, D.A., Nelson, S.E., Schumann, A., Shaffer, H. J. (2007), Assessing the playing field: A prospective longitudinal study of internet sports gambling behavior, *Journal of Gambling Studies*, 23(3), pp. 347-362.

Lal, R., Sarvary, M. (1999), When and how is the Internet likely to decrease price competition?, *Marketing Science,* 18(4), pp. 485-503.

Lam, D. (2006), Applicability of the duplication of purchase law to gaming, *UNLV Gaming Research & Review Journal,* 10(2), pp. 55-62.

Lam, D., Mizerski, R. (2009), An investigation into gambling purchases using the NBD and NBD–Dirichlet models, *Marketing Letters*, 20(3), pp. 263-276.

Lavenia, G. (2012), *Internet e le sue dipendenze. Dal coinvolgimento alla psicopatologia,* Milano, Franco Angeli.

Lawn, S., Oster, C., Riley, B., Smith, D., Baigent, M., Rahamathulla, M. (2020), A literature review and gap analysis of emerging technologies and new trends in gambling, *International journal of environmental research and public health*, 17(3), pp. 744-764.

Lee, Z., Gosain, S. (2002), A Longitudinal Price Comparison for Music CDs in Electronics and Brick-and-Mortar Markets: Pricing Strategies in Emergent Electronic Commerce, *Journal of Business Strategies,* 19(1), pp. 55-71.

Leino, T., Torsheim, T., Blaszczynski, A., Griffiths, M. D., Mentzoni, R., Pallesen, S., Molde, H. (2015), The relationship between structural game characteristics and gambling behavior: A population-level study, *Journal of Gambling Studies,* 31(4), pp. 1297-1315.

Li, B., Tang, F.F. (2011), Online pricing dynamics in internet retailing: The case of the DVD market, *Electronic Commerce Research and Applications,* 10(2), pp. 227-236.

Littler A., Fijnaut, C. (2007), *The regulation of gambling. European and National perspectives*, Martinus Nijhoff Publishers.

Littler, A. (a cura di) (2011), *Member states versus the European Union: The regulation of gambling*, Martinus Nijhoff Publishers.

Mačerinskienė, I., Lace, N., Genelienė, G. (2021), *Evaluation of Gambling Sector Activity in Lithuania, Latvia, Slovak Republic and Czech Republic*, The 20th International Scientific Conference Globalization and its Socio-Economic Consequences 2020, Zilina, Slovak Republic, October 21-22, 2020/T. Kliestik (Ed.), Ulis: EDP Sciences, 07038.

Marzioni, S., Pandimiglio, A., Spallone, M. (2020), *Il mercato dei giochi in Italia: dinamiche recenti e confronto internazionale*, I Quaderni di Minerva bancaria, 2, Editrice Minerva bancaria, Roma.

Mason, E.S. (1939), Price and Production Policies of Large Scale Enterprises, *American Economic Review*, 29(1), pp. 61-74.

Mataluni, F. (2013), "La disciplina italiana in materia di giochi e scommesse", in G. Fidone e A. Linguiti (a cura di), *La disciplina dei giochi in Italia tra monopolio pubblico e mercato*, Napoli, Giuffrè Editore, pp. 61-140.

McGrane, E., Wardle, H., Clowes, M., Blank, L., Pryce, R., Field, M., Sharp, C, Goyder, E. (2023), What is the evidence that advertising policies could have an impact on gambling-related harms? A systematic umbrella review of the literature, *Public Health*, 215, pp. 124-130.

Mizerski, D. (2013), New research on gambling theory research and practice, *Journal of Business Research*, 66(9), pp. 1587-1590.

Mizerski, R., Miller, R., Mizerski, K., Lam, D. (2004), The stochastic nature of purchasing a state's lottery products, *Australasian Marketing Journal*, 12(3), pp. 56-69.

Mizerski, R., Mizerski, K., Lam, D., Lee, A. (2013), Gamblers' habit, *Journal of Business Research*, 66(9), pp. 1605-1611.

Morton, F.S.F., Zettelmeyer, F., Silva-Risso, J. (2001), Internet car retailing, *Journal of Industrial Economics,* 49(4), pp. 501-519.

Mulkeen, J., Abdou, H.A., Parke, J. (2017), A three-stage analysis of motivational and behavioural factors in UK Internet gambling, *Personality and Individual Differences,* 107, pp. 114-125.

Nelson, S.E., LaPlante, D.A., Peller, A.J., Schumann, A., LaBrie, R.A., Shaffer, H.J. (2008), Real limits in the virtual world: Self-limiting behavior of Internet gamblers, *Journal of Gambling Studies,* 24(4), pp. 463-477.

Oh, H., Hsu, C. (2001), Volitional degrees of gambling behaviors, *Annals of Tourism Research*, 28(3), pp. 618-637.

Pan, X., Ratchford, B.T., Shankar, V. (2004), Price dispersion on the Internet: a review and directions for future research, *Journal of Interactive Marketing,* 18(4), pp. 116-135.

Pandimiglio, A., Spallone, M. (2011), L'elasticità della domanda nel mercato italiano dei giochi, *Casmef Working Paper Series*, n. 8, Luiss Guido Carli.

Pandimiglio, A., Spallone, M. (2013), "La valutazione economica delle innovazioni fiscali: metodologia e anticipazioni", in Fondazione Bruno Visentini, *La fiscalità dei giochi: Analisi giuridica ed economica,* Luiss Guido Carli.

Parke, A., Harris, A., Parke, J., Rigbye, J., Blaszczynski, A. (2014a), Responsible marketing and advertising in gambling: A critical review, *The Journal of Gambling Business and Economics,* 8(3), pp. 21-35.

Parke, A., Harris, A., Parke, J., Rigbye, J., Blaszczynski, A. (2014b), Facilitating awareness and informed choice in gambling, *The Journal of Gambling Business and Economics,* 8(3), pp. 6-20.

Parke, J., Griffiths, M.D. (2006), The psychology of the fruit machine: The role of structural characteristics (revisited), *International Journal of Mental Health and Addiction,* 4, pp. 151-179.

Parke, J., Griffiths, M.D. (2007), "The role of structural characteristics in gambling", in G. Smith, D. Hodgins e R. Williams (a cura di), *Research and Measurement Issues in Gambling Studies,* New York, NY, Elsevier, pp. 211-243.

Parke, J., Parke, A., Harris, A., Rigbye, J., Blaszczynski, A. (2014), Restricting access: self-exclusion as a gambling harm minimisation measure in Great Britain, *The Journal of Gambling Business and Economics,* 8(3), pp. 52-94.

Parke, J., Rigbye, J.L., Parke, A.J., Vaughan-Williams, L. (2012), "The eCOGRA Global Online Gambler Report", in R.J., Williams, R.T. Wood e J. Parke (a cura di), *Routledge International Handbook of Internet Gambling*, Routledge, pp. 140-160.

Pereira, P. (2004), Do Lower Search Costs Reduce Prices and Price Dispersion?, *Information Economics and Policy*, 17, pp. 61-72.

Pilling, L., Bartlett, W. (2012), "The Internet Gambling Industry", in R.J., Williams, R.T. Wood e J. Parke (a cura di), *Routledge International Handbook of Internet Gambling*, Routledge, pp. 48-58.

Porter, M.E. (1980), *Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Harvard Business Press, New York.

Porter, M. E. (2001), Strategy and the Internet, *Harvard Business Review*, 79(3), pp. 63-78.

Rose, I.N. (2006), Gambling and the law: An introduction to the law of internet gambling, *UNLV Gaming Research & Review Journal,* 10, pp. 1-14.

Sabate, F., Cañabate, A., Cobo, E., García, D. (2009), Is the Internet making markets more efficient? The evidence according to price indicators in Spain, *Intangible Capital,* 5(2), pp. 125-151.

Sbordoni, S. (2010), *Giochi concessi e gioco on line*, Roma, Istituto Poligrafico dello Stato.

Schiavone, P. (2010), The Rise of Online Gaming: The Dominant Factors of Poker & The Fall of The UIGEA and its Predecessors, *Law School Student Scholarship,* 52, pp. 1-27.

Sciarelli, S. (2007), *Etica e responsabilità sociale nell'impresa*, Napoli, Italia, Giuffrè editore.

Sharp, B., Wright, M. (2000), Do Subscription Markets Show Dirichlet Patterns?, *Proceedings of the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference*, (a cura di A. O'Cass e G. Wolfe), Griffith University.

Sharp, B., Wright, M., Goodhardt, G. (2002), Purchase loyalty is polarised into either repertoire or subscription patterns, *Australasian Marketing Journal*, 10(3), pp. 7-20.

Simmonds, S.A., Sharp, R. (1987), State lotteries' effects on thoroughbred horse racing, *Journal of Policy Analysis and Management,* 6(3), pp. 446–448.

Sirianni, G. (2012), Il gioco pubblico dal monopolio fiscale alla regolamentazione, nella crisi dello Stato sociale, *Diritto pubblico,* 18(3), pp. 801-836.

Smeaton, M., Griffiths, M. (2004), Internet gambling and social responsibility: An exploratory study, *CyberPsychology & Behavior,* 7(1), pp. 49-57.

Smith, G., Williams, R., Hodgins, D. (2007), *Research and measurement issues in gambling studies*, New York, NY, Elsevier.

Tang, E., Xing, X. (2001), Will the growth of multi-channel retailing diminish the pricing efficiency of the web?, *Journal of Retailing*, 77, pp. 319-333.

The Business Research Company (2024a), *Gambling Global Market Report 2024, Description*, www.thebusinessresearchcompany.com

The Business Research Company (2024b), *On line Gambling Global Market Report 2024, Description*, www.thebusinessresearchcompany.com

Tsitsika, A., Critselis, E., Janikian, M., Kormas, G., Kafetzis, A. (2011), Association Between Internet Gambling and Problematic Internet Use Among Adolescents, *Journal of Gambling Studies*, 27(3), pp. 389-400.

Uncles, M.D., Dowling, G.R., Hammond, K. (2003), Customer loyalty and customer loyalty programs, *Journal of consumer marketing*, 20(4), pp. 294-316.

Vargo, S. L., Lusch, R. F. (2017), Service-Dominant Logic 2025, *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), pp. 46-67

Wang, F., Zhang, X.-P. (2015), The role of the internet in changing industry competition, *Information & Management*, 52(1), pp. 71-81.

Wardle, H., Moody, A., Griffiths, M., Orford, J., Volberg, R. (2011), Defining the online gambler and patterns of behaviour integration: Evidence from the British Gambling Prevalence Survey 2010, *International Gambling Studies*, 11(3), pp. 339–356.

Wiebe, J., Philander, K. (2012), *Monetary limits tools for Internet gamblers: A review of their availability, implementation and effectiveness online*, Report, Ontario Problem Gambling Research Centre.

Williams, R., Wood, R., Parke, J. (2012), "History, Current Worldwide Situation, and Concerns with Internet Gambling", in R.J., Williams, R.T. Wood e J. Parke (a cura di), *Routledge International Handbook of Internet Gambling*, Routledge, pp. 3-25.

Wind, Y., Lerner, D. (1979), On the measurement of purchase data: surveys versus purchase diaries, *Journal of Marketing Research*, 16(1), pp. 39-47.

Wood, R.T., Griffiths, M.D. (2010), Social responsibility in online gambling: voluntary limit setting, *World Online Gambling Law Report*, 9(11), pp. 10-11.

Wood, R.T., Williams, R.J. (2007), "Internet gambling: Past, present, and future", in G. Smith, D. Hodgins e R. Williams (a cura di), *Research and Measurement Issues in Gambling Studies*, New York, NY, Elsevier, pp. 491–514.

Wood, R.T., Williams, R.J. (2009), *Internet Gambling: Prevalence, Patterns, Problems, and Policy Options*. Final Report prepared for the Ontario Problem Gambling Research Centre, Guelph, Ontario, Canada. January 5.

Wood, R.T., Williams, R.J. (2011), A comparative profile of the Internet gambler: Demographic characteristics, game-play patterns, and problem gambling status, *New Media & Society*, 13(7), pp. 1123-1141.

Wood, R.T., Williams, R.J., Lawton, P.K. (2007), Why do Internet gamblers prefer online versus land-based venues? Some preliminary

findings and implications, *Journal of Gambling Issues*, 20, pp. 235-252.

Wood, R.T., Wohl, M.J. (2015), Assessing the effectiveness of a responsible gambling behavioural feedback tool for reducing the gambling expenditure of at-risk players, *International Gambling Studies*, 15, pp. 1-16.

Woolley, R. (2003), Mapping Internet gambling: Emerging modes of online participation in wagering and sports betting, *International Gambling Studies*, 3(1), pp. 3-21.

Yani-de-Soriano, M., Javed, U., Yousafzai, S. (2012), Can an industry be socially responsible if its products harm consumers? The case of online gambling, *Journal of Business Ethics*, 110(4), pp. 481-497.

Zettelmeyer, F., Morton S.J., Silva-Russo, J. (2006), How the Internet Lowers Prices: Evidence from Matched Survey and Automobile Transaction Data, *Journal of Marketing*, 43, pp. 168-81.

Zott, C., Amit, R. (2017), Business model innovation: How to create value in a digital world, *NIM Marketing Intelligence Review*, 9(1), pp. 18-23.

Hanno scritto nella Collana punto org

www.puntoorg.net

1. L.M. Sicca (a cura di)[i], *Leggere e scrivere organizzazioni. Estetica, umanesimo e conoscenze manageriali* (con postfazione di F. Piro), 2010.
2. L.M. Sicca, *Alla fonte dei saperi manageriali. Il ruolo della musica nella ricerca per l'innovazione e per la formazione delle risorse umane*, 2012.
3. A. Di Scipio, *Pensare le tecnologie del suono e della musica* (con prefazione di R. Diana), 2012.
4. R. Musto, *Scienza Natura Cambiamento* (con prefazione di M. Nicodemi), 2012.
5. R. Musto, *Novalis. L'assoluto e le cose* (con prefazione di C. Albarella e postfazione di G. Imbruglia), 2013.
6. Aa.Vv.[ii], *I linguaggi dell'organizzare. Musica e testo tra dono e disinteresse*, 2013.
7. B. Masiello, *Fiducia nelle reti. Strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI* (con prefazione di F. Izzo), 2013.
8. Aa.Vv.[iii], *Tavola rotonda. Umanesimo del management attraverso gli occhi dell'altro*, 2013.
9. M. Calcagno, *Narrare terre di mezzo. Management arte design* (con prefazione di S. Faccipieri e postfazione di A. Comacchio), 2013.
10. R. Diana, *Disappartenenza dell'Io. Filosofia e musica verso Samuel Beckett* (con prefazione di L.M. Sicca), 2014.

[i] Con scritti di *Per Olof Berg e Kristian Kreiner, Robert W. Witkin, Barbara Czarniawska e Carl Rhodes, Ken Starkey e Sue Tempest, John Hendry, Karin Knorr Cetina.*

[ii] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Umberto di Porzio, Rosario Diana, Agostino Di Scipio, Mariella De Simone, Bernardo Maria Sannino, Chiara Mallozzi, Lorenzo Pone, Giancarlo Turaccio.*

[iii] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Francesco Izzo, Maura Striano, Giulia Dell'Aquila, Felice Casucci, Francesco Perillo, Rosario Diana, Paola Giampaolo, Davide Bizjak, Gilberto-Antonio Marselli, Franco Vitelli, Maria Rosaria Napolitano.*

11. Aa.Vv.[iv], *Sergio Piro. Maestri e allievi*, 2014.
12. F.D. Perillo (a cura di)[v], *Impresa imperfetta*, 2014.
13. L.M. Sicca, L. Zan (a cura di)[vi], *Management Arti Culture. Resoconto del primo anno del GSA - Accademia Italiana di Economia Aziendale*, 2014.
14. M. Iaccarino, *Un mondo assetato. Come il bisogno di acqua plasma la civiltà* (con prefazione di F.P. Casavola e postfazione di A. Giannola), 2015.
15. F. Piro, *Manuale di educazione al pensiero critico. Comprendere e argomentare* (con prefazione di T. De Mauro), 2015.
16. F. D'Errico, *Fuor di metafora. Sette osservazioni sull'improvvisazione musicale* (con prefazione di P. de Vita e postfazione di M. Maldonato), 2015.
17. E. Mollona, *Computer Simulation in Social Sciences. A Logic of Enquiry* (with a preface by L.M. Sicca, a foreword by G. Colombo and an afterword by D. Secchi), 2015.
18. S. Oliverio, L.M. Sicca, P. Valerio[vii], *Transformare le pratiche nelle organizzazioni di lavoro e di pensiero* (con prefazione di G. Manfredi), 2015.
19. P. Valerio, C. Bertolazzi, P. Marcasciano (a cura di)[viii], *Transformare l'organizzazione dei luoghi di detenzione. Persone transgender e gender non-conforming tra diritti e identità* (con prefazione di L.M. Sicca), 2016.

[iv] Con scritti di *Giuseppe Cantillo, Tullio De Mauro, Aldo Masullo, Mariapaola Fimiani, Teresa Capacchione, Antonio Mancini, Roberto Beneduce, Enrico De Notaris, Fulvio Marone, Dario Stefano Dell'aquila, Luigi Maria Sicca, Francesco Piro.*

[v] Con scritti di *Pier Luigi Celli, Eugenio Mazzarella, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Francesco Varanini.*

[vi] Con scritti di *Stefano Baia Curioni, Paola Dubini e Ludovica Leone, Sara Bonini Baraldi e Luca Zan, Monica Calcagno e Luigi M. Sicca, Donata Collodi, Francesco Crisci e Andrea Moretti, Roberto Ferrari e Alessandro Hinna, Francesco Giaccari, Francesca Imperiale e Valentina Terlizzi, Daniele Goldoni, Pamela Palmi.*

[vii] Con scritti di *Anna Lisa Amodeo, Christian Ballarin, Davide Bizjak, Ilaria Boncori e Paolo Fazzari, Rossella Bonito Oliva, Simone Cangelosi, Marco De Giorgi, Guglielmo Faldetta, Vittoria Fiorelli, Stefano Maltese, Porpora Marcasciano, Piergiorgio Masi, Antonia Monopoli e Chiara Repetto, Andrea Morniroli, Edoardo Mollona, Cristiano Scandurra, Luca Solari, Maria Spanò, Maria Gigliola Toniollo.*

[viii] Con scritti di: *Paolo Valerio, Giuseppe Ferraro, Carmen Bertolazzi, Alexander Hochdorn, Porpora Marcasciano, Luca Chianura, Damiana Massara, Daniela A. Nadalin, Adriana Godano, Luca Chianura, Vittoria Colonna, Elia De Caro, Tito Flagella, Anna Lorenzetti.*

20. M.R. Napolitano, V. Marino (a cura di)[ix], *Cultural Heritage e Made In Italy. Casi ed esperienze di marketing internazionale* (con prefazione di G. Volpe e postfazione di A. Mattiacci), 2016.
21. M. Lusiani, *Discourses of Planning* (with a preface by L. Zan and an afterword by A. Langley), 2016.
22. F.D. Perillo, *Simposio manageriale* (con prefazione di A. Masullo e postfazione di P.L. Celli), 2016.
23. P. Ferri, *I commissariamenti nel settore culturale italiano. Obiettivi, azioni, risultati* (con prefazione di L. Zan e postfazione di G. Grossi), 2016.
24. L. Pareschi, *Controcampo letterario. Strategie di intermediazione e accesso all'industria editoriale* (con prefazione di P. Dubini e postfazione di G. Colombo), 2016.
25. G.-A. Marselli, *Mondo contadino e azione meridionalista. L'esperienza del Gruppo Rossi-Doria a Portici* (con prefazione di E. Mazzetti e postfazione di F. Vitelli), 2016.
26. F. Accardi[x], *Risk and Control Governance. A value-creation perspective* (with a preface by A. De Nicola; an introduction by V. Atella and an afterword by S. Bozzolan), 2017.
27. I. Boncori (ed.)[xi], *LGBT+ Perspectives. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster), 2017.
28. A. Papa, *"… Una cappella cavata dentro il monte…". Storia minima del complesso monastico di S. Lucia al Monte* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2017.

[ix] Con scritti di *Loretta Battaglia, Giuseppe Bertoli, Roberta Biandolino, Michelle Bonera, Enrico Bonetti, Mauro Cavallone, Elena Cedrola, Marta Cerquetti, Maria Chiarvesio, Anna Codini, Emanuela Conti, Eleonora Di Maria, Barbara Francioni, Antonella Garofano, Francesco Izzo, Giulia Lanzilli, Gaetano Macario, Giulio Maggiore, Francesca Magno, Vittoria Marino, Barbara Masiello, Michela Matarazzo, Alberto Mattiacci, Marta Maria Montella, Fabio Musso, Maria Rosaria Napolitano, Alessandro Pagano, Tonino Pencarelli, Giovanna Pegan, Michele Quintano, Riccardo Resciniti, Marcello Risitano, Angelo Riviezzo, Savino Santovito, Elisabetta Savelli, Michele Simoni, Annarita Sorrentino, Raffaella Tabacco, Donata Vianelli.*

[x] Con scritti di *Roberto Rosato, Nicoletta Mincato, Carlo Nicoletti, Paolo De Paolis, Alessandro Salibra Bove*.

[xi] Con scritti di *Alison J. Taylor-Lamb, Jamie Raines, Thomas Currid and Carl Chandra, Martin Harrison and Peter Martin, Rainer Shulze, Fleur Jeans and Teresa Eade, Tuesday Wats, Amy Anderson, Sco Lawley.*

29. R. Diana, L.M. Sicca, G. Turaccio[xii], *Risonanze. Organizzazione, musica, scienze* (con prefazione di A. Strati e postfazione di A. Solbiati), 2017.
30. F. D'Errico, *Armonia funzionale e modalità. Rudimenti per l'improvvisazione a indirizzo jazzistico* (con introduzione di F. Piro e prefazione di R. Grisley), 2017.
31. M. Calcagno, *Interpreting Innovation. Design Creativity Art* (with a foreword by F. Izzo; a preface by A. Moretti and an afterword by J. Metelmann), 2017.
32. G. Balirano, *Gardaí & Badfellas: The Discursive Construction of Organised Crime in the Irish Media* (with a foreword by L.M. Sicca), 2017.
33. M.C. Mason, A. Moretti, *Tattoo Management. Mercati, attori, valore*, 2017.
34. P. Testa, *Innovazione del modello di business. Le dimensioni latenti nella letteratura di management* (con prefazione di L. Cantone), 2017.
35. L. Massa, *Viva 'o re! Municipio e dintorni* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di E. Borgonovi e postfazione di C. Mochi Sismondi), 2017.
36. F. Pavan, *Memini. Piccole storie di storia della musica* (con introduzione di E. Mazzarella; prefazione di R. Alessandrini e postfazione di V. Moroni), 2017.
37. C. Mallozzi, D. Tortora[xiii], *La bottega del suono. Mario Bertoncini. Maestri e allievi* (con prefazione di M. Nicodemi e postfazione di L.M. Sicca), 2017.
38. G. Melis, *Collaborazione e apprendimento nei processi di co-creazione di valore. Il caso delle destinazioni turistiche* (con prefazione di M.R. Napolitano e postfazione di B. Argiolas), 2018.

[xii] Con scritti di *Davide Bizjak, Dario Casillo, Rosario Diana, Umberto Di Porzio, Agostino Di Scipio, Chiara Mallozzi, Mario Nicodemi, Lorenzo Pone, Rosalba Quindici, Sonia Ritondale, Tommaso Rossi, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Cristian Sommaiuolo, Giancarlo Turaccio, Paolo Valerio.*

[xiii] Con scritti di *Mario Bertoncini, Davide Bizjak, Gianmario Borio, Pietro Cavallotti, Andrew Culver, Francesco D'Errico, Charles de Mestral, Michelangelo Lupone, Chiara Mallozzi, Alessandro Mastropietro, Mario Nicodemi, Luigino Pizzaleo, Lorenzo Pone, Ingrid Pustijanac, John Rea, Bernardo Maria Sannino, Luigi Maria Sicca, Daniela Tortora.*

39. G. Viglia, A.C. Invernizzi, *Il ruolo dell'hubris nella gestione imprenditoriale* (con prefazione di C. Mauri), 2018.
40. T. Russo Spena, C. Mele, *Practising innovation. A Sociomaterial View* (with a foreword by E. Gummesson; a preface by J. Spohrer and an afterword by P. Stampacchia), 2018.
41. I. Boncori, *Race, Ethnicity and Inclusion. The University of Essex Reader* (with a foreword by A. Forster and a postface by M. Śliwa), 2018.
42. K.E. Russo, *The Evaluation of Risk in Institutional and Newspaper Discourse. The Case of Climate Change and Migration* (with a preface by G. Bettini), 2018.
43. R. Pera, *When Consumers get Creative. Cocreation in the Individual and Collective Realm* (with a preface by D. Dalli), 2018.
44. F. Piro, L.M. Sicca, P. Maturi, M. Squillante, M. Striano (a cura di)[xiv], *Sfide didattiche. Il pensiero critico nella scuola e nell'università* (con prefazione di F. Sabatini), 2018.
45. R. Quaglia, *Bravi ma basta! Su certe premesse, promesse e catastrofi culturali* (con introduzione di L.M. Sicca; prefazione di J. Mills e postfazione di F. Barca), 2018.
46. B. Czarniawska, *La narrazione nelle scienze sociali* (I edizione italiana a cura di L.M. Sicca, F. Piro, I. Boncori), 2018.
47. F. Longobardi, *Le affinità del lessico*, 2018.
48. G. Calogero, *L'abbiccì della democrazia. E altri scritti*, (a cura di) R. Trombelli (con una testimonianza di G. Sasso), 2018.
49. V. Fiorelli (a cura di)[xv], *Margini e confini. Attraversamenti di metodi e linguaggi tra comunicazione, didattica e possibilità della ricerca* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2018.
50. G. Cundari, *Il mondo: una bella prigione? Riflessioni geografiche*, 2018.

[xiv] Con scritti di *Maura Striano, Rosaria Capobianco e Maria Rita Petitti, Francesco Piro, Roberta Gimigliano, Monica Mollo, Gerarda Fattoruso, Maria Incoronata Fredella, Maria Grazia Olivieri, Massimo Squillante e Antonia Travaglione, Pietro Maturi, Fabio Maria Risolo, Luca Marano, Luigi Maria Sicca, Giuseppe Recinto, Mario Nicodemi, Chiara Mallozzi e Luigi Marolda, Luigi Proserpio, Davide Bizjak, Paolo Canonico, Stefano Consiglio, Ernesto De Nito e Teresa Anna Rita Gentile, Natascia Villani.*

[xv] Con scritti di *Giuliano Amato, Gianluca Bocchi, Massimo Abdallah Cozzolino, Diego Davide, Lucia Donsì, Amedeo Feniello, Vittoria Fiorelli, Luigi Manconi, Roberta Morosini, Gianmarco Pisa, Ciro Pizzo, Leopoldo Repola, Stefano Rodotà, Francesco Varanini.*

51. M. Nicotra, *Il canto dei sireni. Invenzioni trans/singolari e psicoanalisi lacaniana* (con prefazione di A. Vicens e postfazione di P. Guazzo), 2019.
52. L. Marano, *Come parlano i giovani. Una indagine di sociolinguistica urbana* (con prefazione di P. Maturi), 2019.
53. M. Floris, R. Tronci, C. Dessì, A. Dettori, *Imprese familiari e imprenditorialità. La sfida del cambiamento* (con prefazione di F. Cabiddu), 2019.
54. T.T. Lennerfors, L. Mitchell (eds)[xvi], *SCOS. Searching Collectively for Our Soul*, 2019.
55. Aa.Vv.[xvii], *Lucio Sicca. Maestri e allievi*, 2019.
56. E. Sacerdote[xviii], *Breviario sul pensiero strategico. Discorsi e percorsi per conquistare il futuro migliore*, 2019.
57. M.E. Santagati, L. Zan (a cura di)[xix], *Imprenditorialità e settore museale. Esperienze e prospettive di cambiamento*, 2019.
58. F.D. Perillo, D. Bizjak, *L'impresa nello zaino. La Elmeco da vico San Liborio al mondo*, 2019.
59. F.D. Perillo, D. Bizjak, R.A. Tundo, *The Company in the Backpack. Elmeco's, from Vico San Liborio to the World*, 2019.

[xvi] Con scritti di *Beatriz Acevedo, Omar Aktouf, Noortje van Amsterdam, Per Olof Berg, Davide Bizjak, Ilaria Boncori, Jo Brewis, Peter Case, Patricia Ehrensal, Ken Ehrensal, Hugo Gaggiotti, Silvia Gherardi, Claes Gustafsson, Campbell Jones, Nina Kivinen, Monika Kostera, Kristian J Kreiner, Thomas Taro Lennerfors, Marcus Lindahl, Steve Linstead, Tomek Ludwicki, Takashi Majima, Laura Mitchell, Albert J. Mills, Jean Helms Mills, Luc Peters, Alf Rehn, Harriet Shortt, Luigi Maria Sicca, Antonio Strati, Sam Warren, Robert Witkin, Anthony R. Yue, Peter Zackariasson.*

[xvii] Con scritti di *Luigi Guatri, Giovanni Zanetti, Adriano Giannola, Franco Amatori, Renato Mele, Francesco Testa e Riccardo Mercurio; Enzo Rullani, Paolo de Vita, Salvatore Vicari, Luigi Cantone, Pierpaolo Testa e Vincenzo Basile; Marco Ferretti, Maria Rosaria Napolitano, Francesco Izzo, Enrico Bonetti, Antonio Capaldo, Paolo Calvosa, Davide Bizjak.*

[xviii] Con scritti di *Stefano De Luca* e *Guido Solza*.

[xix] Con scritti di *Chiara Bombardieri, Paola Degli Esposti, Mariagabriella Fornasiero, Valentina Galloni, Alessandro Gazzotti, Claudia Giordani, Federica Guidi, Annalisa Managlia, Umberto Mossetti, Michele Recanatini, Elisa Schiavina, Stefania Spaggiari, Patrizia Tomba, Cinzia Vecchi.*

60. M. Castro Espín[xx], *Persone transessuali a Cuba* (con prefazione di L.M. Sicca), 2019.
61. G. van Wulfen, *La spedizione per innovare. Un kit di strumenti visual per far partire l'innovazione* (I edizione italiana a cura di M.V. Colucci, A. Forciniti, L. Migliola, L. Rossi), 2019.
62. P. Senge[xxi], *La quinta disciplina: l'arte e la pratica dell'apprendimento organizzativo* (ed 2006), (edizione italiana a cura di L.M. Sicca), 2019.
63. V. Basile, *Marketing Performance Measurement in Fmcg Share of Wallet in Retailing Industry* (with a preface by L. Cantone), 2020.
64. A. Moretti, R. Tabacco, *I Menuzzo e CAME. Una storia di passione per il prodotto, i clienti e le relazioni* (con postfazione di R. Samiolo), 2020.
65. B. Masiello, *Il lato oscuro delle reti. Strategie d'impresa e capitale sociale* (con introduzione di F. Izzo), 2020.
66. F. Izzo, B. Masiello, *Le fabbriche bianche. I processi di innovazione nelle imprese creative*, 2020.
67. D. Salvatore, *Saperi manageriali, crescita sostenibile e sud interno. Quali contributi possono offrire gli studi di organizzazione aziendale per una crescita economica sostenibile?*, 2020.
68. P. Canonico, *Understanding the role of knowledge in project settings*, 2020.
69. I. Boncori, T. Loughran[xxii], *Health and Wellbeing. The University of Essex Reader* (with a preface by A. Forster), 2020.

[xx] Con scritti di *Mario Bottone e Paolo Valerio; Christian Ballarin; Davide Bizjak e Cristiano Scandurra; Rossella Bonito Oliva; Giuseppe Burgio; Porpora Marcasciano; Mary Nicotra; Alessandra Riccio.*

[xxi] Con scritti di *Luigi Maria Sicca, Edoardo Mollona e Stefano Armenia; Nicola Andreottola, Simona Capecelatro, Davide Coppola; Sergio Barile e Francesca Iandolo; Mariavittoria Cicellin e Stefano Consiglio; Corrado Cuccurullo; Davide Bizjak, Paolo Canonico e Vito Lasala; Marcello Martinez e Mario Pezzillo Iacono; Stefano Mazzoleni e Francesco Giannino; Mario Nicodemi; Francesco Perillo; Francesco Piro; Apollonia Striano.*

[xxii] Con scritti di *Anthony Forster; Ilaria Boncori and Tracey Loughran; Martyna Śliwa; Charlie V.L. Smith; Lauren O'Connell; Abby Shovlin; Peter J. Martin and Edward M. Holt; Nileema Vaswani and Ilaria Boncori; Filippo Sinicato; Jaime Lindsey; Ewen Speed, Susan McPherson and Peter Beresford; Francine Bailey; Sean Seeger.*

70. J. Altmanova, L. Cannavacciuolo, M. Ottaiano, K. Russo (a cura di)[xxiii], *Across the University. Linguaggi, narrazioni, rappresentazioni del mondo accademico*, 2020.
71. M.T. Como, *La Sala degli Angeli nel complesso conventuale di Suor Orsola Benincasa. Per una storia della costruzione* (con prefazione di L. d'Alessandro), 2020.
72. S. Cardone, *Breviario di Pedagogia Teatrale* (con prefazione di A. Bergamo), 2020.
73. E. Sacerdote, *Legendary brands. Valutazioni e riflessioni strategiche*, 2020.
74. C. Bruno, *Gestire l'industria dell'emozione. Un'analisi manageriale dell'attività dei teatri lirici* (con prefazione di G. Fraquelli), 2020.
75. S. Consiglio, M. D'Isanto, *La cultura che cambia* (con premessa di E. D'Errico, prefazione di C. Borgomeo e postfazione di G. Volpe), 2020.
76. G. Nolfe, L.M. Sicca[xxiv], *Mobbing. Narrazioni individuali e organizzative* (con prefazione di B. Czarniawska e postfazione di B. Poggio), 2020.
77. S. Armenia, *The value of Systems Thinking and System Dynamics in the management of complex organizations. A selection of case studies* (with a preface by E. Mollona), 2020.
78. B. Czarniawska, *Per una teoria dell'organizzazione*, edizione italiana a cura di L.M. Sicca, 2020.
79. P. Ventrella, *Ludebat Bellerofontes. Vita & Opere di Bellerofonte Castaldi, liutista modenese* (con prefazione di F. Pavan e postfazione di D. Cantalupi), 2020.

[xxiii] Con scritti di *Augusto Guarino, Maria Laudando, Maria Alessandra Giovannini, Giovanni Rotiroti, Ruth Amar, Valeria Sperti, Andrea Pezzè, Irma Carannante, Oriana Palusci, Antonio Saccone, Germana Volpe, Laura Cannavacciuolo, Giuseppina Notaro, Fabio Rodríguez Amaya, M. Cristina Lombardi, Marco Ottaiano, Franco Paris, Francesca De Cesare, Katherine Russo, Angela Buono, Anna Mongibello, Giovanni Agresti, Jana Altmanova, Giuliana Regnoli, Rosario Gallone, Vincenzo Bavaro, Federico Pio Gentile.*

[xxiv] Con scritti di *Giovanni Nolfe, Luigi Maria Sicca, Gemma Zontini, Christophe Dejours; Giuseppe Recinto, Raffaello Santagata de castro e Fabio Dell'Aversana, Mariapia Garavaglia; Luca Solari, Enzo Cordaro.*

80. L.M. Sicca, D. Borrelli, D. Napolitano (a cura di)[xxv], *Senza valore* (con prefazione di E. Mazzarella), 2021.
81. L. Limoccia, *Disobbedienza civile alle leggi ingiuste*[xxvi] (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
82. G. Faldetta, *Il dono nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di L. Bruni e postfazione di A. Cossetta e S. Labate), 2021.
83. N. Tartaglia, G. Antonelli, *Innovare senza brevettare. Resistenze delle start up italiane*, 2021.
84. G.R. Greco, *Management della scienza e trasferimento di conoscenza. Principi modelli e limiti*, 2021.
85. C. Canoro (a cura di)[xxvii], *Patrimonio culturale: passaporto per il futuro. Dive in the past*, 2021.
86. U. Avanzi, M. Mocchi, E. Sacerdote, *Il museo dialogante. Dall'ascolto alla co-creazione con il visit-attore* (con introduzione di L.M. Sicca, prefazione di M. Coppola e postfazione di C. Sacerdoti), 2021.
87. G. D'alessio, *Biochimica della mia vita. Una biografia per scienza ed emozioni*, 2021.
88. F. Varanini, *Perché posso dirmi formatore* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.

[xxv] Con scritti di *Alberto Abruzzese, Angelo Baccelloni, Davide Borrelli, Giovanni Costa, Gerarda Fattoruso, Andrea Fumagalli, Daniele Garritano, Anna Giannetti, Daniele Goldoni, Carlo Grassi, Domenico Napolitano, Mario Nicodemi, Maria Grazia Olivieri, Enzo Rullani, Luigi Maria Sicca, Massimo Squillante, Marialuisa Stazio, Marcello Traiola, Luca Zan.*

[xxvi] Con scritti di *Don Tonino Palmese, Raffaele Nogaro, Carmela Capolupo, Enrico Euli, Mons. Francesco Savino, Giuseppe Cataldi, Gianni Cerchia, Giuseppe Limone, Rosaria de Marco, Francuccio Gesualdi, Gianmarco Pisa, Vincenzo Lombardi, Renato Salvetti e Gino Magurno, Enrico Peyretti, Giuseppe Cotturri, Guglielmo Faldetta, Luigi Maria Sicca, Deborah Gervasi e Davide Bizjak, Edoardo Mollona, Fedele Lizzi e Franco Pezzella, Massimo Bray, Giacomo Di Gennaro, Gianni Massa, Gianluca Medas, Carlo Crespellani Porcella, Silvano Tagliagambe, Valdo Spini, Nunzio Cennamo e Carla D'Antò, Carlo Patrizio, Patrizio Gonnella, Stefania Di Leo e Miguel Elias Sanchez Sanchez, Pedro En Rodríguez, Raffaele Gorgoni, Antonio Vitolo, Pietro Folena, Donatella Trotta, Paolo Naso, Nicola Lettieri, Fiammetta Fanizza, Cesare Moreno, Luca Signorini, Carmine Nardone, Silvia Tessitore, Stefania Caiazzo, Arturo De Vivo, Stefano Consiglio, Luisa Franzese, Fabio Giuliani, Gianfranco Nappi, Mauro Sciarelli.*

[xxvii] Con scritti di *Roberto Petriaggi, Filomena Lucci, Gabriele Gomez de Ayala, Enrico Gallocchio, Cristina Canoro, Fabio Bruno, Marco Cozza e Francesco Izzo.*

89. G. Capaldo, V. Corvello, *La progettazione dei sistemi organizzativi per la trasformazione digitale* (con presentazione di L. Nicolais, prefazione di R. Cagliano e postfazione di L.M. Sicca), 2021.
90. R. Vona, R. Spanò, *Imprese visionarie storie di ispirazione* (con prefazione di L.M. Sicca), 2021.
91. C. Ferrara, A.L. Amodeo, F. Garzillo, G. Masullo, P. Valerio, C. Vesce (a cura di)[xxviii], *I have a dream. Studi e strumenti per il lavoro con migranti LGBTI*, 2021.
92. D. Wolton, *Connessi e abbandonati. Informare non è comunicare* (con prefazione di D. Borrelli), 2022.
93. F. Loia, *Organizing decision-making systems: urban governance in the big data era* (with a foreword by L. Solari; a preface by M. De Marco and an afterword by P. Adinolfi), 2022.
94. D. Napolitano, *La voce artificiale. Un'indagine media-archeologica sul computer parlante* (con presentazione di L.M. Sicca, prefazione di D. Borrelli e postfazione di B. Czarniawska), 2022.
95. T.A.R Gentile, *E-Learning design. Organizzare e progettare l'apprendimento nelle università europee* (con prefazione di E. De Nito e R. Reina), 2022.
96. M. Zane, *Breve guida. La valorizzazione culturale 4.0. Le tecnologie cross-mediali al servizio del patrimonio culturale*, 2022.
97. T. Fornasari, *The Contribution of Non-executive Committees for the Effectiveness of Corporate Governance*, 2022.
98. D. Gervasi, *Fai agli altri. La reciprocità nelle organizzazioni aziendali* (con prefazione di G. Faldetta e postfazione di L. Giustiniano), 2022.
99. D. Pianezzi, *Corpi (dis)organizzati. Etica lavoro e organizzare femminista* (con prefazione di L.M. Sicca e postfazione di M. Tyler), 2022.
100. F. Dell'Aversana, L. Fattori, A.A. Mollo, D. Napolitano[xxix], *Note sulla Disabilità* (con una lezione di L.M. Sicca), 2022.

[xxviii] Con scritti di *Federica Toso, Giuseppe Masullo e Carmela Ferrara, Noemi Martorano, Carmelo Danisi, Carolina Vesce, Mazen Masoud, Ludovic-Mohamed Zahed* (traduzione di Serena Tiburtini), *Mohamed Alì Agrebi* (traduzione di Serena Tiburtini), *Francesco Garzillo, Mara Biancamano, Antonello Sannino, Laura Catapano.*

[xxix] Con scritti di *Davide Bizjak, Paolo Carbone, Fabrizia Cesarano, Luciana D'Acunto, Fabio Dell'Aversana, Gaetano Di Martino, Ilaria Faranda, Lorenzo Fattori, Teresa Anna Rita Gentile, Luisa Grillo, Vito Lasala, Anna Anita Mollo, Domenico Napolitano, Luca Pareschi, Giuseppe Recinto, Maddalena Romano, Silvio Ripetta, Barbara Salvatore, Alice Serra, Luigi Maria Sicca, Alessandro Silvestri.*

101 F. Cavulli (a cura di)[xxx], *Come Federico opera sul campo 2021. Scavi e ricerche archeologiche, dell'Università di Napoli Federico II*, 2022.

102. G. Carugno, P. Sullo (a cura di)[xxxi], *Nicola Zingarelli: il maestro, il compositore e il suo tempo* (con prefazione di D. Fabris), 2023.

103. D. Tortora, *Fuga dal testo, Dieci saggi sul teatro per musica italiano del '900*, 2023.

104. S.M.G. Adamo, P. Valerio[xxxii], *Psicoanalisi di strada L'accompagnamento al lavoro educativo con adolescentidrop-out* (con prefazione di M. Rossi-Doria), 2023.

105. M. Tregua, F. Bifulco, *Smart heritage management. Contesto, fruitori, servizi*, 2023.

106. M. Cicellin, A. Scuotto, *Le organizzazioni ibride nell'imprenditorialità sociale. Nuovi modelli di business per l'innovazione sociale* (con prefazione di S. Consiglio), 2023.

107. M. Iannotta, P. Polidoro, *Generative semiotics for organizational research and action*, 2023.

108. B. Del Villano, *La parola e la cura. Il discorso medico nel Seicento inglese*, 2023.

[xxx] Con scritti di *Marco Pacciarelli, Lorenzo Fiorillo, Fabiana Grilli, Pasquale Miranda, Francesco Quondam, Simona Carosi, Carlo Casi, Camilla Cittadini, Fabio Cavulli, Rosaria Avella, Alessia Fuscone, Alessandro Naso, Stefano Finocchi, Alessandra Sena, Oliva Menozzi, Gilda Assenti, Manuela Bonadies, Giuseppe Campitelli, Eugenio Di Valerio, Martina Zinni, Maria Chiara Santone, Claudio Sossio De Simone, Maria Pia Esposito, Bianca Ferrara, Rachele Cava, Teresa Laudonia, Mariateresa Cavallaro, Anna Nenna, Elena Russo, Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Luigi Cicala, Teresa Tescione, Michele Cotugno, Rosa Vanacore, Carmela Capaldi, Antonella Ciotola, Simona Passaro, Mirko Ciro Giuseppe Vitale, Jacopo Tabolli, Giuseppina Grimaudo.*

[xxxi] Con scritti di *Federico Furnari, Silvia Del Zoppo, Matteo Marni, Lorenzo Mattei, Galliano Ciliberti, Giovanna Carugno, Luciano Rossi, Antonio Caroccia, Andrea Malnati, Marco Pollaci, Eric Boaro, Peter van Tour, Angela Fiore, Valentina Cucinotta, Kostas Kardamis, Demetrios Brovas, Paolo Sullo, Antonio Mastrogiacomo.*

[xxxii] Con scritti di *Margaret Rustin, Simonetta M.G. Adamo, Shirley Hoxter Gianna Polacco Williams, Marco Rossi-Doria, Carla Canfora, Cesare Moreno, Paolo Valerio, Maria Francesca Magliulo, Fiammetta Mangano, Antonella Perito, Salvatore Pirozzi, Rosaria Savignano, Serenella Adamo, Rita Tamajo Contarini, Paola Giusti, Guelfo Margherita, Amalia Aiello, Flavia Portanova, Rita Iannazzone, Caroline Peyron, Carla Melazzini, Pierre Lafforgue, Gruppo di lavoro Chance, Michael Rustin, Stefano Oliverio, Carmine Ciannella, Federica Parlato.*

109. D. Wolton, D. Borrelli, C. Grassi (a cura di)[xxxiii], *Sociologia della cultura*, 2023.
110. P. Pisano, *Innovazione e intelligenze artificiali. Istruzioni per l'uso. Elementi di Economia e Management*, 2023.
111. S. Dello Russo, *Vademecum sul feedback* (con prefazione di L. Giustiniano), 2023.
112. F. Di Virgilio, *Il mandala delle performance individuali* (con presentazione di L. Gnan, prefazione di G. Mangia e postfazione di F. Buonocore), 2023.
113. I. Bonacci, D. Scarozza, *La narrazione nelle organizzazioni. Approcci teorici e ambiti applicativi*, (con prefazione di R. Mercurio e postfazione di M. Pezzillo Iacono), 2023.
114. E.G. Margherita, *La sostenibilità organizzativa nell'era dell'industria 4.0. Una prospettiva socio-tecnica* (con prefazione di G. Antonelli, introduzione di A.M. Braccini e postfazione di A. Lazazzara), 2023.
115. D.H. Meadows, D.L. Meadows, J. Randers, W.W. Behrens III, *I limiti della crescita*, 2023.
116. L. Todisco, *New technologies to support employees. Smart working as a tool to shape organizational change and human resources practices in the public sector?* (con prefazione di G. Mangia e postfazione di F. Di Virgilio), 2023.
117. A. Rosa, *Job Crafting e meaningful work. Prospettive e implicazioni organizzative per la gestione delle risorse umane* (con presentazione di M. Martinez, prefazione di F. Buonocore e postfazione di A. Sancino), 2023.
118. P. Adinolfi e G. Piscopo (a cura di)[xxxiv], *Modelli organizzativi e scenari di innovazione nel sistema giustizia. Un assistente virtuale personale per*

[xxxiii] Con scritti di *Dominique Wolton, Davide Borrelli, Carlo Grassi, Sergio Marotta, Benoît Le Blanc,Stefania Ferraro, Arturo Lando, Margherita D'Andrea, Luigi Sica, Antonio Zapelli, Luciano Petullà.*

[xxxiv] Con scritti di *Paola Adinolfi e Gabriella Piscopo*; *Paolo Palmieri, Matteo De Crescenzo e Fabio Imparato*; *Luigi Iannicelli, Marco Angelone e Stefano Conforti*; *Luigi Kalb e Alessio Gaudieri; Maria Chiara Casale, Francesco Di Vincenzo, Bianca Barone e Teresa Anna Rita Gentile;Assunta Carmen Autuori, Carmela Cicalese, Giulia Magni, Emilia Romeo e Valentina Spagnuolo; Carmine De Nicola e Giuseppina Palmieri*; *Stefano Conforti, Alessio Gaudieri, Paolo Palmieri ed Emilia Romeo*; *Gabriella Piscopo, Giuseppe Michele Padricelli e Paola Adinolfi*; *Paola Adinolfi, Gabriella Piscopo e Teresa Anna Rita Gentile*; *Carmine De Nicola, Nicola Capolupo e Valerio Giampaola*; *Ida Virtuoso*; *Vittorio*

il distretto della Corte d'Appello di Salerno (con prefazione di V. Loia e I. Russo), 2023.

119. M.L. Frigotto e L.M. Sicca, *Nulla impresa per huom si tenta invano* (con prefazione di E. Cori), 2023.
120. F. Dell'Aversana, A. Mollo, D. Napolitano e L.M. Sicca[xxxv], *Su la disabilità*, 2024.
121. A. Fruttaldo, *Identity construction and negotiation in academic discourse*, 2024.
122. F. Izzo, *Cambi di rotta. I processi strategici nelle imprese sociali. Il caso La Paranza*, 2024.
123. T. de Jesús Fernández, S. Más e L.G. Piña, *Libere di amare. Donne lesbiche, bisessuali, fluide a Cuba* (edizione italiana a cura di P. Guazzo, M. Nicotra e R. Padovano), 2024.
124. S. Bruno e L. Stendardo, *Donne e impresa teatrale* (con prefazione di A. Ceprano e postfazione di D. Iacobelli), 2024.
125. G. Fattoruso e M. Squillante, *L'Analytic Hierarchy Process e le sue estensioni. Metodi e applicazioni socio-economiche* (con prefazione di A. Ishizaka), 2024.
126. S. Bonini Baraldi, *Di musei e di autonomia. Una fotografia in bianco e nero* (con prefazione di L. Zan), 2024.
127. T. Fornasari, *Corporate sustainability and accountability in the EU. Implementing the Corporate Sustainability Reporting Directive through European Sustainability Reporting Standards*, 2024.

Scarano, Carmine Spagnuolo, Giuseppina Palmieri, Francesco Foglia, Gabriele Tuozzo; *Nicola Capolupo ed Emilia Romeo; Gabriella Piscopo e Simona Mormile* (e relazioni a cura di: *Iside Russo, Gabriella Piscopo, Luigi Kalb, Vittorio Scarano, Giovanni Malesci, Antonio Ansalone, Francesca Del Grosso e Giuseppe Borrelli);Paola Adinolfi, Gabriella Piscopo, Simona Mormile, Maria Chiara Casale e Roberta Romano* (e relazioni a cura di: *Vincenzo Loia, Elia Taddeo, Ettore Sala, Gabriella De Stradis, Francesca Ricciardi, Christine Peduto, Erica Melloni, Antonino Rotolo, Emanuela Muri, Rosa Anna Ruggiero, Alessandro Ruggieri, Francesco Oddi, Ferruccio Auletta, Ernesto Aghina, Domenico Dalfino, Filippo Labellarte, Silvia Izzo, Maria Grazia Vagliasindi e Paola Adinolfi).*

[xxxv] Con scritti di *Enrico Al Mureden, Angelo Benozzo, Davide Bizjak, Paolo Carbone, Fabrizia Cesarano, Luciana D'Acunto, Angelo D'Onofrio, Fabio Dell'Aversana, Gaetano Di Martino, Valeria Duraccio, Giuseppe Esposito, Ilaria Faranda, Luisa Grillo, Brunella Iengo, Vito Lasala, Anna Anita Mollo, Domenico Napolitano, Luca Orlando, Luca Pareschi, Daniela Pianezzi, Giuseppe Recinto, Silvio Ripetta, Barbara Salvatore, Maria Savarese, Alice Serra, Luigi Maria Sicca, Alessandro Silvestri, Claudio Valerio.*

Finito di stampare nel mese di dicembre 2024
dalla *Vulcanica srl* – Nola (NA)